

<<企业多元化的本土研究>>

图书基本信息

书名：<<企业多元化的本土研究>>

13位ISBN编号：9787100069526

10位ISBN编号：7100069521

出版时间：2011-7

出版时间：商务印书馆

作者：贾良定 等著

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业多元化的本土研究>>

内容概要

进入21世纪，学者们越来越关注中国的组织和管理学研究。对系统性分析和实证检验重要性的理解与认同，逐步取代了早期的研究方法。研究者们意识到中国持续而显著的社会、经济、组织的变革不仅提供了一个检验已有理论的丰富情境，还提供了发现中国组织和管理的新的、独特方法的潜力。

在发展的初期，由于缺乏研究方法的培训和技能，中国组织和管理系统的研究走了很长的弯路。结果造成中国的学术界缺乏建立在完善研究方法基础上的论文累积。尽管众多的机构出资赞助了很多研究项目，中国的期刊也发表了许多论文，但这些成果却很少被国际学术界认可。

尽管根据已有的管理学研究标准，这些研究有高度的切题性，但是这些研究被认为缺乏必要的科学严谨性（参见Von Glinow & Teagalden, 2009, “关于当今中国管理学研究中严谨性和切题性的讨论”）。

在中国，那个时期的大部分的研究倾向于依赖简单的纯理论方法，而不是像调查、实验和其他实证途径的科学方法。科学严谨性的缺乏使得这些研究的结果不能令人信服，无法得出可以比较的结论。

<<企业多元化的本土研究>>

书籍目录

总序

1. 复制与创新：中国战略管理研究的思考
 - 1.1 复制性研究
 - 1.2 创新性研究
 - 1.3 对中国战略管理研究的四条建议
 - 1.4 本书的尝试
2. 多元化测量方法的内涵和理论视角
 - 2.1 多元化测量方法的分类
 - 2.2 产业组织理论观点下的多元化测量方法
 - 2.3 资源为基础观点下的多元化测量方法
 - 2.4 管理者视角下的多元化测量方法
 - 2.5 结论和应用
3. 多元化连续与分类测量法的一致性研究
 - 3.1 连续测量法与分类测量法的理论综述
 - 3.2 样本和测量
 - 3.3 数据分析
 - 3.4 讨论
4. 多元化测量方法的效度与信度研究
 - 4.1 概念信度和效度及其检验方法
 - 4.2 样本和测量
 - 4.3 分析结果
 - 4.4 讨论
5. 高管团队人口统计学特征与企业多元化战略
 - 5.1 人口统计学特征和权力在战略制定过程中的作用
 - 5.2 样本选择与变量测量
 - 5.3 数据分析与假设检验
 - 5.4 结论与研究展望
6. 资源冗余与企业多元化战略
 - 6.1 文献回顾与研究述评
 - 6.2 理论分析与研究假设
 - 6.3 测量方法与研究设计
 - 6.4 实证分析与结果讨论
 - 6.5 研究结论与未来方向
7. 高管团队的“和而不同”与企业绩效
 - 7.1 理论分析及研究假设
 - 7.2 研究方法
 - 7.3 分析结果
 - 7.4 讨论和结论

附录

- 附录1 Rumelt的SR、RR、VR的计算方法
- 附录2 Rumelt战略分类的方法
- 附录3 判断限制型与关联型的示意图
- 附录4 职业类型和基于职业的产业聚类(仅制造业)
- 附录5 《上市公司指引》SIC分类与基于职业技能分类的对应表(仅制造业)
- 附录6 高管团队人口统计学特征异质性编码表

<<企业多元化的本土研究>>

参考文献
后记

<<企业多元化的本土研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>