第一图书网, tushu007.com

<<社科术语工作的原则与方法>>

图书基本信息

书名：<<社科术语工作的原则与方法>>

13位ISBN编号：9787100058667

10位ISBN编号：710005866X

出版时间：2009-1

出版时间：商务印书馆

作者：龚益

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

审定科技术语，搞好术语学建设，实现科技术语规范化，对于一个国家的科技发展和文化传承是一项重要的基础工作，是实现科技现代化的一项支撑性的系统工程。

这项工作包括两个方面：术语统一工作实践和术语学理论研究。
两者紧密结合，为我国科技术语规范工作的持续发展提供了重要的保证。
术语学理论研究为实践工作提供理论上的支持和方向上的保障。
特别是在当今术语规范工作越来越紧迫和重要的形势下，术语学理论对实践工作的指导作用愈来愈明显。
可以这样说，理论研究和实践工作对术语规范工作同等重要。

我国古代的科学技术高度发达，伴随科技发展产生的科技术语，自古以来就是中华文化的重要组成部分。
尽管当时没有成立专门机构开展术语规范工作，但我们的祖先在科学技术活动中，重视并从事着对科技概念的解释和命名。
因此，我们能在我国悠久而浩瀚的文化宝库中找到许多堪称术语实践与理论的光辉典范。
战国时期的《墨经》，是我国古代重要的科学著作，书中对一批科学概念进行了解释，如，“力，刑之所以奋也”、“圆，一中同长也”。
两千多年前的《尔雅》是我国第一种辞书性质的著作，它整理了一大批百科术语。

第一图书网, tushu007.com

<<社科术语工作的原则与方法>>

内容概要

社科术语，既是语文问题，也是文化问题。
社会科学术语规范的问题十分重要，但是对此进行研究的著作很少。
龚益同志的这本书稿，填补了这方面的空白。
龚益同志对社科术语规范意义的理解很精到，他在书中一再强调，社科术语规范不是统一思想，而是同一表达。
他提出词汇规范是术语规范的前提，认为像《现代汉语词典》这样的词典编辑可以看做是广义的社科术语规范工作。

第一图书网, tushu007.com

<<社科术语工作的原则与方法>>

书籍目录

前前言第一篇 导论 第一章 企业战略管理概论 第一节 企业战略管理的基本概念 一、战略的定义 二、企业战略与军事战略的异同 三、战略管理的特点及作用 第二节 企业战略的层次 一、战略形成层次的原因 二、战略管理层次的内容 第三节 战略管理过程 一、战略分析阶段 二、企业战略制定阶段 三、企业战略的实施阶段 四、企业战略的控制 第四节 战略管理学派的演变第二篇 企业战略环境分析 第二章 企业环境研究的基本原理 第一节 企业环境概述 一、企业环境的概念 二、企业环境因素的相互关系 三、企业环境分析的目的 第二节 企业环境信息管理系统 一、企业环境信息来源的种类 二、企业环境信息管理系统 第三章 企业外部环境分析 第一节 宏观环境分析 一、企业外部环境的特点 二、企业总体环境 第二节 行业分析 一、行业竞争结构的分析 二、行业生命周期发展不同阶段的分析 三、影响行业发展的因素分析 第四章 企业内部环境分析 第一节 企业内部环境分析的意义及注意事项 一、企业内部环境分析的意义 二、企业内部环境分析的注意事项 第二节 核心竞争力分析 一、资源、能力及核心竞争力 二、建立核心竞争力 三、外包在企业竞争中的作用 四、核心竞争力的注意事项 第三节 财务分析 一、财务报表 二、财务比率 三、采用雷达图对企业经济效益综合分析第三篇 企业战略的制定 第五章 企业经营思想、宗旨陈述及战略目标的确定 第一节 企业经营思想 一、企业经营思想的概念 二、企业经营思想的基本内容 三、影响企业经营思想的主要因素 第二节 企业宗旨陈述 一、企业宗旨的含义和内容 二、企业宗旨的重要性 三、企业宗旨陈述及应注意的问题 第三节 企业战略目标的确定 一、企业战略目标体系 二、企业战略目标确定程序及方法 三、企业战略目标确定中应注意的问题 第六章 企业总体战略 第一节 企业发展战略 一、购并战略 二、再造战略 三、战略联盟战略 …… 第七章 经营单位战略 第八章 企业战略方案的分析方法及选择第四篇 战略的实施与控制 第九章 职能战略 第十章 企业战略与组织结构 第十一章 企业战略与企业文化 第十二章 企业战略与管理者 第十三章 战略控制第五篇 战略管理专题 第十四章 知识经济时代战略实施的基本原则 第十五章 跨国经营战略 第十六章 案例分析方法入门 第十七章 战略管理模拟竞赛的简介 第十八章“ 企业竞争模拟 ”软件的教学探讨附件主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一篇　导论　　数千年来，我们惊叹诸葛孔明的智慧，却无从学习；在当今的商战中，我们也常常听到许多优秀企业家光辉灿烂的事迹，他们都如同一幅幅绝妙的艺术珍品，只能欣赏而不能模仿。
因此，许多人把战略的学习视为一种智慧的学习。
本篇为了使读者清楚地树立企业战略观点，首先阐述了企业战略的基本概念及层次问题。
其次，论述了企业战略管理的过程，同时，提出了本书的框架结构。
最后，给出了各种战略管理学派的演变表，从而使读者了解到战略管理是一门体系完整的学科。
第一章　企业战略管理概论　　“企业战略管理”是企业高层管理人员为了企业长期的生存、继续和发展，在充分分析企业外部环境和内部条件的基础上，确定和选择达到目标的有效战略，并将战略付诸实施和对战略实施的过程进行控制和评价的一个动态管理过程。
在当今企业环境越来越复杂多变，竞争越来越激烈的时代，战略管理作为高层管理人员的活动内容，越来越显示出它在企业管理中的重要性。
本章作为管理的概论，主要介绍战略管理的一些概念和完整的、规范性的战略管理过程及战略管理的演变历史。
目的是使读者对战略管理有一个全貌的、概况性的了解，以便为以后章节的学习奠定基础。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com