

<<美国商标审查指南>>

图书基本信息

书名：<<美国商标审查指南>>

13位ISBN编号：9787100057677

10位ISBN编号：7100057671

出版时间：2008-9

出版时间：商务印书馆

作者：美国专利商标局 译，中国工商总局商标局 校

页数：799

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国商标审查指南>>

前言

经过中国国家工商行政管理总局商标局（CTMO）和美国专利商标局（USPTO）的共同努力，美国专利商标局《商标审查指南》（Trademark Manual of Examining Procedure）第四版第1200章（申请的实质审查）及第1300章（不同类型商标的审查）同读者见面了。

1972年发表《中美上海联合公报》后，中美两国的直接贸易开始恢复并逐渐上升。自2001年12月中国加入世界贸易组织以来，中美两国经贸合作持续快速发展。据统计，2006年中美贸易额达2627亿美元，同比增长24.1%，截至2007年6月底，美国在华设立外商投资企业2.4万余户。

美国成为中国第一大出口市场和第二大贸易伙伴。

中国成为美国第三大出口市场和第二大贸易伙伴。

与此同时，在与贸易有关的重要知识产权之一的商标领域，中美的交流与合作积极发展。

1979年12月中国恢复商标注册后，美国来华商标申请量逐年上升。

1980年，美国企业在华商标注册申请仅为数百件，2000年，美国企业在华商标注册申请突破1万件，2006年，美国企业在华商标注册申请突破2万件。

截至2007年6月底，美国在华累计商标注册申请量为16.1万件，累计商标注册量为10.5万件，占130多个外国和地区在华注册商标总量的21%，是在中国申请和注册商标最多的国家。

<<美国商标审查指南>>

内容概要

在商标审查过程中，美国专利商标局依据美国商标法和联邦法规的规定确立了一整套应用法律的具体原则，并结合多年的商标审查实践积累起大量对后来相似案件具有很强指导作用的判例以及适用于各审查环节的应用程序。

《商标审查指南》是美国专利商标局审查员所遵循的审查指南和程序，对美国商标申请人、代理人进行商标工作也具有参考意义。

内容包括审查员手册及信息和解释，大致描述了审查员在审查过程中需要遵守或需授权遵守的程序。该书翻译了其中的两章。

内容涉及商标申请中的实质审查部分，内容丰富，案例众多，具有较高的参考价值。

书籍目录

第1200章 申请的实质审查 1201 商标的所有权 1202 作为商标使用的标的物 1203 以内容不道德或令人反感, 内容具有欺骗性, 内容可能贬损、虚假地暗示某种关系或导致不光彩或不名誉为理由拒绝注册 1204 以含有美国、州及自治市或者外国的旗帜、盾徽或其他微记为由拒绝注册 1205 以标的物受到法律或公约保护为理由拒绝予以注册 1206 以未经同意使用某在世个人或已故美国总统的名字、肖像或签名为理由拒绝予以注册 1207 以可能存在混淆、错误或欺骗为理由拒绝注册 1208 未决申请中的冲突商标 1209 以描述性为由拒绝予以注册 1210 以地理含义为理由拒绝予以注册 1211 以姓氏为理由拒绝予以注册 1212 获得性独特性及次要含义 1213 撤回商标不能注册的内容 1214 商标中的“不定”内容 1215 全部或部分由域名构成的商标 1216 申请者拥有的在先注册的效力 1217 定案第1300章 不同类型的商标审查 1301 服务商标 1302 集体商标概述 1303 集体商标和集体服务商标 1304 集体成员商标 1305 由集体组织使用的商标和服务商标 1306 证明商标 1307 以正确的类型注册商标

<<美国商标审查指南>>

章节摘录

商品和服务并不总是产自申请者的营业地。

参兜Nantucket Allserve Inc, 28USPQ2d 1144 (TTAB 1993) (“NANTUCKET NECTARS”被认为对于软饮料而言主要属于地理性描述,即使该商品是在他处生产的,因为档案表明申请者的总部和研发部门位于楠塔基特(Nantucket),商品批发商位于楠塔基特,样本显示该商品是在楠塔基特“出生”或“被创造”的,而且申请者在楠塔基特的商店也出售该商品); Chalk ' S International Airlines Inc, 21 USPQ2d 1637 (TTAB 1991) (“PARADISEISLAND AIRLINES”被认为对于客货空运而言主要属于地理性描述,因为申请者的服务包括帕拉代斯岛(Paradise Island)和巴哈马(Bahamas)的来往航班,即使航班基地并不设在那里); Fortune Star Products Corp, 217 USPQ 277 (TTAB 1982) (“NIPPON” (日本)被认为对于电台和电视而言不存在欺骗性,因为,尽管申请者是一家美国公司,但商品是在日本制造的)。

比较: Gale Hayman Inc, 15 USPQ2d1478 (TTAB 1990) (“SUNSET BOULEVARD” (日落大道)被认为对于香水和古龙水而言主要不属于地理性描述。

.....

<<美国商标审查指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>