

<<中国语言生活状况报告>>

图书基本信息

书名：<<中国语言生活状况报告>>

13位ISBN编号：9787100059053

10位ISBN编号：7100059054

出版时间：2008-11

出版单位：商务印书馆

作者：国家语言资源监测与研究中心 编

页数：538

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国语言生活状况报告>>

内容概要

该书是国家语委第二次向社会发布年度语言生活状况报告，也是国家语委“中国语言生活绿皮书”的第二部。

发布的目的是“在于引起人们对语言国情的重视，引导语言生活向着和谐健康的方向发展，并为政策制定和学术研究提供参考”。

该书分上下两编，下编主要内容有：“报纸、广播电视、网络（新闻）用字用语调查”；“报纸、广播电视、网络（新闻）字母词语使用状况调查”；“中文网络用字用语调查”；“中文博客用字用语专项调查”；“中文BBS用字用语专项调查”；“报纸、广播电视年度流行语”；“汉语年度新词语”等。

中国语言文字工作委员会发布年度中国语言生活绿皮书。

<<中国语言生活状况报告>>

书籍目录

报纸、广播电视、网络(新闻)用字用语调查 附表1 报纸、广播电视、网络(新闻)用字总表 附表2 报纸、广播电视、网络(新闻)频率比值前20字比较 附表3 2007年、2006年、2005年“前2500字”在一级常用字中未出现的字的比较 附表4 2007年、2006年、2005年“前3500字”在《现代汉语常用字表》中未出现的字的比较 附表5 2007年、2006年、2005年“前7000字”在《现代汉语通用字表》中未出现的字的比较 附表6 2007年、2006年、2005年用字总表中未出现的《现代汉语通用字表》中的通用字的比较 附表7 报纸、广播电视、网络(新闻)高频词语表报纸、广播电视、网络(新闻)年度新词语 附表8 2007年度报纸、广播电视、网络(新闻)新词语报纸、广播电视、网络(新闻)年度流行语中文网络用字用语调查年度关键字、词语及解读基础教育语文新课标教材用字用语调查 附表9 语文新课标教材3000基本词语表语言资源监测与研究相关术语(2008版)附录 图表索引 术语索引后记

章节摘录

报纸、广播电视、网络(新闻)年度新词语 新词语是语言对社会变化表现最敏感的部分,它凸显了语言的动态变化,是语言监测的重要内容之一。

为了掌握新词语的使用情况,国家语言资源监测与研究中心在2006年人工调查新词语的基础上,采用半自动提取的方式对2007年度新词语的使用状况做了调查统计。

调查对象的界定 新词语指的是某一时段产生的新的词或短语,也指具有新含义或新用法的词语。

新词语的本质属性有两个:一,必须是一个词语;二,必须是“新”的。

“必须是一个词语”,指的是它必须具有词汇意义,具有代码化的特点,不能是一个自由短语或一个句子。

所谓“新”,是个时间概念,而且是一个相对时间概念。

新词语的“新”,可以从系统和个体两个方面来认识:从系统的角度看,新词语是指那些以语言系统中已有词语或已有词语的已有意义作为参照物而存在的词语或意义;从个体的角度看,新词语是指那些处于自己生命周期开始阶段的词语或意义。

年度新词语指的是在某一年中产生并在该年度语言词汇系统中占据一定空间的词语(或意义)。

我们把对新词语的这种认识作为一个工作定义,用来指导我们对新词语的提取和确认。

像所有的生物个体一样,每个词语有它自己的生命周期,新词语当然也不例外。

根据时间发展因素和空间分布因素,可以把新词语的生命历程分为三个阶段:1.起始阶段。

这一阶段新词语刚刚产生,在分布上属于偶发,频次较低,在词汇系统中基本不占据什么位置。

2.发展阶段。

这一阶段新词语使用频次增加,不断扩大自己的分布空间,逐渐进入准词位。

<<中国语言生活状况报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>