

<<成败90天>>

图书基本信息

书名：<<成败90天>>

13位ISBN编号：9787100064965

10位ISBN编号：7100064961

出版时间：2009-11

出版时间：商务印书馆

作者：迈克尔·沃特金斯

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成败90天>>

前言

我们真正开始撰写本书是在20世纪90年代初，当时彼得正在联邦政府机构引领一场高层管理职位的变革，而迈克尔则只是哈佛大学肯尼迪政府学院一名年轻的助理教授，主要研究公共部门和非公共部门组织的变革——彼得是其中一个组织的领导。

研究结束之后，我们仍然保持接触并成为了好朋友，同时继续讨论公共部门的领导者所面临的挑战。甚至在迈克尔调到哈佛商学院，重点研究非公共部门领导的过渡问题之后，我们的讨论仍在继续。这本书就是那些富有成效的讨论的成果。

在彼得33年政府部门的职业生涯中，有一半以上的时间都是以高级主管的身份出现的，因此他也面试过许多监督和管理职位的求职者。

面试中，彼得先让候选人假设他当时已经被录取了，然后接着问：“上任后，你将做什么？”

”答案不尽相同，这并不令人吃惊。

那些清晰地考虑过为什么要应聘这个职位以及得到这个职位后该怎样做的人，回答得很有条理。

而有些人则回答得毫无头绪，他们会无意识地开玩笑说：“头两个月我什么都不打算做。”

”更多的回答是处于这两者之间，他们的回答很坦诚，也很迷茫，甚至那些有着良好职业背景但对应聘的领导职位缺乏系统思考的应聘者也是如此。

<<成败90天>>

内容概要

每年美国有超过25万的公共领域的管理者来到新的工作岗位。每个人都将面临特殊的挑战——更高的公众知名度、更多的利益相关者、更复杂的政治环境，所有这一切都使得他们的过渡期充满挑战。

在本书中，作者为公共领域的领导者提供了一个有效的框架。这本书简明实用，为处于各个级别的政府部门的新领导提供了一幅路线图，使他们能够通过应对好以下九大挑战而加快速度过过渡期。

明确期望：和新上司建立富有成效的关系，确定你们将如何进行合作。

制定策略：放弃“……是最佳方法”的思维，要判断形势以制订有效的计划，履行你的职责。

加快了解情况的步伐：确定你了解情况的最佳渠道，使用系统的方法和计划加速了解情况。

取得初期成效：明确长期工作重点，取得初期成效，提高个人信誉。

建立团队：接管并改变团队，处理长期目标和短期目标之间的矛盾，建立新的团队流程。

实现力量的协同：评估并修正战略、结构、系统和技能之间的不协调。

创建同盟：确定主要的利益相关者，了解影响力网络方面的信息，以获得支持。

避免可预见的意外：发现可能危及组织的潜在威胁，在它发展成危机并爆发前，采取行动。

保持个人平衡：建立并强化自我管理规则，开发建议-咨询网络。

作者还提供了避开几个主要的“过渡期陷阱”的详细策略，这些“陷阱”包括不能解决互相竞争的工作重点，以及无力应对信息过量等。

本书集中研究了政府部门的新领导面临的挑战。

对任何希望成功领导公共部门的人来说，这都是一本必不可少的指南。

<<成败90天>>

作者简介

作者：(美国)彼得·H.戴利 (加拿大)迈克尔·沃特金斯 (美国)凯特·雷维斯 译者：谢葵 张如帆 李特朗
彼得·H·戴利,美国某联邦执行机构的前负责人,总统委员会前成员,一位有着33年联邦政府工作经验的资深人士。

迈克尔·沃特金斯,欧洲工商管理学院教授,一家领导策略咨询公司GerlesisAdvisers的创始人。

凯特·雷维斯,自由案例撰稿人、咨询师,她的合作伙伴包括Gerlesis Advisers、肯尼迪政府学院以及东北大学管理学院等知名机构。

<<成败90天>>

书籍目录

前言致谢引言 加快工作进程第一章 明确期望第二章 将策略与形势相匹配第三章 加快了解情况的步伐第四章 取得初期成效第五章 建立团队第六章 创建同盟第七章 实现力量的协同第八章 避免可预见的意外第九章 自我管理结语 使每个人都快速度过过渡期注释作者介绍译后记

<<成败90天>>

章节摘录

插图：你怎样才能避开这些陷阱呢？

只有通过迅速适应并成功应对你所面临的挑战和攻击来避开。

让我们来重温一下在苏门答腊（Sumatra）的丛林中两位徒步旅行者遇到老虎的故事吧。

其中一个人对另一个人说：“逃跑是无济于事的，因为老虎比我们跑得快。

”另一个回答说：“我不这么认为。

问题的关键不是老虎是否比我们跑得快，而是我是否比你跑得快。

”虽然政府组织中的状况并没有这两位徒步旅行者所面临的状况那样凶险，但新领导至少可以从这则寓言中总结出两条重要的经验。

第一条经验就是，当你发现自己处于一种新的、不熟悉的环境中时，迅速了解你所面对的危险和机遇，并相应调整自己的战略是非常重要的。

通过对政府机构中新领导的观察以及与他们一起讨论他们进入新角色之后的经历（有好的也有不好的），我们发现失败很少是由个人缺陷所造成的——毕竟，大多数的领导者都极具才华，并且在此之前也取得了很大的成就。

失败通常也不是由于陷入了一种非赢状况（no-win situation）——在这一状况中成功是不切实际的。

大多数失败都是由形势与个人的不匹配造成的，形势提出了挑战和机遇，而个人有自己的优势和劣势。

第二个经验就是，知道提出哪些问题是合适的，是成功与失败的分水岭。

公共部门的新管理者将面临特别的挑战——资源缺乏、对服务的要求提高，以及有争议的政治环境——这要求他们向自己提出关键的问题：哪些是期待我完成的任务？

我需要学习什么？

我怎样才能获得对影响我成功的事件的影响力？

我怎样设计策略？

我怎样才能管理好自己的生活，并且平衡我将面对的新压力？

<<成败90天>>

后记

本书是哈佛商学院出版礼出版的一本管理学著作。

它介绍了政府部门的新领导在过渡期可能遇到的挑战，并为他们解决问题、顺利过渡提供了指导。

本书的翻译是多方面通力合作的结果，感谢李特朗先生、张如帆女士和朱静女士在翻译过程中的共同合作。

本书的翻译一定存在一些不妥之处，恳请广大读者不吝指正。

<<成败90天>>

媒体关注与评论

<<成败90天>>

编辑推荐

《成败90天:新任公共部门领导的关键成功策略》编辑推荐：专为机关、政府单位人士量身打造，教你在新职位上踢好头三脚。

商务印书馆-哈佛商学院出版公司携手引领经济管理新思维。

br 哈佛经管图书简体中文版全球独家授权 br 新书推荐 br 哈佛经管图书涵盖战略、领导力、人力资源管理、市场营销、变革与创新、一般管理等六大领域。

近期新书有： br 《脱胎换骨》 br 《自有品牌：狼来了》 br 《鲜榨橙汁》 br 《回报》 br 《刚性排名》 br 《成交只是起点》 br 经理人下午茶系列 br 挑战经理人系列 br 哈佛商务指南系列

<<成败90天>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>