

<<成语故事>>

图书基本信息

书名：<<成语故事>>

13位ISBN编号：9787100089593

10位ISBN编号：710008959X

出版时间：2012-10

出版时间：商务印书馆

作者：闻钟 编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成语故事>>

### 内容概要

成语故事是汉语中的璀璨明珠，是历史的积淀，是中华民族语言的瑰宝。

每一个成语的背后都有一个含义深远的故事，经过时间的打磨，千万人的口口相传而被记录下来。

每一个成语都是那么的言简意赅，又是那么深刻隽永。

阅读成语故事，我们可以了解历史、通达事理、学习知识、积累优美的语言素材……所以，学习成语是青少年学习中国文化的重要途径。

成语故事的来源十分广泛，有的来自历史故事，有的出自神话传说，有的从民间笑话中提炼而来……比如“防微杜渐”“精卫填海”“拔苗助长”等，从字面上看，其中许多的成语或许并不难理解，但要细细说来也许有人又会有些说不清楚，这就需要我们从中一字一句地读来，细细地感悟。

本书在编写的过程中融知识性、观赏性、教育性于一体，有精彩故事的讲述、浅显易懂的词语释义、明白晓畅的道理学习及其他相关知识，充分展现了中国成语故事的精髓和文化美。

相信读者朋友们阅读了本书，一定能够轻松掌握这些成语的内涵和使用方法。

## &lt;&lt;成语故事&gt;&gt;

## 作者简介

## 闻钟

毕业于东北师范大学中文系，著名图书策划人，他长期从事语文教学与研究。有独特的视角和独到的思考，他曾主编和主持策划各类中小学教学辅导用书达上百部。提出了作文书“创新”、“差异化”、“杜绝山寨”和“升级换代”出版的新理念，尤其是提出“作文革命”的口号，引发业界震撼，他主编出版作文图书畅销率达到76%以上。

2005年开创了“满分文特辑、速递、极品和妙语系列”，成为国内首家对考场作文进行立体系统出版的出版机构。

2009年首次打出杜绝山寨版大旗，与商务印书馆合作出版了“真卷作文系列”，邀王大绩、孔庆东等名家和全国近百所名校联合推荐和试读，得到了广大读者的一致好评，真卷作文的销售成为各大卖场的榜首图书，长期位于《开卷数据》作文领域前列。

同年推出“押题作文系列”，从作文命题和作文素材两个角度直击中、高考作文备考，连续3年的三分之一以上高命中率轰动出版界，成为众多重点名校的备考必备资料，更引发同类出版单位竞相模仿。使押题系列成为作文出版的必备版块。

2010年与商务印书馆再度合作出版了“写作大百科系列”，首次推出了写作作文工具书的概念原型，集范文、素材、方法等于一身的作文厚书，内容扎实，封面精美，一经上市，首发即突破3万套，成为作文厚书中脱颖而出的一匹黑马，以其较长的销售期领先于同类书籍。

小学入门作文提倡一学就会，2012年出版的“一周学会系列”立足于名校课堂教学经验，提炼出最实用便捷的作文方法，让小学生作文快速入门，已在当当网独家推出套装系列，引领小学生作文学习新模式。

目前由闻钟带领的研发团队，经过七年努力与出版实践，以闻钟为核心创办的智慧熊作文品牌已成为目前作文市场的领军品牌，品牌本着以品质取胜，服务读者的理念也受到了更多大型出版社和品牌代理商的青睐，亦受到广大教师与学生广泛欢迎。

<<成语故事>>

书籍目录

A

爱屋及乌  
按图索骥

B

八仙过海  
拔苗助长  
百步穿杨  
班门弄斧  
半途而废  
抱薪救火  
杯弓蛇影  
比肩继踵  
闭门思过  
病入膏肓  
兵不厌诈  
兵贵神速  
不入虎穴，焉得虎子  
不耻下问  
不可救药  
不为五斗米折腰

C

车载斗量  
出奇制胜  
唇亡齿寒  
程门立雪  
此地无银三百两

D

打草惊蛇  
大器晚成  
道听途说  
得过且过  
东施效颦  
对牛弹琴  
对症下药

.....

Z

凿壁偷光  
朝三暮四  
郑人买履  
指鹿为马  
纸上谈兵  
忠言逆耳  
煮豆燃萁  
专心致志  
自相矛盾

<<成语故事>>

延伸阅读  
相关名言链接  
认识成语  
成语来源  
生肖成语  
活用成语  
读后感例文  
知识考点  
附参考答案

## &lt;&lt;成语故事&gt;&gt;

## 章节摘录

殷商末年，商纣（zhòu）王是个昏君，老百姓过着痛苦的生活。

周武王率领军队打败商纣王，成立了周朝。

周武王不知道如何处置商纣王遗留下来的官员，就召见姜太公（名姜尚，字子牙，历史上最享盛名的政治家、军事家和谋略家）问：“该如何对待这些遗留下来的官员呢？”

姜太公回答说：“我听说，如果喜爱一个人，就连他屋上的乌鸦也会喜爱；如果憎恨一个人，就连他的仆从家吏也会厌恶。

将这些敌对分子全部杀掉，一个不留，您看怎样？”

**成语释义** 因为爱一个人而连带爱他屋上的乌鸦。

比喻非常喜欢某人，从而连带喜爱与他相关的东西。

**成长启示** 不因个人的喜好而去决定一件事物的好坏，而应多听多看，全方面的看清事物的本质和真相。

**拓展链接** 出处“爱屋及乌”出自汉·伏胜《尚书大传·大战》。

近义词“屋乌之爱”释义同“爱屋及乌”。

按 à n 图 t ú 索 s u 驥 j ì 春秋时，秦国有个叫孙阳的人，擅长相马。

无论什么样的马，他一眼就能分出优劣。

因此，他常常被人请去识马、选马，人们都称他为“伯乐”（本是天上的星名，据说负责管理天马）。

为了让更多的人学会相马，也为了自己的一身绝技不至于失传，孙阳把自己多年积累的相马经验写成了一本《相马经》。

在这本书里，孙阳详细介绍了各种各样的好马，并把这些马画在书中，以供后人参考辨认。

孙阳的儿子看了父亲写的《相马经》，以为相马很容易，就拿着这本书到处找好马。

他按照书上所绘的图像去找，却一无所获。

一天，他在路边看见一只癞蛤蟆，这只癞蛤蟆的前额和书中所说的好马的特征十分相符。

他以为自己终于找到了一匹千里马，便高兴地把癞蛤蟆带回家，对父亲说：“父亲，我找到了一匹千里马，就是蹄子不太像。”

父亲一看，哭笑不得，只好回答说：“可惜这马太喜欢跳了，恐怕不好驾驭（yù）啊！”

” ……

编辑推荐

与北大并称为中国文化的双子星座.她创立至今已走过了近115年的历程.它的成立标志着中国现代出版业的开始。

一百多年来,从商务印书馆走出了一大批杰出人物,陈云、张元济、茅盾、陈叔通、周建人、胡愈之、王云五、郑振铎、叶圣陶、蒋梦麟、竺可桢、黄宾虹……逐步发展成为现当代中国首屈一指的出版和文化机构。

此次出版的中外名著大系——《最新课标必读名著·励志版》,便以开启民智、昌明教育为宗旨,为青少年铸就成长之路,打开励志之门,使名著回归人生成长之导师的本意。

<<成语故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>