

<<精明招聘>>

图书基本信息

书名：<<精明招聘>>

13位ISBN编号：9787100054386

10位ISBN编号：7100054389

出版时间：2008-2

出版时间：商务印书馆

作者：《哈佛管理前言》编辑组 编

页数：179

译者：李国东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精明招聘>>

内容概要

精明招聘可以使你的公司相比对手获得更大的优势，还可以使你获得有智慧的，天才管理者的美誉。如今的形势已经使得招聘变得越来越富有挑战性而又至关重要。

这本指导手册提供了砺炼面试技巧，为职位找到恰当人选的有效战略方法。

从中可以学到如何：招到既聪明又符合公司文化的人；发掘利用优秀的人才资源；有效地选择和管理顾问；最大限度地从网上征才并在线；招聘中获益。

<<精明招聘>>

作者简介

译者：李国东等 编者：(美国)《哈佛管理前言》编辑组

<<精明招聘>>

书籍目录

引言 第一部分 砺炼你的面试技巧 1.如何将招聘的重担转移到求职者本人身上——皮埃尔·莫奈尔访谈录 2.进行一次成功的招聘面试 3.应用案例面试来提高录用水平 4.和里奇·韦林斯一起面试你未来的主管 5.不要提问这些问题——招聘过程中如何避免触犯法律 第二部分 评估求职者的文化适应性 1.关注文化适应——为什么仅仅聘请优秀的人才还不够 2.招聘中的性格测试——如何做对 3.招聘高（情商）水平的人才 4.主管们：要进行一次成功的招聘，先要好好审视自己 5.“品牌化自己”的经验——管理人才的建议 第三部分 选择合适的人才群体 1.知道在你的领导力层级里都有什么吗？ 2.你的高层主管们应该具备哪种经验学习？ 3.争夺管理人才的战争 4.如何选择顾问，并一起工作 第四部分 利用互联网招聘 1.在线招聘？把它做对 2.在互联网上寻找人才 作者简介

<<精明招聘>>

章节摘录

第一部分 砺炼你的面试技巧1.如何将招聘的重担转移到求职者本人身上——皮埃尔·莫奈尔访谈录 精神病学家皮埃尔·莫奈尔职业生涯的最安阶段是教书，为个人、夫妇、家庭提供心理方面的咨询服务，同时还写一些有关爱情方面的书。

从1982年起，他开始将重点转移到了董事会会议室里，给一些公司和非营利机构提供有关招聘、高层主管评估以及管理变革方面的咨询服务。

他曾是青年领袖组织学院在哈佛大学和斯里福大学商学院进行演讲。

他向《哈佛管理前沿》（Harvard management Update）谈起了自己的著作《精明招聘》（Hiring Smart！）。

招到合适的人比以往任何时候都更加重要吗？

我不知道。

但是阿瑟·罗克，IN-TEL、Teledyne和apple公司重要的一位创始人认为，要为人才投资，而不是为想法。

道理如此简单，人们往往会忘却，或者认为太简单，然而事实并非如此。

我认为这是不可公开的小秘密：每个人都知道一个公司的未来是与员工紧密联系在一起的，如果招错了人，那么公司最终将走向失败，但是很少有人谈到这一点。

你的书是在呼吁作录用决定时多花一些时间。

难道大部分管理者还不够忙吗？ 管理者有必要在最初或者其他不同的阶段在招聘上多花些功夫，不过，最终的目标是使整个系统良好运转，从而为公司既节约了时间也节省了经济支出。

如果你让一个公司画出他们的招聘系统图，结果多半看上去会像鲁布。

戈德堡（Rube Goldberg）的画。

它需要被简化，但并不是过分的单纯化：这是如何在复杂中寻求解决之道，从而决定哪些对你的公司来说是有用的或无用的问题。

举个例子，我为美国高尔夫公司（American Golf Corporation）作咨询帮助其设计一套招聘总经理的系统，最终的成果只是一页图表。

虽然看起来很简单，但是却整整花了半年时间才弄出来，并且按照预期也遇到了阻力，但是很难估量它为组织节省了多少时间和金钱。

《精明招聘》阐述的是一套不同的招聘系统，它更关注员工的行为而不是他们的语言，较少强调面试而更多关注求职者的背景。

它的目标是将招聘的重担从招聘方转移到应聘者身上。

<<精明招聘>>

编辑推荐

砺炼你的面试技巧，选择合适的人才，创造并保持高绩效。

商务印书馆 - 哈佛商学院出版公司携手引领经济管理新思维。

“ 经理人下午茶系列 ” 图书中的文章均来自《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》，每本书都收集了最前沿的管理理念和思维，借以帮助管理人员提高管理技能、增强领导能力，从而使其在商界更胜一筹。

本丛书编排简洁，通俗易懂，同时提供了权威的管理见解和方法，读后可使你取得立竿见影的管理效果。

关于《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》：《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》是全球知名的管理期刊，隶属于哈佛商学院出版公司六大支柱产品之一——《哈佛通讯》。

这两本杂志由哈佛商学院出版公司资深编辑和顶尖顾问群共同编辑，其中精选的文章锁定全球最新的管理主题，以讲管理故事的形式，为企业管理者及企业领袖提供深入浅出、具体可行的解决方案。

这些文章篇幅都比较短，讲述的都是全球管理领域的最新实践，以及新案例、新理念，每一篇文章都注重与读者的互动，有很强的可读性和实用性。

本书为人们提供了有效的指导和策略，以应对在招聘过程中呈现的变幻多端的形势。

全书由四个部分组成，精选的文章都针对在招聘中主要的挑战。

第一部分：砺炼你的面试技巧；第二部分：评估求职者的文化适应性；第三部分：选择合适的人才群体；第四部分：利用互联网招聘。

<<精明招聘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>