

<<汉语十日通·练习册·入门篇>>

图书基本信息

书名：<<汉语十日通·练习册·入门篇>>

13位ISBN编号：9787100057400

10位ISBN编号：710005740X

出版时间：2008-9

出版时间：商务印书馆

作者：杨惠元 编

页数：55

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

由洪宗礼老师主持研究的“九五”、“十五”国家级重点课题，历时十年终于完成，其终结性成果十卷本《母语教材研究》即将问世，我们感到由衷地高兴。

这项工作最早可以追溯到半个世纪以前。

远在1958年，根据国务院有关文件精神，经江苏省人民政府批准，江苏省泰州中学就与江苏师范学院附属中学合作，探索编写“五四二制”初中语文教材并进行实验教学。

其后几十年，虽然内容、形式、方法多有变化，但语文教材的编写和教学实验工作一直没有停止过，特别是1983年以后，由洪老师主持的教材编写和研究工作进入了有计划、有组织、专业化发展的新阶段。

目前由他主编的初中语文教材，已成为新一轮课程改革中最受欢迎的语文教材之一，实验区遍及26个省市，覆盖六百多个县市区，累计印行七千余万册。

11年前，他们就开始了母语教材系统的、规范的科学研究工作，研究中国百年和世界四十多个国家和地区的母语教材、教学大纲（课程标准）。

参与此项研究的专家、学者达一百六十多位，其中有国内34所高校和国外18所大学的教授106位，此外还有国家教育行政部门、中央教科所等科研机构的专家，教材编者和出版社编审，有中学著名教师、省市教研部门的教研人员和知名作家。

## 内容概要

《汉语十日通》是专为短期班零起点的外国学生设计编写的初级汉语综合教材。

全套教材共四册，每册10课，完成全书的教学任务需要160学时，大约8周。

教师可以根据短期班学生的实际水平灵活选用。

编写这套教材的指导思想是：首先帮助学生输入语音、词汇、语法、汉字等语言要素，再通过课堂训练帮助学生把语言要素转化为听、说、读、写等四项语言技能，进而转化为语言交际技能。

书籍目录

第1课 你好！

语音第2课 你爸爸、妈妈忙吗 语音听力第3课 你叫什么名字？

语音听力第4课 这是谁的书？

语音听力第5课 你是哪国人？

语音语法听力第6课 现在几点？

语音语法汉字听力第7课 今天星期几？

语音语法汉字听力第8课 你家有几口人？

语音语法汉字听力第9课 苹果怎么卖？

语音语法汉字听力第10课 周末愉快！

综合汉字附 录音文本及部分练习答案

## 章节摘录

语文的综合性特点决定了语文课程具有跨学科性质。

我国古代语文教育文史哲不分，自然科学的许多内容也融于其中，表现了朴素的跨学科色彩。现代语文课程诞生以后，跨学科特性有所淡化，人们在不断追寻“语文性”的同时，将被认为是语文之外的因素尽可能地予以剥离，却往往导致语文学科中心化。

但是，无论语文学科怎样画地为牢，其跨学科的特性都是客观存在的。

单从作为语文教材主体和教学重点的选文来看，课文中所涉及的各门学科的各领域（自然、社会、人生）知识之多之广，是其他课程根本无法与之相比的；语文课程培养学生的人文情怀、人生理想、科学意识、现代意识、生命意识、生活观念和艺术修养等综合素养，也是其他任何学科无法做到的。新一轮基础教育课程改革中，普遍提倡各门课程的跨学科渗透，在这种情况下，语文作为跨学科色彩最强的一门课程，没有理由不与其他学科进行联系。

从中外母语课程教材现状和发展情况来看，注重语文与其他学科的跨学科联系是一股共同的潮流。

美国语文教科书编写的原则之一就是“重视与其他学科知识的融合”，使学生认识到语言技能是学习其他学科的工具，要求练习形式应该多样化，涉及的学科门类要尽量多，学生通过练习，一方面在实践中运用语言，另一方面也拓宽了知识面。

斯科特和福斯曼公司出版的《语言》教材第6册第四部分，学生学习了比较和对比的句型后，课外活动要求学生自然界中同一类东西的某两个具体的东西（如橡树和桉树）进行比较和对比；在第十部分中，学生学习了区分事实和观点的技巧，课外活动即要求学生有关健康的广告辨别真伪，并将找到的可信广告和不可信广告分别记在学习日志中，同时陈述广告可信和不可信的理由；第十一部分，学生阅读了关于虚构的跑起来比子弹还快的超人的文章后，课外活动要求学生通过查找资料，写出六种跑步速度最快的动物，并像数学课中那样，列出柱形图，比较不同动物的奔跑速度。

美国哈科特和布莱斯公司出版的六年级文学教材《文学宝库》，每个单元结束后都有一个“课外活动”作为一个独立的部分列在目录上。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>