

<<经济地理学指南>>

图书基本信息

书名：<<经济地理学指南>>

13位ISBN编号：9787100058353

10位ISBN编号：710005835X

出版时间：2009-1

出版时间：商务印书馆

作者：（美）谢泼德，（加拿大）巴恩斯 主编，汤茂林 等译

页数：682

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济地理学指南>>

前言

对国外学术名著的移译无疑是中国现代学术的源泉之一，说此事是为学的一种基本途径当不为过。地理学界也不例外，中国现代地理学直接就是通过译介西方地理学著作而发轫的，其发展也离不开国外地理学不断涌现的思想财富和学术营养。

感谢商务印书馆，她有全国唯一的地理学专门编辑室，义不容辞地担当着这一重要任务，翻译出版的国外地理学名著已蔚为大观，并将继续弘扬这一光荣传统。

但鉴于已往译本多以单行本印行，或纳入“汉译世界学术名著丛书”之类，难以自成体系，地理学界同仁呼吁建立一套相对独立的丛书，以便相得益彰，集其大成，利于全面、完整地研读查考；而商务印书馆也早就希望搭建一个这样的平台，双方一拍即合，这就成为这套丛书的缘起。

为什么定位在“当代”呢？

可以说出很多理由，例如，当代著作与我们现在面临的问题关联最紧，当代地理学思想和实践既传承历史又日新月异，中国地理学者最需要了解国外最新学术动态，如此等等。

至于如何界定“当代”，我们则无意陷入史学断代的严格考证中，只是想尽量介绍“新颖”、“重要”者而已。

编委会很郑重地讨论过这套丛书的宗旨和侧重点，当然不可避免见仁见智，主要有以下基本想法：兼顾人文地理学和自然地理学，优先介绍最重要的学科和流派，理论和应用皆得而兼，借助此丛书为搭建和完善中国地理的理论体系助一臂之力。

比较认同的宗旨是：选取有代表性的、高层次的、理论性强的学术著作，兼顾各分支学科的最新学术进展和实际应用，组成“学术专著系列”；同时，推出若干在国外大学地理教学中影响较大、经久不衰且不断更新的教材，组成“大学教材系列”，以为国内地理学界提供参考。

<<经济地理学指南>>

内容概要

《经济地理学指南》全书分为导言和5篇，共计30章。

第一篇为“经济地理学的世界”，回顾和阐述了经济地理学不同时期最具影响力的各种理论和方法，包括发展史、建模传统、马克思主义、女性主义、制度方法、后结构主义、后现代主义。

第二篇为“生产的领域”，关注经济学的传统议题，即生产，工作场所，产业区，空间、地区间的竞争，城市与区域增长，技术变化。

第三篇为“资源的世界”，关注自然资源、农业、政治生态、自然的生产、单一工业资源城镇。

第四篇为“社会的世界”，关注家庭、阶级、工会、管治、文化、族裔。

第五篇为“循环的空间”，关注全球贸易、货币与金融、国际劳动力迁移、交通、电信、国际政治经济。

每一章均为相关领域内的权威地理学家就有关主题所作的较为全面的阐述，特别注重相关思想的发展和争议之处。

本书可以作为大学经济地理学专业教材，适合高年级本科生和研究生阅读，也可供对区域和城市发展感兴趣的学者和管理人员参考。

若在阅读过程中，参阅作为其姊妹篇的《经济地理学读本》，就能把握世纪之交英美经济地理学的全貌。

<<经济地理学指南>>

作者简介

作者：(美国)埃里克·谢泼德 (加拿大)特雷弗·J.巴恩斯

<<经济地理学指南>>

书籍目录

中文版序 作者图表索引 致谢 第一章 引言：经济地理学的艺术 第一篇 经济地理学的世界 第二章
“发明”英美经济地理学，1889~1960年 第三章 建模传统 第四章 马克思主义者的选择：历史
~地理唯物主义和资本主义政治经济 第五章 女性主义和经济地理：性别化职业和职业性别 第六
章 经济地理学中的制度方法 第七章 后结构干预 第二篇 生产的领域 第八章 生产地理 第九
章 工作场所 第十章 产业区 第十一章 空间、地区间的竞争 第十二章 城市和区域增长 第
十三章 地理学与技术变化 第三篇 资源的世界 第十四章 资源 第十五章 农业 第十六章 政
治生态 第十七章 自然的生产 第十八章 单一工业资源城镇 第四篇 社会的世界 第十九章 家
庭、工作和消费：勾勒经济地理学的边界 第二十章 当代经济地理学中的阶级概念.....第五篇 循
环的空间索引 译者后记

