

## <<中国历史中的情感文化>>

### 图书基本信息

书名：<<中国历史中的情感文化>>

13位ISBN编号：9787100058582

10位ISBN编号：7100058589

出版时间：2009-06

出版机构：商务印书馆

作者：[意]史华罗

页数：682

译者：林舒俐,谢琰,孟琢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国历史中的情感文化>>

### 前言

人类出于自身生存的需求并受其生活的文化环境的影响，形成了各种不同的态度和信仰。这些态度和信仰可以从多种角度加以分析，如时间和空间的角度，或公共领域和私人领域的角度。虽然各个社会文化系统都是人类文化整体的有机组成部分，但是它们各自的结构机制仍然大不相同。每个社会文化系统的内在因素，包括态度、价值、理想和信仰等，构成这一社会文化系统的“心理”（men-tality）层面，它们通过社会化和教育的方式得以广泛而持久的传播。

在这一“心理”层面中，“情感”（emotions）是一个至关重要的内核。

在漫长的人类历史发展过程中，情感毫无疑问起着不可忽视的重要作用。

惠京伽（Huizinga）在观察欧洲中世纪后期的历史时曾说：“必须牢记情感、眼泪和精神剧变这些因素，以便完全地想象出那时期的生活是多么动荡和激烈。

”情感是人类集体意象的反映，通过人类行为得以表达，并将人类行为合理化。

因此，情感是与特定社会的独特文化密切相关的一种社会现象，情感既由特定社会的文化所塑造，又反过来影响特定社会的文化面貌和文化进程。

## <<中国历史中的情感文化>>

### 内容概要

本书研究的起点是对情感概念及类似观念的考察，“研究目标”处理的是普遍的方法论问题，涉及中国历史与文化研究中情感的本质和情感领域的范围。

情感是一系列动态过程的抽象，它关注特定视角（享乐观、道德观、目标和计划、审美态度、追忆等等）下意识流中的某些瞬间。

为了对中国人的情感做出令人满意的考察，我们不能局限于分析特殊的情感术语。

同样明显的是，我们不能简单地把生理知觉同心理感受和情感割裂开，特别是因为生理知觉常常被用来描述情感。

本书不仅提供关于中国明清时期情感表现的细微含混之处的信息，还可以提供“稗官野史”与社会背景中具体人物的信息。

## <<中国历史中的情感文化>>

### 书籍目录

导言 研究目标 情感的文化结构 情感表现及其语言：以“笑”和“叹息”为例 情感代码：探索“认知元素” 中国文献的选择性研究 社会文化背景第一章 一个初步的考察 情感的象征表现：激情的隐喻、习语、寓言及相关概念 情感的意识形态表现：哲学背景 情感调控 “情感至上” 尝试性的分类 中文中有关心境和情感的通用术语：第二章 本项目的操作方法． 1．积极的期待和交感：爱—欲望—希望情结 术语和定义 中文术语和语例 2．攻击—对立情感：愤怒—反感—厌恶情结以及嫉妒 术语和定义 中文术语和语例 3．消极的意向：害怕—惊恐—怀疑—担心情结和惊奇 术语和定义 中文术语和语例 4．不满意的情感：悲哀—遗憾—羞愧情结 术语和定义 中文术语和语例 5．满意的情感：喜悦—骄傲情结 术语和定义 中文术语和语例 第三章 初步的结论参考书目 文本分析：术语表索引

## <<中国历史中的情感文化>>

### 章节摘录

第一章 一个初步的考察 在上一部分，我们探讨了情感的社会属性与文化属性，传达情感的方式，以及与本研究相关的一些问题。

现在，本书的核心部分将进一步展示我们研究的初步成果，并解答引言中所提出的部分问题。

与此同时，本部分将讨论这项研究所采用的分析方法与研究过程，以及不同条目在中、英文中的用法，这些条目包括在明清文本中出现的包含情感术语和表达方式的例句。

以下是我们想要讨论的三个主要问题： 1) 情感的表现； 2) 分析的技巧； 3) 在西方现代文化的视野下，了解中国人理解情感的方式。

根据选定的分类方式，我们将展示各种情感与心境的具体例句。

在明清社会里人们如何表现、评价、想象与理解情感，这些基本问题仍然存在，例如：描写激情的意象，个体欲望的膨胀与高压、强制的社会机制之间的妥协，以及在严格的伦理规范与动态的社会变化调和过程中孕育冲动与野心的方式。

在文本分析完成之后，它们将得到一个更加完整的解答。

但是，这一部分的研究工作足以说明，文本中存在着一种对情感“合理”而系统的反映方式，从明清时期与这一主题相关的哲学著作和伦理学著作中，我们可以发现这一理念。

.....

<<中国历史中的情感文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>