

<<新闻语言比较研究>>

图书基本信息

书名：<<新闻语言比较研究>>

13位ISBN编号：9787100056304

10位ISBN编号：7100056306

出版时间：2007-12

出版时间：商务

作者：段业辉

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻语言比较研究>>

内容概要

《新闻语言比较研究》以功能语法理论作为理论背景，具体说，以主位结构理论来分析新闻媒体语言的编码结构，以信息结构理论来分析新闻媒体语言的解码结构，并以此为切入点，比较分析四种媒体的新闻语言的异同。

本书内容包括：新闻语篇与信息、新闻语篇的衔接、新闻语言的语境和言语交际、新闻语言的冗余信息、新闻语言的主观化、新闻语言的词汇问题、新闻语言的句法问题。

新闻语言研究，既可看做社会语言学的组成部分，也可看做领域语言研究的一个重要方面。体现在《新闻语言比较研究》一书中那种重实证、重统计、重分析、重比较的研究方法，对从事社会语言学研究的学者或从事领域语言研究的学者，无疑有参考价值；其他学科的人也将从中受到启迪。

<<新闻语言比较研究>>

书籍目录

序第一章 新闻语篇与信息 引言 第一节 新闻语篇的信息单位——信息单元 第二节 新闻语篇的编码结构——主位结构 第三节 新闻语篇的解码结构——信息结构第二章 新闻语篇的衔接 引言 第一节 不同媒介的新闻语篇共有的衔接方式——词汇手段 第二节 不同媒介的新闻语篇共有的衔接方式——语法手段 第三节 电子媒介的新闻语篇特殊的衔接方式第三章 新闻语言的语境和言语交际 引言 第一节 新闻语言的语境 第二节 背景信息的结构形式 第三节 新闻信息的传播者和受众第四章 新闻语言的冗余信息 引言 第一节 新闻传播中的冗余分析 第二节 不同媒介新闻语言冗余度的量化比较第五章 新闻语言的主观化 引言 第一节 新闻语言中的焦点标记词与主观性 第二节 焦点位置的凸显功能 第三节 凸显意图在语篇及非语言层次上的表现形式 第四节 主观评价意图第六章 新闻语言的词汇问题 引言 第一节 新闻语言的代词运用 第二节 新闻语言其他词汇的运用第七章 新闻语言的句法问题 引言 第一节 新闻语言在长短句使用上的特点 第二节 新闻语言的省略句运用情况 第三节 新闻语言的句类问题参考文献后记

章节摘录

第一章 新闻语篇与信息 引言 一、新闻信息及其相关概念 新闻是发布最新信息的一种方式，这是新闻的本质所规定的。

新闻信息是必须通过新闻传播才得以实现的信息。

从信息论的角度看，新闻信息的传播也是一种信息的传输过程，具体地说，是需要经过信源、编码、解码、信宿等传播过程的信息系统。

每一个环节都会对新闻信息的质和量产生影响。

新闻信息的传输必定借助于一定的通道，称之为新闻传播信道。

根据传播信道的不同，新闻信息可以分为语言符号信息和非语言符号信息（如声音信息、图像信息等），但不论通过哪种信道传播，语言符号信息都占主导地位。

从传播环节出发，语言符号信息的传播过程可以有语言编码的内容、编码方式、解码方式等。

不同的新闻传播媒介，如报纸、广播、电视以及网络等，对新闻信息的编码、解码等都有特殊的要求。

满足这样的要求，就可以使传播效果达到最佳状态。

就新闻语言的语篇来说，其信息的选择、安排都有一定的系统性。

从语言角度考虑，语言的不同层面有语义、语法、语用等；从新闻角度考虑，新闻事实的要素有时间、地点、事件等。

新闻结构的组成部分有标题、导语、主体等。

综合以上两个方面，我们将考察、分析不同媒介的新闻语篇在语篇信息的内容和编排上存在的差异。

具体包括两个方面：一是新闻语篇信息的内容，二是新闻语篇的编排方式。

二、新闻语篇信息的研究概述 从语言本身来说，语篇信息的研究属于语篇语言学的研究范围，大多源于国外的功能语言学的研究成果。

首先是布拉格学派的句子功能观率先指出了句子各组成部分在信息表达中的作用，随后以英国的弗斯（Firth，也译作“弗思”）为先导，韩礼德（M.A.K.Halliday）为代表的功能学派进一步发展了句子以及语篇的信息结构和主位结构的研究。

国内功能语言学学者在韩派理论的基础上，结合汉语具体语料和特点进行了深入的研究，主要学者有胡壮麟、张德禄、朱永生、黄国文等。

另外，从汉语角度独立探讨语篇信息功能的还有沈开木、张伯江、方梅、郑贵友等，他们对汉语语篇信息结构和主位结构的特点进行了开拓性的研究。

但总的说来，国内语篇信息的研究起步较晚，成果数量也十分有限。

.....

<<新闻语言比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>