

<<组织智慧>>

图书基本信息

书名：<<组织智慧>>

13位ISBN编号：9787100057202

10位ISBN编号：7100057205

出版时间：2008-5

出版时间：商务印书馆

作者：沈东军

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织智慧>>

### 内容概要

作者沈东军博士首次提出了“组织智慧”之一最新管理理念。

通过长期研究，作者认为世界上优秀的组织，大到国家、民族，小至企业、家族，能够经历时间和竞争的洗礼而傲然屹立的，总有一种神秘的因素存在。

这种因素被作者称之为“组织智慧”。

作者认为，任何组织都和人一样，存在着显著的智慧差异，优秀的组织首要任务是创建自己独特的组织智慧。

基于此，本书不仅提出了组织智慧的概念，还详细论述了组织智慧的功能、如何构建和传承，为寻求企业持久发展真谛的管理者提供了崭新的思维和具体的操作方法。

<<组织智慧>>

作者简介

沈东军，南京大学商学院博士后，澳门科技大学工商管理博士，香港科技大学EMBA。是南京大学、东南大学、南京理工大学、河海大学等多所知名高校兼职硕士生导师，讲授“企业文化”、“品牌资产管理”、“整合营销传播”等课程。曾任《销售与市场》、《新营销》等财经杂志专栏作者，现任欧洲在华最大珠宝零售机构之一——比利时TESIRO通灵珠宝中国区CEO。

## <<组织智慧>>

### 书籍目录

引言第一章 组织长盛不衰的奥秘 它们长盛不衰 背后支撑的因素 将个体的发现放大到组织的行为 长盛不衰的奥秘第二章 什么是组织智慧 诊断你的组织 原来就是它 划清界线 是什么与不是什么 包罗万象第三章 大师让你无所适从 商业理念扑面而来 听大师的话—成功？

向左，向右？

特定时间恰好适合你的理念可能为数不多 组织智慧正本清源第四章 组织智慧的形成 四轮驱动 三步循环法 从智慧库中精选原料 初创期的智慧继承 从别处借鉴 在积累中创造 提炼与固化第五章 组织智慧的传承 200年前的火种 大脑联网 有必要的話，掀起一场运动 谁负责？

用制度和流程驱动行为 人们只会做你考核的事情 变革中的火种延续第六章 组织智慧的演进 在适应变化中生存 组织智慧变与不变的悖论 固化而不是僵化 突变的动因 进化的主轴第七章 智慧火焰的光芒 人才竞争论的颠覆 核心技术不等于竞争优势 企业的优势能否穿越时空？

烙上组织智慧的印记 抗拒黑暗世界的引力 走得更远一些附录 流行一时的商业理念参考书目后记

## 章节摘录

第一章 组织长盛不衰的奥秘 它们长盛不衰 以下是一组长寿公司，它们的年龄都在100岁以上。

170年的宝洁：始创于1837年，想当初不过是美国俄亥俄州辛辛那提市18家蜡烛和肥皂制造商之一，两位创始人威廉·普洛科特和詹姆斯·甘布尔选取了各自姓氏中的第一个字母，组成P&G。此后170年间开创了一个纵横世界日用消费品行业的宝洁帝国，雇员近14万，在80多个国家设有工厂或分公司，所经营的300多个品牌的产品畅销160多个国家和地区。

140年的雀巢：成立于1867年，创始人亨利·内斯尔以婴儿食品起家，后来繁衍为世界最大的食品公司，一个囊括了婴幼儿营养品、咖啡、柠檬茶、巧克力、矿泉水及宠物食品等众多产品的大家族，在80多个国家和地区有200多家子公司及400多座工厂，23万名员工，年营业额超过504亿美元。

130年的A.O.史密斯：1874年C.J.史密斯在美国成立，原来是威斯康星州密尔沃基市一家生产婴儿车配件的小店。

1936年进入热水器生产领域。

2004年公司全球营业额16.5亿美元，全球雇员近17000人，目前在全球8个国家拥有43家工厂。

120年的可口可乐：1886年，可口可乐首次面世于美国佐治亚州亚特兰大市的雅各布药店。1893年成立的可口可乐公司如今是全世界最大的饮料公司，透过全球最大的分销系统，畅销世界超过200个国家及地区，每日饮用量达10亿杯，占全世界软饮料市场的48%。其品牌价值超过700亿美元，是全球第一品牌。

100年的3M：创建于1902年，总部设在美国明尼苏达州的圣保罗，是世界著名的多元化企业。覆盖了从家庭日用品到医疗用品，从运输、建筑到商业、教育和电子、通信等广泛领域，在全球设有60多个分支机构，产品在200多个国家和地区销售，年营业额逾212亿美元。

## &lt;&lt;组织智慧&gt;&gt;

## 编辑推荐

哈佛《商业评论》总策划忻榕世界钻石大王考西柯·梅塔联袂推荐。

全世界成功的公司，无不闪耀着组织智慧光芒。

你所在的组织有智慧吗？

如何构建组织智慧？

沈东军博士所著的《组织智慧》一书，使人们终于聆听到了来自东方的原创声音，为那些仍在寻觅企业持久发展真谛的企业家们奉上了一剂良方。

组织智慧这一全新的概念不仅丰富了组织竞争力的研究成果，而且延展了企业文化的内涵。

忻榕 哈佛《商业评论》总策划 作者第一次提出了组织智慧这一全新的理论体系，并且对组织智慧的内涵、构建以及传承进行了系统阐释。

毫不夸张的说，它是管理理论的重大突破。

考西柯·梅塔 DT董事长、TEsIRO董事主席 《组织智慧》从一个非常独特的视角切入组织竞争力的研究，通过十几年的实证研究，作者发现在那些优秀的持续成长的企业中，存在着可以称之为组织智慧的内核。

作者在书中不仅用了大量的笔墨描述组织智慧的功能及其形成过程，而且分析了组织智慧形成机理，从而使这个理论上的新概念有了很强的实践性和可操作性。

陈传明 南京大学管理学院院长 中国企业管理研究会副理事长 有什么能够使企业超越表面的财富兴盛，超越能人的奇迹，能够在企业遭遇困境时支撑企业的强大？

能够创造可口可乐，麦当劳这样的企业奇迹？

作者用书名表明了自己的结论：组织智慧。

经营公司，不再是简单的财富游戏，而是智慧的游戏！

姜汝祥 著名管理咨询专家 《组织智慧》对全球100多家不同行业、不同地域的长寿企业进行解析，跟踪研究了它们成长的轨迹，最后发现，这些企业持续成长的秘密在于，它们都拥有自己的组织智慧。

作者在书中指出，驱动组织智慧的形成有四个动力要素：实践、思考、文化和战略。

同时还有赖于三个连续的步骤：不断地选择原料、不断地加工提炼和不断地固化成型，它们贯穿于企业的生命历程中，保持着高度的连贯性。

任何一个环节的中途断裂或稍有迟疑，都可能导致组织智慧的天折。

书中还全面揭示组织智慧如何演进、如何传承，这些实用的理念和方法具有极强的操作价值，很容易让全球企业管理者学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>