

<<彻底的市场经济>>

图书基本信息

书名：<<彻底的市场经济>>

13位ISBN编号：9787100054805

10位ISBN编号：710005480X

出版时间：2007-5

出版时间：商务印书馆

作者：西蒙

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<彻底的市场经济>>

内容概要

经济学，正如人们所说，是80%的心理学。

本书表明，心理学是100%的经济学。

所有人的相互作用都可以作为市场经济的一种形式加以理解。

这种模式的理论基础产生于近代发展起来的系统论、进化论以及所谓“彻底的结构主义”认识论概念。

人的行为方式可以看做商品，它们被区分、命名、评价和交换，也就是说：谁行动，谁就在做交易。

本书结合理论与实践，对管理者及其日常工作、企业组织、领导、业绩、计划和企业文化等方面的重要环节进行了探讨，通过许多案例加以解释，并补充了指导管理者日常工作的诸多方法。

该书旨在阐明“心理学是100%的经济学。”

所有人的相互作用都可以作为市场经济的一种形式加以理解。

人的行为方式可以看作商品，他们被区分、命名、评价和交换，也就是说：谁行动，谁就在做交易。

书中结合理论和实践，对管理者及其日常工作、企业组织、领导、业绩、计划和企业文化等方面的重要环节进行了探讨，通过许多案例加以解释，并补充了指导管理者日常工作的诸多方法。

对企业管理和心理学感兴趣的一般读者。

<<彻底的市场经济>>

作者简介

张东辉，湖北经济学院学士，湖南师范大学哲学硕士，现为中国社会科学院西方哲学专业博士生。

陈飞，上海外国语学院德语系毕业，留学德国萨尔州大学企业管理系，主修国际贸易、国际管理与企业信息化管理，获MBA学位。

<<彻底的市场经济>>

书籍目录

第一章 引论管理的故事、理论及方法系统的彻底市场经济模式第二章 哲学管理者与他的马——牢牢控制生命系统观察者的影响——较硬的现实与较软的现实现实的构想——差别与命名可计算性——普通机器与非普通的机器没有创造者的创造——自组织与进化稳定与变化外部观点——作为企业环境的员工内部观点——作为个人环境的企业内部观点与外部观点的整合——作为商品的行为方法第三章 组织家庭主妇与艺术家——秩序的产生、维持和瓦解互相配合——分工与合作魔袋效应——全体员工的行为和行为评价组织模式的演变——一个试验方法第四章 业绩“业绩”的效率悖论——企业计划经济中的业绩黑市——不可计划的控制结构的自组织方法第五章 领导没有士兵的将军——怪异的管理——军事比喻权力——谁想从谁那里得到什么杂乱性——管理者的众多市场魔术——语言如何创造现实巫术——同时在内部和外部的管理者母亲和执行官——作为维修工的人事部方法第六章 计划预测天气的青蛙和使天下雨的人——经济的软现实从“战略计划”到“进化计划”“消极”思维的积极力量——死亡的条件和生存的极限一个好答案，但问题是什么——企业、产品和客户产品的生命周期垄断vs最佳市场份额登山——计划与临时安排之间方法第七章 文化不同的危险模式平衡的组织癫狂——混乱模式与病态——统制模式文化特征方法第八章 性别角色小差别，大差别作为男性同盟的管理层作为健身中心的家庭方法第九章 学习存储器的比喻作为解释原则的知识和学习行为的选择谁适应谁原则性的东西阻止学习方法第十章 后记——关于本书作者简介

<<彻底的市场经济>>

编辑推荐

一位精神病医师与一群管理顾问合作写的一本书，管理顾问把他们的注意力集中于秩序的运作、产生和维持，而精神病医师研究关于秩序瓦解和混乱形成的运作机制。

但从生命系统理论的观点看，这两个方面属于一个整体，是同一枚硬币的两面。

本书结合心理学与管理学理论，对管理者及日常工作等做了深入探讨并给予诸多实用的方法。

该书是一本精神分析和经济管理学的跨学科著作。

被德国《管理者杂志》誉为“领导类书籍中的卓尔不群者”。

作者弗里茨·B.西蒙是一位杰出的精神病医师，C/O/N/E/C/T/A作者组是德国的管理咨询专家团队。

<<彻底的市场经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>