第一图书网, tushu007.com

<<数据分析竞争法>>

图书基本信息

书名：<<数据分析竞争法>>

13位ISBN编号：9787100058759

10位ISBN编号：7100058759

出版时间：2009-8

出版时间：商务印书馆

作者：（美）达文波特，（美）哈里斯　著，康蓉，吴越　译

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当我在麻省理工学院攻读经济学博士学位时，有一种被称为理性预期的理论非常盛行，它指出因为理性的人已经采取了必要的行动，所以要想从大致可预期或完全可预期的事件中获利非常困难。
在我开始学习管理学知识的时候，我认为理性预期理论可以延伸应用到商业领域，也就是说，在竞争性市场中，任何直接的提高利润的机会都可能被彻底地挖掘过了，因此这种机会几乎不存在了。
啊，谢天谢地！
对于我和哈拉斯娱乐公司的股东们而言，理性预期还远未完全成为管理行为的特征。
简而言之，运用简单的数据分析方法或多或少地提高获利水平的机会多得是，特别是在我们这样的大型企业里，简单的一招就能实实在在地带来许多倍的收益。
在酒店业里，博彩行业采用的方法有许多，例如收益管理、博弈定价、客户关系管理、客户忠诚度项目以及采购等等。
在我任期内抓住的最容易、收益最大的一次机会就是，我们发现，如果将投注价格稍加变动。

<<数据分析竞争法>>

内容概要

人们目前比以往任何时候都更多地拥有商业环境方面的信息，你是否在利用这些信息战胜对手呢？
如果不是，你正在失去一种强有力的竞争工具。
当传统的竞争优势已经失效时，使用数据分析法来制定更好的决策，并从业务流程中实现最大的价值，可以使公司脱颖而出。
本书作者提出，领先的企业不仅只是收集和储存大量的数据，它们现在正围绕着由数据引发的新观点，制定竞争战略，这使企业获益无穷。
它们的秘密武器是什么？
答案就是数据分析法：先进的定量和统计分析，以及预测性建模的方法，企业有理解数据的高层领导，还拥有强大的信息技术。
为什么要凭借数据分析法来竞争呢？
当许多行业里的企业都生产类似的产品，而且使用类似的技术时，差异化的业务流程就是实现差异化的最后机会了。
许多以往的竞争手段，例如地理方面的优势或者保护性的规定等，随着全球化的趋势都将失效。
而专利技术很快就能复制，产品或服务的突破创新也越来越难。
因此，竞争基础就限于以下几方面：有力而且有效的执行、明智的决策，以及从业务流程中榨取最后一丝价值的能力。
而通过很好地利用数据分析法，所有这些都可以实现。
达文波特和哈里斯向我们呈现了各行各业的一个个实例，它们都使用新工具成为行业翘楚。
通过采用数据分析法，这些企业识别出最有价值的客户，加快了产品的创新，优化了供应链和定价过程，并且挖掘出实现财务业绩的真正要素。

作者简介

托马斯·达文波特是美国巴布森学院（Babson College）信息技术与管理学总统杰出奖教授，巴布森高层经理教育学院（BabsonExecutive Education）研究中心的主任。
托马斯出版过另外11部书，还撰写过一百多篇论文。
2003年，他被《咨询》杂志评为全球“最优秀的25位咨询大师”之一，2005年被《优化》杂志评为世界商业与技术分析顶级三强之一。

珍妮·G.哈里斯是埃森哲公司卓越绩效企业研究院的研究主任及高级研究员，她主持过信息、技术和战略领域的研究。
哈里斯在埃森哲公司供职的30年间，曾经为全球不同行业的企业和组织提供过咨询业务。
她曾在一些顶级的管理学刊物上发表过论文，包括《麻省理工学院斯隆管理评论》《加利福尼亚管理评论》和《优化》杂志。
她的研究曾被国际商业刊物广泛地引用，包括《华尔街时报》《金融时报》和《日本经济新闻》。

<<数据分析竞争法>>

书籍目录

中文版序代序致谢第一部分 数据分析竞争法的本质 第一章 数据分析竞争法的本质——利用数据分析的手段培养出众的能力 第二章 如何成为分析竞争型企业——定义这种企业共有的关键特征 第三章 数据分析法与企业业绩——将数据分析竞争的能力转化为持久的竞争优势 第四章 内部流程的数据分析竞争法——在财务、生产、研发和人力资源领域的应用 第五章 对外业务流程中的数据分析竞争法——在客户与供应商领域中的应用第二部分 提高数据分析的能力 第六章 如何提高数据分析的能力——循序渐进的五个阶段 第七章 管理数据分析人员——培养让数据分析法起效的稀缺因素 第八章 商业智能系统的结构——营造符合企业战略的良好技术环境 第九章 数据分析竞争法的未来——由技术、人力因素和企业战略驱动的各种方法注释作者简介译后记

章节摘录

后记

我们生活的时代发生了巨大的变化，其中一支主要的力量来自于信息革命。
商家通过许多新技术，获得了前所未有的海量数据，使得在数据分析的基础上展开竞争这种方法成为可能。
本书的两位作者进行了大量的调查研究，通过许多实际的例子，揭示出一个重要的观点：数据分析竞争法能够帮助企业在激烈的竞争中取胜，但是这种方法需要认真地落实，才能发挥作用，我们对数据分析竞争法这个话题并不陌生，实际上我们对其中的收益管理还比较熟悉。
很多年以前，我们曾经到过华沙的万豪酒店实地考察过其收益管理系统，还曾撰写过相关的学术论文。
我们非常认同数据分析竞争这种方法，也希望有更多的人了解它。
但是，正如本书作者提到的那样，虽然率先采用这种数据分析竞争法的企业和组织都取得了骄人的成绩，但是绝大多数企业和组织还远远地落在后面。
不用说全面地凭借数据分析法展开竞争，单说取得大量合适的数据都不是那么容易。
所以，我们认为这本书很有意义，它能够帮助企业和组织认识到数据分析竞争法的价值。
首先企业和组织的领导人必须不排斥这种做法，进而愿意使用这种方法，只有这样，企业和组织才有可能向前推进。

媒体关注与评论

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com