

<<制造路易十四>>

图书基本信息

书名：<<制造路易十四>>

13位ISBN编号：9787100052405

10位ISBN编号：7100052408

出版时间：2007-11

出版机构：商务印书馆

作者：【英】彼得·伯克

页数：273

译者：郝名玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制造路易十四>>

内容概要

本书着力于路易十四公众形象的制作、传播与接受的历史。

作者旁征博引当时再现路易十四的媒体——油画、版画、雕刻、文学、纪念章、戏剧、芭蕾、歌剧等，全面论述了17世纪的形象制造者如何推销路易十四，如何以意识形态、宣传广告、操纵民意来包装君主，清晰地呈现了权力与艺术的互动关系。

透过作者比较文化的精辟观点，读者定能对现今的媒体包装机制有另番解读与省察。

<<制造路易十四>>

作者简介

彼得·伯克(Peter Burke, 1937—), 英国著名历史学家, 剑桥大学文化史高级讲师及伊曼纽尔学院教授。

主要从事思想史、文化史以及历史学与社会科学的互动研究, 尤以文艺复兴为最。

主要著作有: 《意大利文艺复兴的文化与社会》、《欧洲近代早期的大众文化》、《法国史学革命》和《知识社会史》等。

<<制造路易十四>>

书籍目录

路易十四再探——中文版前言平装版序致谢第一章 路易十四研究第二章 宣传第三章 日出第四章 体制的创建第五章 自主第六章 胜利的年代第七章 体制的重建第八章 日落第九章 形象描绘出现危机第十章 反面形象第十一章 受众与反应第十二章 客观地评价路易十四词汇表附录1.路易十四的纪念章2.路易十四肖像研究3.反路易十四著作年表注释参考书目索引

<<制造路易十四>>

章节摘录

第一章 路易十四研究法国国王路易十四于1643年继承王位，时年4岁，1715年驾崩，在位72年。他是本书的主人公。

然而本书并非旨在再编一部太阳王传记。

这类书籍已出了许许多多，其中不乏上乘之作。

再者，本书所研究的并非是国王这个人，而是他的形象：并非其自我形象(就是他的这自我形象也是重塑了的)；亦非其在后人眼中的形象(已有其他一些书籍探讨过这一问题)；而是其公众形象——集体想象的威望。

本书同作者的其他著作一样，是要为传播学史——形象产生、流传及被认可的过程——的研究添砖加瓦。

本书探究路易十四在其生活时代的形象——他那由石雕、铜铸、绘画，乃至石蜡所造就的形象。

本书还论及文学典籍(诗歌、戏剧、史册)及其他诸如芭蕾舞剧、歌剧、宫廷仪式和其他表演形式等表现方式用隐喻手法反映国王观点而生动地表现出的他那“形象”。

法国以及美国、德国和其他国家的艺术、文学、纪念章研究等学科的一些专家学者对路易十四的公众形象已做了大量研究。

已有一批专著论及他的画像和骑马雕像以及反映其统治时期重大事件2件的纪念章。

(5)已有大批论著专题研究了凡尔赛宫的舞台式装饰——这种装饰在被视同“布景”的同时，还应被视为含有某种“寓意”。

<<制造路易十四>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>