

<<众包>>

图书基本信息

书名：<<众包>>

13位ISBN编号：9787100073295

10位ISBN编号：7100073294

出版时间：2011-1

出版时间：商务印书馆

作者：刘晓芳

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<众包>>

内容概要

众包是一种个人隐性知识的社区生产，可以最低成本、最大限度地保持个体的独立性和原创性。每一个具有独树一帜个性或才能的人都可以通过互联网蓄积个人的资源池，根据需要将聚集起来的资源进行动态组合和生产，从而让自己成为一名创业者或者直接成为老板。

众包也是新的利益网络的集结。

这种网络与制造业时代企业或行业的专属网络不同，它是多元交叉的，具有高增值的特点。

建立在网络社区之上的商业价值网络的价值触发点来自市场或终端。

这和位于价值链高端的企业主导价值传递和再造的模式完全不一样。

由于创新的主动权已被释放到价值网络的每个节点上，因而将形成一种全新的价值分配模式和结构。

一个企业可以围绕自身的社区平台在全球范围内构筑自己的经济生态系统。

在这个系统中，财富将以虚拟社区的形式进行聚集、交换和流转。

这会极大地改变过去围绕地理产业集群形成的城市或地区的经济结构。

众包中所形成的价值网络既是创新的聚集，也是知识人才的重新聚集，更是财富的重新聚集。

它正在改变衡量一个地区或国家经济实力的标；佳。

它是无形的，难以精确估算的，它所蕴藏的“商业生态效益”将最终决定一个国家的竞争实力。

作者简介

刘晓芳

从事IT媒体行业多年，先后在《互联网周刊》、《IT经理世界》和《IT时代周》等杂志任职，现为《中国信息化》杂志社高级编辑。

书籍目录

前言第一部分 价值再发现 第一章 知识的自组织机制 社交网络的多维化 知识的选择和生产网络
网脑地图 企业的众包网络 第二章 从外包到众包 798被外包了吗? 工具路径 商业模式路径 外
包2.0 第三章 企业还剩下什么? 组织的虚拟化趋势 企业是无组织的组织者 集体的治理 从知识管
理到知识服务 第四章 企业社区平台化 企业是创意的平台 企业是电子商务平台 企业是社区服务平
台第二部分 回到商业的“田园” 第五章 企业的生态优化 企业生态化 从价值链到价值网络 价值
网络是产业集群吗? 生态系统之间的竞争 第六章 价值网络的演变图 创新商业组件 端到端的整合
平台是什么?第三部分 我们的未来 第七章 价值网络改变国家实力 MP3的中国境遇 比较优势的转换
生态效益资产 第八章 从制造到信息服务升级的机会 网络化经营 制造业转型 软件外包升级 区
域集群的改造

章节摘录

阿桂在现实生活中是一位能承受重压却不太懂得自我调适的人，好在传统的他并不刻板，互联网在不经意间唤醒了他的另一部分：基于原始的劳动价值的一种再认同。也许，阿桂在开心网上属于最不典型的一种，而他的价值观却在人类初始的地方呼应着现代人的一种典型情绪。

在互联网时代，当农耕文明成为城市白领的一种集体乡愁，并且又有人提供一种对症下药的虚拟替代品时，他们要实现聚集就不再是难事。

而这次聚集不同于以往在专业分工和社会分工下的机构和企业式的募集，而是按兴趣、追求和情感甚至个性等个体的软指标的一种自然麇集。

人们不再是因为工作而被捆绑在一起，只要有一个特定的精神或情感环境，人们可以轻易地自发聚集起来，甚至可以不计报酬来协同完成一件事情。

在新的交往和群体行为模式下，面临挑战和突破的首先是一些传统规则。

一直到现在，开心网仍然在“中国企业十大被封杀网站”中排名第一，它一出现就引发了无数争议。

2009年4月，国内30位职业经理人或老板甚至成立了“反庐舍联盟”（英语loser-“失败者”的音译），反对员工上班时间“不务正业”而对企业效率带来破坏。

在“反庐舍联盟”看来，这些城市白领虽然都有一定的经济和事业基础，但是他们不思进取，对待工作消极拖沓，整天沉迷于游戏以获得解脱，实际上却是一群城市丧家犬——典型的心理失败者。

“反庐舍联盟”代表着企业最正统的一种观念，然而从众包的角度看，上开心网的这些人却被中粮定义为乐活族。

得与失，成与败，健康与病态，在这里突然变得互为反义和混沌起来。

……

<<众包>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>