

<<南开语言学刊>>

图书基本信息

书名：<<南开语言学刊>>

13位ISBN编号：9787100085557

10位ISBN编号：7100085551

出版时间：2011-9

出版时间：商务印书馆

作者：南开大学文学院 汉语言文化学院 合办

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

由中国社会科学院语言研究所、审国社会科学院民族学与人类学研究所、香港城市大学语言资讯科学研究中心合作编制的《中国语言地图集》(第2版)中文版,即将由商务印书馆正式出版。

### 《中国语言地图集》

(第2版)是在1987年出版的《中国语言地图集》的基础上,根据最近20多年来中国汉语方言和少数民族语言调查研究的最新成果编制而成的。

1987年版的《中国语言地图集》是一部国内外知名的学术精品。

第2版《中国语言地图集》利用中国语言方言数据库,用地图软件绘制地图,它继承了第1版地图集的优良传统,且在很多方面有所创新。

地图集包含79幅大型彩色语言地图,其中A类图是5幅中国语言总图,B类图是36幅汉语方言分区图和分省区汉语方言分布图,C类图是38幅中国少数民族语言分类图和分省区少数民族语言分布图。

每幅地图都配有详细的文字说明。

因此这部地图集全面表现了中国的汉语方言和各少数民族语言、方言最新的地理分布和分区分类情况,完整地表现了我国极其丰富的语言资源状况。

《中国语言地图集》(第2版)是中国社会科学院重大研究课题的研究成果,由国内50多位汉语方言学家和少数民族语言学家历经8年努力,鼎力合作而成。

这部地图集不但对于语言学研究,尤其对汉语研究和少数民族语言研究具有重要的意义,同时对于汉学、民族学、人类学、考古学、人文地理学、历史地理学、人口统计学、经济学、社会学、民俗学、新闻事业等相关的人文社会学科也有重要的参考价值。

对于其他跟人类生活、人类历史直接间接有关联的领域内的专家和感兴趣的人士,也会有用处。

作者简介

主编马庆株、石锋

书籍目录

特稿  
语音与音韵  
语法  
语言与社会  
书评

## 章节摘录

版权页：插图：20世纪60年代，我国曾经制定过《外语教育七年规划纲要》，当时起到了一定的作用。

但。

是除此之外，国家似乎忽视了对外语的规划，导致外语语种布局的严重不合理。

在五六十年代主要是学俄语，那是被意识形态左右的。

改革开放之后，英语成为我国的“唯一外语”，非通用语种人才奇缺，亚非语言人才奇缺。

2009年颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》，提出要“培养各种外语人才”，字虽然只有八个，但是很有针对性。

今天制定外语规划，必须首先作好两个方面的调查：第一是国家外语需求调查，包括国内外语生活需求和国外外语需求，也许还要加上一个大国应尽的语言研究的国际义务。

第二是我国外语人才现状调查，包括各语种人才的数量、语言水平和发挥作用等情况，也包括外语人才的培养能力、外语研究能力等。

这两个方面的调查最好能够制度化，或委托专门的机构定期进行外语专项调查，或在人口普查中列入有关项目。

在需求与现状调查的基础上，才能有效地进行外语规划。

外语规划主要是语种需求规划和人才规划。

语种需求可以分为四类考虑：第一类是国际事务中通用的语种，可称“通用语种”；第二类是国家利益的特需语种，比如周边国家的语种、重要资源地区的语种、合作关系特别密切国家的语言、“假想敌”国家和地区的语言等，可称“特需语种”；第三类是紧急情况下（如反恐、缉毒、维和、救灾等）需要使用的语种，可称“应急语种”，其人才具有储备性质；第四类是科学研究（包括语言学研究）所需要的语种，可称“学术语种”。

这四类语种有交叉，但在人才数量、人才来源、人才政策等方面会有不少差异。

外语规划必须根据语种需求来作外语人才规划，建立外语人才数据库。

外语人才主要靠自己培养，因此首先要作外语教育规划，包括外语专业人才规划和公民外语能力的规划。

同时还要注意通过其他途径增加国家的外语能力，例如外国来华工作和学习人员的语言资源利用；我国有30来种跨境语言，这些语言就国家语言能力的角度看，可以发挥外语的作用，这些民族语言人才可以经过培训转化为外语人才；甚至也可以考虑开发海外的语言人才资源等。

此外，还要有外语研究规划，凡是对中国有用的外语，都应当有人去研究，一个走向世界的民族，必须重视对世界的研究。

当前，要重视全世界200余个国家和地区的官方语言研究，重视亚非语言的研究，特别是我国跨境语言的研究。

要鼓励学者到田野去调查语言，到国外去学习语言。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>