

<<西方美学史（全两卷）>>

图书基本信息

书名：<<西方美学史（全两卷）>>

13位ISBN编号：9787100086295

10位ISBN编号：7100086299

出版时间：2011-12

出版时间：商务印书馆

作者：朱光潜

页数：850

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方美学史（全两卷）>>

内容概要

朱光潜是当代著名美学家，中国现代美学的开拓者和奠基者之一。

《西方美学史》是朱光潜最重要的一部著作，也是中国学者撰写的第一部美学史著作，具有开创性的学术价值，代表了中国研究西方美学思想的水平。

全书由序论和三个部分组成，第一部分，古希腊罗马时期到文艺复兴；第二部分，17、18世纪和启蒙运动；第三部分，18世纪末到20世纪初，最后对全书四个关键性美学问题专题研究。

对该书的主要流派中主要代表的选择是根据代表性较大，影响较深远，公认为经典性权威，可说明历史发展线索，有积极意义因而足资借鉴的。

而在具体评述每一位美学家时，先介绍总的时代背景和思想渊源，再分析和评价其具体美学观点，总结其得失。

<<西方美学史（全两卷）>>

作者简介

朱光潜，我国现代著名学者，美学家。

<<西方美学史（全两卷）>>

书籍目录

上卷

序论

- 一 美学研究的对象；美学由文艺批评，哲学和自然科学的附庸发展成为一门独立的社会科学
- 二 研究美学史应以历史唯物主义为指南；它的艰巨性和光明前途

第一部分 古希腊罗马时期到文艺复兴

第一章 希腊文化概况和美学思想的萌芽

- 一 希腊文化的概况
- 二 毕达哥拉斯学派
- 三 赫拉克利特
- 四 德谟克利特
- 五 苏格拉底
- 六 结束语

第二章 柏拉图

- 一 文艺对现实世界的关系
- 二 文艺的社会功用
- 三 文艺才能的来源——灵感说
- 四 结束语

第三章 亚理斯多德

- 一 亚理斯多德——欧洲美学思想的奠基人
- 二 摹仿的艺术对现实的关系
- 三 文艺的心理基础和社会功用
- 四 亚理斯多德的美学观点的阶级性
- 五 结束语

第四章 亚力山大理亚和罗马时代：贺拉斯，朗吉弩斯和普洛丁

- 一 贺拉斯
- 二 朗吉弩斯
- 三 普洛丁

第五章 中世纪：奥古斯丁，托玛斯亚昆那和但丁

- 一 奴隶社会的解体与封建制度的奠定
- 二 基督教的传播和基督教会对于欧洲的封建统治
- 三 中世纪文化的落后，教会对文艺的仇视
- 四 圣奥古斯丁和圣托玛斯的美学思想
- 五 中世纪民间文艺对封建制度与教会统治的反抗
- 六 但丁的文艺思想

第六章 文艺复兴时代：薄迦丘，达芬奇和卡斯特尔维屈罗等

- 一 文化历史背景
- 二 文艺复兴时代意大利的领导地位
- 三 意大利的文艺理论和美学思想

第二部分 十七八世纪和启蒙运动

下卷

第三部分 十八世纪末到二十世纪初

章节摘录

谈到这里，康德提出了一个问题：是对象先使我们感到快感而后我们对它下审美判断呢？还是我们先对它下审美判断而后才感到快感呢？

他认为“这个问题的解决对于审美判断力的批判是一把钥匙，所以值得聚精会神地去探讨”（第九节），他的解答是：快感不能在判断之先，否则它就只能是纯粹的感官满足，只能限于私人的主观感觉，而不能有普遍有效性，因而也就不能使美感和一般快感见出分别。

这问题确实是理解康德美学的关键。

要把这问题弄清楚，就要先了解康德所谓普遍的可传达性之中可传达的是什么。

他认为一般只有知识的对象才是客观的，才有可能使一切人对它都有同样的理解（这就是一种客观的普遍可传达性或“普遍有效性”）。

审美判断既然只是主观的，不涉及概念，所以普遍可传达的便不能是认识的对象，而只能是审美判断中的心境。

这心境有什么特征呢？

它就在于对象的形象显现的形式恰好符合两种认识功能（即想象力和知解力），可以引起它们和谐地自由活动，就是这种心境是审美判断的主要内容，也就是它才是普遍可传达的。

其所以可普遍传达，是根据人类具有“共同感觉力”的假定，即所谓“人同此心，心同此理”，有这种“共同感觉力”，一切人对认识功能的和谐自由活动的感觉就会是共同的，所以我对某种形象显现起这种感觉时，这感觉虽然是个人的，主观的，我仍可假定旁人对这同一个形象显现也会引起这种感觉，康德把这种同一感觉的可共享性叫做主观的普遍可传达性。

就是对这种普遍可传达性的估计或判定才是审美判断中快感的来源。

美感之所以有别于一般快感的正在于它有，而一般快感没有，这种对心境的可传达性的估计，作为快感的根源。

.....

<<西方美学史（全两卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>