

图书基本信息

书名：<<2008中国语言生活状况报告（下编）>>

13位ISBN编号：9787100067003

10位ISBN编号：7100067006

出版时间：2009-9

出版时间：商务印书馆

作者：国家语言资源监测与研究中心 编

页数：582

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是“中国语言生活绿皮书”的第四本年度报告；相比以往报告，本书新增《基础教育新课标历史、地理教材用字用语调查》《东南亚华文媒体用字用语调查》。

编排上亦有所改进：目录在保持原有特色、凸显调查项目延续性的基础上，力求观感上更为清爽、醒目；而具体反映各个调查项目数据和结果的大量图表，则以《图表目录》的方式详列，方便读者查询、检索。

书籍目录

报纸、广播电视、网络(新闻)用字用语调查 调查报告 用字总表 高频词语表年度新词语调查 调查报告 新词语表中国媒体年度流行语中文网络用字用语专项调查基础教育新课标历史、地理教材用字用语调查语言资源监测与研究相关术语(2009版)附录 东南亚华文媒体用字用语调查 调查报告 东南亚华文媒体特色词语表图表目录术语索引后记

章节摘录

报纸、广播电视、网络(新闻)用字用语调查 调查报告 报纸、广播电视、网络(新闻)的用字用语状况,可以反映每年语言生活的实态。

国家语言资源监测与研究中心利用国家语言资源监测语料库(包括平面媒体、有声媒体、网络媒体)的年度语料,已经连续发布了2005年、2006年、2007年的报纸、广播电视、网络(新闻)的用字用语调查报告。

本次调查是在2008年的语料上进行的。

一 调查使用的语料及调查内容 (一) 调查使用的语料 本年度的调查语料包括平面媒体、有声媒体、网络媒体三种,共计1374 157个文本文件,1209 676 776字符次(包括标点、符号及西文字母、数字等出现的次数),其中汉字出现991 717 791字次。

2008年语料采集的依据及选择过程与往年一致。

在进行此项调查时,为了使年度数据的规模具有连续性和可比较性,平面、有声、网络媒体的语料量仍大约按照5:1:4的比例分配,总字符次保持在12亿左右,总汉字次保持在10亿左右。

1.报纸 平面媒体选择了2008年15种报纸作为调查语料,选择时综合考虑了“发行量、发行地域、发行周期、媒体价值”等因素。

发行量参考了2007年6月4日召开的第60届世界报业大会(南非开普敦)发布的“2007年世界日报发行量前100名排行榜”(中国部分);媒体价值参考了2007年6月22日由世界品牌实验室(中国北京)发布的“2007年《中国500最具价值品牌》排行榜”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>