

<<解放企业人的心灵>>

图书基本信息

书名：<<解放企业人的心灵>>

13位ISBN编号：9787100058391

10位ISBN编号：7100058392

出版时间：2008-6

出版时间：商务印书馆

作者：王育琨

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解放企业人的心灵>>

前言

<<解放企业人的心灵>>

内容概要

中国企业人面临最大的挑战，不是市场，不是金钱，不是人才，最大的挑战是企业经营者的观念、万岁了和心智。

给挫折盛开的自由，让它们充分展现，一个人的创造力也就迸发了，生命中的无限睿智和潜能也就被释放出来了。

与企业家进行年深月久的晤对，对企业进行冷静全然的觉察，使得我这个有着十几年经历的人企业，得以窥见解放企业人心灵的十个心智： 心智一：了解恐惧，接受真实，认识自己； 心智二：自觉，我是一切的根源； 心智三：求索人，就是可以求索长青基业； 心智四：成见是最难战胜的敌人； 心智五：宽恕，创造有意义的未来； 心智六：谦卑，不以自己的现有能力来框定未来； 心智七：专注，做企业就是做细节； 心智八：整体人：人人需要帮助，也需要帮助别人； 心智九：发现本真，择人任势； 心智十：敬天爱人，带着爱去做事和做企业。

<<解放企业人的心灵>>

作者简介

王育琨，一个历经人生冷暖的灵魂,从最低的山谷,走到了人生的正午,避开喧闹,获得一种静观。看事、看人、看物都有了别样的视野。

作为著名管理专家、经理人商学院院长、首钢发展研究院研究员、全球并购研究中心学术委员，泛华集团和中投控股战略顾问，《资本交易》主笔，《商界评论》编委，《经理人》、《证券与市场周刊》、《商务周刊》、《董事会》、《卓越管理》、《小康》、《快公司》、《上海证券报》、《广州日报》等有影响力的专栏作家，他被誉为中国CEO学创始人，企业家的灵魂工程师，领导力、战略管理和企业文化专家。

他把哲学、人格和诗意引进管理，提出塑造总体人的目标。

他的《强者：企业家的梦想与痴醉》被誉为影响中国管理的10书之一，他的论文《企业家的中年危机与出路》被誉为影响中国企业家的33篇文章之一。

一年来，1000多名企业家和高管走进她的课堂或论坛，4,000,000人次点击他的管理博客。

他曾担任知名集团公司副总裁和品牌经理（1994-2005），兼任大区域总裁，十几年企业人的经历赋予他企业人在场的独特洞察力。

他曾任国务院发展研究中心研究员（1985—1994），曾经担任世界银行顾问，福特基金会资助城市发展管理项目负责人。

<<解放企业人的心灵>>

书籍目录

序言：孤独、温情，而又深刻的玄想前言：老娘——一个心灵解放者开篇 最初的与最终的自由 最初与最终的自由 解放企业人心灵的十个心智 发现智慧之井，释放无穷睿智 心智一：了解恐惧，接受真实，认识自己 心智二：自觉，我是一切的根源 心智三：求索人，就是可以求索长青基业 心智四：成见是最难战胜的敌人 心智五：宽恕，创造有意义的未来 心智六：谦卑，不以自己的现有能力来框定未来 心智七：专注，做企业就是做细节 心智八：整体人：人人需要帮助，也需要帮助别人 心智九：发现本真，择人任势 心智十：敬天爱人，带着爱去做事和做企业 心智，化解商业的无力感跋：生命中最美好的幸遇后记：灿烂的晚霞

<<解放企业人的心灵>>

章节摘录

开篇 最初的与最终的自由最初与最终的真实无法被积累，也不会被毁灭。

我们在周遭欢乐、压抑或冷酷的每一个思想、每一种关系、每一句话、每一个姿势、每一次微笑和泪水中发现真实。

“真实”大多数转瞬即逝，少数却历久弥新。

20年的时间，抹掉了许多惊天动地的大事件和大人物，也抹掉了跟国内外一流商业领袖和大师晤对时智慧碰撞的火花，甚至消融了先知们曾经令人振聋发聩的箴言，可是丝毫没有消减一个小男孩在夏日午后海滩上给我留下的印记。

