

<<整合思维>>

图书基本信息

书名：<<整合思维>>

13位ISBN编号：9787100058377

10位ISBN编号：7100058376

出版时间：2008-12

出版时间：商务印书馆

作者：(加拿大)罗杰·马丁

页数：160

译者：胡雍丰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

哈佛商学院经管图书简体中文版的出版使我十分高兴。

2003年冬天，中国出版界朋友的到访，给我留下十分深刻的印象。

当时，我们谈了许多，我向他们全面介绍了哈佛商学院和哈佛商学院出版公司，也安排他们去了我们的课堂。

从与他们的交谈中，我了解到中国出版集团旗下的商务印书馆，是一个历史悠久、使命感很强的出版机构。

后来，我从我的母亲那里了解到更多的情况。

她告诉我，商务印书馆很有名，她在中学、大学里念过的书，大多都是由商务印书馆出版的。

联想到与中国出版界朋友们的交流，我对商务印书馆产生了由衷的敬意，并为后来我们达成协议、成为战略合作伙伴而深感自豪。

哈佛商学院是一所具有高度使命感的商学院，以培养杰出商界领袖为宗旨。

作为哈佛商学院的四大部门之一，哈佛商学院出版公司延续着哈佛商学院的使命，致力于改善管理实践。

迄今，我们已出版了大量具有突破性管理理念的图书，我们的许多作者都是世界著名的职业经理人和学者，这些图书在美国乃至全球都已产生了重大影响。

我相信这些优秀的管理图书，通过商务印书馆的翻译出版，也会服务于中国的职业经理人和中国的管理实践。

20多年前，我结束了学生生涯，离开哈佛商学院的校园走向社会。

哈佛商学院的出版物给了我很多知识和力量，对我的职业生涯产生过许多重要影响。

我希望中国的读者也喜欢这些图书，并将从中获取的知识运用于自己的职业发展和管理实践。

过去哈佛商学院的出版物曾给了我许多帮助，今天，作为哈佛商学院出版公司的首席执行官，我有一种更强烈的使命感，即出版更多更好的读物，以服务于包括中国读者在内的职业经理人。

在这么短的时间内，翻译出版这一系列图书，不是一件容易的事情。

我对所有参与这项翻译出版工作的商务印书馆的工作人员，以及我们的译者，表示诚挚的谢意。

没有他们的努力，这一切都是不可能的。

## &lt;&lt;整合思维&gt;&gt;

## 内容概要

是什么让杰出的领导者与众不同?在这本充满智慧的书中,罗杰·马丁告诉我们,领导者制胜的法宝在于整合思维——即头脑中同时处理两种相互对立的观点,并从中得出汇集两方优势的解决方案的能力。

大多数管理决策都是通过衡量备选方案的优劣、用排除法获得的。传统思维者只关注较为明显的相关因素,将问题分解考虑,满足于从现有方案中择一的思维方式。

但真正成功的领导者尽量不作“二选一”类型的决定。通过对更深层因素的洞悉探索,勾勒变量之间的非线性关系,把问题作为整体放在大背景下考量,他们能够解除不同观点之间的对立,从而开发出创造性的解决方案。

马丁分别讲述了宝洁公司首席执行官A.G.雷富礼、红帽软件集团创始人鲍勃·扬等人的成功故事,揭示了整合思维者拒绝不尽如人意的“将就”和平庸无奇的选择,在看似棘手的一团乱麻中找到出路的思维态度。

然而整合思维只是少数人的幸运天赋吗?不尽然:马丁认为它是一种“思维习惯”,所有人都可以有意识地去培养、训练自己探索创造性解决方案的能力和抗拒“车到山前必有路”的毅力。

## 作者简介

畅销书作家罗杰·马丁是多伦多大学罗特曼管理学院院长，曾任全球战略咨询公司Monitor Company（位于马萨诸塞州坎布里奇）的负责人。他的文章经常在《哈佛商业评论》和《金融时报》上发表。他同时是商业周刊网络版的专栏作家。

