

<<从垄断到竞争>>

图书基本信息

书名：<<从垄断到竞争>>

13位ISBN编号：9787100054874

10位ISBN编号：7100054877

出版时间：2009-3

出版时间：商务印书馆

作者：井志忠 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从垄断到竞争>>

### 前言

从1978年开始，特别是20世纪90年代初期以来，许多国家和地区先后进行了电力工业市场化改革，探索通过电力市场配置电力资源的途径和方法。

目前，除非洲及亚洲的少数国家外，世界上大多数国家都已经或正在进行电力工业的市场化改革。电力市场化改革已经成为一种世界性潮流。

改革开放以来，中国电力工业取得了举世瞩目的成就。

截至2007年年底，中国电力工业发电装机容量为71329万千瓦，750千伏、500千伏、330千伏、220千伏线路长度分别为511公里、92567公里、15795公里、219337公里，2007年全年发电量为32559亿千瓦时。1998年12月24日，国务院办公厅转发《国家经贸委关于深化电力工业体制改革有关问题的意见》（国办发146号文件），明确提出要厂网分开、竞争上网，建立电力市场，并选择浙江等6个省市作为电力市场试点。

如果从此时算起，电力市场建设已走过了10年的历程。

2002年2月10日，国务院印发《电力体制改革方案》（国发[2002]5号文件）。

以此为标志，电力市场化改革提速并进一步深化。

2007年4月6日，国务院办公厅印发《关于“十一五”深化电力体制改革的实施意见》（国办发[2007]19号文件）。

## <<从垄断到竞争>>

### 内容概要

本书立足于大量最新的数据资料和科学、专业的分析，对日美欧电力行业市场化改革的实践和进程，以及由此带来的利与弊进行了详细的考察，并总结了各国电力行业市场化改革的不同特色，以及各自的经验教训。

本书是作者对各具特色的日美欧电力市场化改革实践进行深入分析的一次尝试，它试图从纷繁复杂的表象中找出一些共性与规律，以期为深化中国电力体制改革提供一个思路或视角。

我认为这是一件很有意义的事情，希望通过作者的劳动和本书的出版，就如何推进中国电力体制改革，引起大家进一步的探讨。

尽管不可能把关于电力市场化改革的所有问题在这一部书中都解决掉，但我仍然希望在今后的研究中，作者继续关注这一课题，并对书中已经涉猎的，如市场势力、输电线路阻塞等问题，以及书中没有提及的，如发展中国家电力体制改革等问题做进一步深入研究，期待看到作者更多研究成果。

<<从垄断到竞争>>

作者简介

井志忠，1965年出生于吉林农安。  
东北师范大学日本研究所副教授，全国日本经济学会理事。  
1988年毕业于中国纺织大学，获工学学士学位。  
1994年毕业于吉林大学日本研究所，获经济学硕士学位。  
2005年毕业于吉林大学东北亚研究院，获经济学博士学位。  
主要从事世界经济、日本经济的理论研究与教学工作，发表学术论文20余篇。

## &lt;&lt;从垄断到竞争&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 日美欧电力市场化改革的理论考察 第一节 电力工业管理体制的演变 第二节 日美欧电力市场化改革背景分析 第三节 日美欧电力市场化改革的理论基础第二章 日本：电力自由化与发展新能源产业 第一节 日本电力管理体制 第二节 日本电力自由化 第三节 日本电力自由化改革的特色 第四节 日本新能源产业现状 第五节 日本新能源产业政策 第六节 日本新能源产业战略目标第三章 美国：以州为主，多种模式 第一节 美国电力市场概况 第二节 PJM电力市场 第三节 纽约电力市场 第四节 德州电力市场 第五节 新英格兰电力市场 第六节 加州电力市场 第七节 美国电力市场的特色第四章 英国：从POOL到NETA，再到BETTA 第一节 英国电力工业概况 第二节 英国电力体制改革历程第五章 法国：资本开放与践行社会责任 第一节 法国电力工业概况 第二节 全国性垂直一体化垄断管理的公有法匡公司 第三节 资本开放与践行社会责任 第四节 法国电力市场化改革的特色第六章 俄罗斯：发电侧竞争与监管电网 第一节 俄罗斯电力工业概况 第二节 俄罗斯电力市场化改革进程 第三节 俄罗斯电力市场化改革解析第七章 欧盟：推进统一电力市场建设 第一节 欧盟15国电力市场概况 第二节 北欧电力市场 第三节 欧盟电力市场化改革第八章 日美欧电力市场化改革的经验教训及启示 第一节 日美欧电力市场化改革的经验教训 第二节 中国电力体制改革 第三节 启示与政策建议附录 韩国：电力民营化和结构调整参考文献后记

## &lt;&lt;从垄断到竞争&gt;&gt;

## 章节摘录

2. 建立良好的电力批发市场进入机制,降低电力市场进入壁垒 电力批发现货市场要求对市场规则 and 价格监管进行精心设计,允许市场参与者有效管理各自的交易风险。

要实现竞争,就要求有足够多的发电容量来满足需求,而不是实施供应限制。市场必须要提供信号,并鼓励对必要的新发电容量进行投资。而且要求保证新增供电能力的投资人在进入电力批发市场时,不会面临较大的障碍。这些障碍包括审批程序的拖延所带来的不确定性和费用,事后价格审查监管的不确定性等。

3. 在电力零售市场中引入竞争应该谨慎 零售电价应与电力批发成本联动。应当避免当电力批发成本上升到接近甚至超过零售电价的水平时,配电公司陷入无法承受的现金流困窘境地。

监管机构应该鼓励甚至要求供电商采取措施,通过精确计量和其他手段,允许大用户对其电力需求进行实时调整,因为只有当买方和卖方能够在市场上相互作用时,竞争才能正常运转起来。

小规模零售电力用户应拥有选择权,以避免面临电力现货市场的价格剧烈波动。供电商或其他企业应有调节余地,通过风险管理技术来抑制这种价格波动。

完全零售竞争应在最后实现。在那些家庭用电还不是十分丰富的国家,相对于在已经用上电的地区引入零售竞争,将精力集中在鼓励为还没有用上电的地区提供服务,一般会收到更好的效果。

.....

<<从垄断到竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>