当我做书本的学生时，总是感觉到头脑被这样或那样的东西束缚着：而当我静下心来品读海滩赤子玩耍的一个多小时，却问或窥见一缕缕智慧的灵光，从天而泻，自心冉升，常读常新。

海滩赤子的率真、好奇与喜悦正午。

海滩。

阳光。

一个3岁左右的男孩在尽情地嬉戏。

随着海潮的进退，他奔跑着、忙碌着。

努力用脚把潮头蹬回去，努力用沙子把潮水淹没，努力用拳头把潮浪击退……成功或者不成功，都伴随着他灿烂的大笑。

一会儿他被中倒，打个滚、转个身，又直面大海，做出挑战的模样。

一个小妹妹在玩球，他扑上去，没得到，又转过身对着海潮开仗、大笑。

欢乐满溢，他希望与人分享，便朝周边的小孩或大人身上甩沙子。

我感受到他的好意，也把沙子甩到他身上，他回头开心大笑，再甩，再笑，没有任何不快与怨气。

妈妈想给他穿上衣服，他挣脱，好不容易穿好了，三下五除二就被他甩掉了，海水卷着沙子冲进他的泳裤里，他干脆脱下裤子，将小身子毫无保留地融进自然。

一会儿挑战、一会儿搏斗、一会儿嬉戏、一会儿大笑，整整一个多小时，开心的主题一个又一个，层出不穷。

万物皆放射出天真烂漫的气息。

海滩赤子在海滩上来回奔跑时那种精气神的充分释放所产生的震撼，让我这个有几分阅历的人从内心深处生发出一种甘甜的喜悦。

<<解放企业人的心灵>>

后记

<<解放企业人的心灵>>

媒体关注与评论

用“童真的眼睛”看世界，育琨看到了“已知”以外的风景。他敏锐地抓住了困扰这个信息泛滥时代的独特难题——无力感，发现了解放中国企业家心灵的本真。

——《大趋势》、《心智》和《中国大趋势》作者 约翰·奈斯比特 从这几年看到的育琨许多关于企业方面的文字，到今天的这本书，我们看到他这些年不但在做企业，而且在进行分析、比较、积累，有了很深的心得。

他对企业、企业家的了解和把握，已走到我们许多人的前面了。

——中粮集团董事长 宁高宁 育琨充满爱心言说至福的道理。

阅读育琨的文字是一件快乐的事，许多新鲜的触角会扑面而来。

你潜意识中的某些东西，会不知不觉间被简洁清晰的文字激活，你会惊奇地发现自己原本许多沉寂的见识，由此获得了极大的满足。

——首钢集团董事长 朱继民 我们需要孤独来检点自己，需要温情来宽慰自己，我们更需要深刻来警示自己。

这个时代需要这样的玄想，但必须是深刻的。

这正是王育琨的出类拔萃之处。

——全国工商联并购公会会长 中国万盟并购集团董事长 王巍 以悲悯心为出发点建立中国商业的新思想和新理论，育琨正在致力于一个伟大的事业。

——美国康考斯圆桌会议执行主席 斯蒂芬·扬 相信通过育琨和他的团队，可以解放中国企业家的的心灵。

——《解放企业的心灵》和《建立价值驱动型组织》作者 理查德·巴雷特 育琨君开创的“CEO学”，已经并继续影响着新一代中国高级经理人。

育琨的新著《解放企业人的心灵》，用大量鲜活的案例令人信服地揭示了，中国企业人遇到的最大挑战不是资金、不是人才、不是技术，而是经营老观念、成见和心智。

——《经理人》杂志社社长 于绍文 经济的一半是心理，幸福的另一半也是心理。

育琨这本新著有望为企业提升50%的经济效益，为企业人提高50%的幸福指数。

——中华教育艺术研究会副秘书长 黄海平 独特的视角赋予了独特的价值，让我们随着王育琨的文字感悟企业人对真实一刻接一刻的把握，体验企业人带着爱去践行从已知到未知的激动人心的驾驭之旅。

——领导力测评专家 周勇刚

<<解放企业人的心灵>>

编辑推荐

《解放企业人的心灵》由商务印书馆出版。

<<解放企业人的心灵>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>