<<整合思维>>

书籍目录

致谢第一章 选择、冲突和推陈出新 ——整合思维解决问题的力量第二章 决不退而求其次 ——整合思维者如何取舍第三章 现实、阻力和解决方案 ——整合思维者如何给出开放式结论第四章 在复杂中漫步轻舞 ——拒绝简单，架构方案第五章 绘制头脑思维图 ——思维是怎样循环运作的？第六章 思维构建工程 ——设想现实第七章 思想的飞跃 ——如何利用整合思维连点成线第八章 经验的宝藏 ——盘点过去，开创未来注释作者简介

## &lt;&lt;整合思维&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 选择、冲突和推陈出新——整合思维解决问题的力量培养思辨的头脑还是那个重要问题：整合思维是少数派与生俱来的天赋，还是能靠后天有意识、有目的的培养而获得的一种能力？

开章时菲茨杰拉德的一段话表明，整合思维是那些天生具备“一流智商”的人自然而然的能力。

而钱伯林的显性可发展观恰恰相反，认为整合思维属于技巧范畴，哪怕不是天才也能够通过训练获得。

他认为，思辨的头脑如同搁置物品一样，是拿过来就可以用的——也只有运用，才能发挥出解决问题的能力：运用此方法的效果，首先是产生让人眼前一亮的某种特殊思维倾向，由于作为教育的因素之一，其可培养价值是很重要的。

在坚持了几年之后，发展成为类似于此方法本身的一系列平行或复杂的思维习惯。

区别于简单的线性思维连续，此时的思维过程是复杂的，头脑被同时产生的来自不同角度的观点占据，表现为同步分析综合各种现象的能力。

整合思维是无法通过教育获得的，还是只是没有人去教这种方法？是菲茨杰拉德所认为的纯智商因素之一，还是钱伯林提出的关乎使用和实践的方法？

我自己的课堂经验表明——并非证明——可以教会人们运用整合思维，通过实践，人们会更纯熟地掌握这一方法并更加自信。

显然，整合思维并没有当做技能被教过。

社会能培养脑外科医生、电脑工程师，却罕有训练整合思维者的先例。

整合思维技巧大多存在于已自觉或非自觉地具备思辨能力的头脑中，这些人很多都不见得清楚自己是如何思维的，他们的思维只是一种很自然的行为过程而已。

但旁观者能够观察、描述并且分析他们的思维。

正是通过这样有意识的、系统的研究，便产生了有关这一过程的教育方法。

## <<整合思维>>

### 媒体关注与评论

罗杰·马丁在书中不仅告诉我们成功领导者在思考什么，还有他们如何思考，这是更重要更有趣的。  
《整合思维》充满智慧，掷地有声。

——《决断2秒钟》和《引爆趋势》作者 马尔科姆·格拉德维尔 罗杰·马丁的这门实用课讲述了面临两难局面时如何创造整合模式，在与众多商业领导人的对谈中撞击出绚烂的思想火花，非常适合愿意锻炼思想体格、磨砺思想剑锋的人。

——印孚瑟斯技术有限公司共同主席、福布斯2006年度亚洲经济人物 南丹·尼勒卡尼《整合思维》对领导者思维和行动领域的指导是关键且及时的。

在宝洁，我们已经开始尝试按照书中归纳的整合思维技巧针对经理人进行培训。

——宝洁公司首席运营官 罗伯特·A·麦克唐纳 我们得感谢罗杰·马丁，是他指明了领导者才能中确实存在的，但未曾揭示的思维特点：同时处理两种对立观点，并在综合各方优势的过程中取得突破。

——世界银行前副总裁、《20年解决20个全球问题》作者 让·弗朗索瓦·里沙德《整合思维》不仅是一本了不起的商业图书，还为解决当今时代最紧迫的难题绘制了蓝图。

罗杰·马丁平易近人的书写风格为读者铺设了传送带，使其能快速洞悉批判性思维的实质。  
太棒了！

——eBay创办总裁、史科尔基金会暨参与者制片公司首席执行官 杰夫·史科尔

<<整合思维>>

编辑推荐

《整合思维:成功者与平庸者的分水岭》是亚马逊网络书店畅销书、加拿大畅销书。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>