<<经济地理学指南>>

章节摘录

第一篇 经济地理学的世界第二章 “发明” 英美经济地理学，1889～1960年美国发明家托马斯·爱迪生（Thomas Edison, 1847-1931）说过：“天才是1%的灵感加上99%的汗水。”

在本章中我就经济地理学的发明得出一个相似的观点。

虽然历史上存在富有灵感的时刻，但经济地理学的经历大部分都是艰辛的工作，是定义和维持经济地理学秩序的大量具体实践活动。

这类组织并不是速成的，而是缓慢出现的，是在特殊地理和历史背景下人类实践和成就的结果，这就是本章题目中有“发明”这个单词的原因，这暗示着经济地理学是随着人类有意识的创造和努力而出现的，而并不是史前时期就存在的。

认为学科是人类创造物，以及在某些情况下是人类的近今发明的观点（例如经济地理学大约是在人类发明第一封电报和第一台收音机之间的某个时期才出现的）或许令人不安，因为“发明”这个单词隐含着虚构、小说化甚至说谎的意思。

对“发明”的这一解释意味着述说了并不存在的世界。

相反，经济地理学从一开始就是（而且现在也是）关于真实而实在的事物。

尽管如此，“发明”还有另外一层与本章目标更为相符的内涵，而且这一内涵把我们带回到托马斯·爱迪生身上。

爱迪生的发明，诸如自动录音机（1870年）、留声机（1878年）、白炽灯泡（1879年）是虚构出来的，就在于他没有灵感前它们都不存在，但是它们一旦出现，便的确产生了重要影响，改变着人类的实践和信念，人们可以做一些以前从来不曾做过的事情：对华尔街的涨跌作出反应；听那些最初在地球的另一半之遥的某个时间演奏的音乐；用电照亮整个城市。

爱迪生理性的发明创造改变了世界，使人类与世界的关系完全不同。

后记

2007年9月初的一个深夜，校译完最后一行文字，心中如释重负且一阵兴奋，立即发短信告知责任编辑张春梅，终于完成一件被有的同事称为“学术自杀”的事情。

同事这样说含有对我的关爱和一些不解。

在面临升职和现行量化考核的巨大压力之下，“独立”翻译一本手册性的学术著作，的确有点“不时宜”，“不务正业”。

自从2005年上半年试着翻译样章到现在，不知不觉中两年多的时间已经过去了。

尽管在完成本职工作之余尽力而为，但由于中外文功底不深，译文中肯定存在错误和有待改进之处，因而代表所有译者恳请读者和方家先进赐教。

建议有条件的读者，直接阅读英文原版或与中文译本对照着读。

之所以会参与这种翻译工作，主要原因有三。

其一是看到许多英文著作和教材写得那么认真、严谨，不免产生译之为我们所用的想法。

其二是认为翻译相关地理学术著作可能是中国学术走向世界的重要一环，借助翻译的本子，学人能够更快地了解当代欧美人文地理学的现状。

其三是出于对商务印书馆的感激。

商务印书馆曾经翻译了多本地理学名著，使我们有书可读，我从中获益颇多，特别是《地理学与地理学家》和李旭旦先生翻译且在海峡两岸都受到称颂的《地理学思想史》。

《经济地理学指南》这由西方经济地理学知名学者共同完成的一本手册性著作，全面展示了欧美经济地理学的概貌，对我们了解欧美经济地理学研究的现状和寻找研究主题很有益处。

所以，在朱竞梅编辑（现在北京三联书店工作）邀请我翻译此书后，我欣然接受了邀请。

<<经济地理学指南>>

媒体关注与评论

“本书尽显经济地理学发展的前沿，称得上是一部杰作，经济地理学发展的一座里程碑，也是社会科学文献中又一本必读之物。

”——P.O.马勒 (P.O.Muller) 迈阿密大学教授

<<经济地理学指南>>

编辑推荐

《经济地理学指南》可以作为大学经济地理学专业教材，适合高年级本科生和研究生阅读，也可供对区域和城市发展感兴趣的学者和管理人员参考。

若在阅读过程中，参阅作为其姊妹篇的《经济地理学读本》，就能把握世纪之交英美经济地理学的全貌。

<<经济地理学指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>