

<<融合文化>>

内容概要

该书展现了一个崭新的领域：在这里新媒体和旧媒体相互碰撞、草根媒体和公司化大媒体相互交织、媒体制作人和媒体消费者的权利相互作用，所有这一切都是以前所未有、无法预测的方式进行的。

作者简介

亨利·詹金斯是美国麻省理工学院比较传媒研究项目的创建者和第一任负责人，撰写和编辑了10多本有关传媒及通俗文化研究的著作，其中包括《文本盗用者：电视粉丝和参与文化》(Textual Poachers: Television Farts and Participatory, Culture)、《从芭比娃娃到真人快打：性别与电脑游戏》(From Barbie to Moral Kombat: Gender and Computer Games)、《儿童文化解读者》(The Children's Culture Reader)以及《在通俗文化中起舞：通俗文化的政治与乐趣》(Hop on Pop: The Politics and Pleasures of Popular Culture)。

迄今为止，他曾在美国科罗拉多州科伦拜恩中学枪击事件发生后，在美国联邦参议院贸易委员会就年轻人受暴力倾向影响问题出席作证，向美国联邦通讯委员会建议加强媒介素养教育，在世界经济论坛的首脑理事会上就知识产权和草根创造性发表演讲，领导教育游戏协会组织(Education Arcade)推动电脑和视频游戏为教育服务，每月为《技术评论》和《电脑游戏杂志》撰写专栏，以及为各大媒体公司提供用户关系咨询等。

<<融合文化>>

书籍目录

亨利·詹金斯访谈录

(代中文版序言)

致谢

导言：“融合膜拜”

理解媒介变化的一种新范式

第一章拆穿《幸存者》

知识社区剖析

第二章把品牌产品植入《美国偶像》

真人秀电视节目如何宣传推广产品

第三章寻找独角兽折纸

黑客帝国与跨媒介叙事

第四章昆廷·特拉蒂诺的《星球大战》？

草根创造性与媒体业的碰撞

第五章希瑟为什么能够写作

媒介素养与《哈利·波特》之争

第六章演变中的民主图景

政治与通俗文化之间的新型关系

结语

使电视民主化？参与的政治学

注释

词汇表

索引

关于作者

<<融合文化>>

编辑推荐

亨利·詹金斯所著的这本《融合文化(新媒体和旧媒体的冲突地带)》是集中围绕大众媒体的一系列案例分析组织起来的。

而每个案例都蕴意深远，每个案例都揭示出现代传播实践方面的某种变迁，这些变迁共同改变了我们文化的运行方式。

希望读者把这些章节当作引人入胜的故事来欣赏，去了解普通民众如何把媒体掌握在自己手中，而且他们在响应大众媒体生产营销的内容产品过程中变得更加积极、更加引人注目。

在另一个层面上，作者希望读者把本书当作是关于正在发生深刻变革的文化的一系列快照来阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>