第一图书网, tushu007.com

<<迁徙、家乡与认同>>

图书基本信息

书名：<<迁徙、家乡与认同>>

13位ISBN编号：9787100090780

10位ISBN编号：7100090784

出版时间：2012-6

出版时间：商务印书馆

作者：陈志明

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<迁徙、家乡与认同>>

内容概要

《迁徒家乡与认同--文化比较视野下的海外华人研究》作者陈志明继承并拓展了人类学研究的整体观，强调华人族群意识的形成，不仅基于其自身的生活经验，更与其所在国的政治经济环境及其与中国的关系息息相关。
换言之，作者的华人族群研究，为我们展示的是由内至外的一系列概念与实践体系，内如迁徙、寓居、认同、归属、适应、涵化、整合、地方化，外如民族国家、民族主义、族群互动、政治、经济、权力、意识形态、性别、阶层、宗教、全球化、跨国网络等。
以华人经济研究为例，作者强调不仅要分析华人经济的文化逻辑，同时也要从政治经济学的维度对华人经济与族群关系予以关注。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈志明
著名人类学家与东南亚专家。
1950年生于马来西亚，1979年毕业于美国康奈尔大学，获人类学哲学博士学位，先后任教于新加坡大学、马来亚大学与香港中文大学，并将于2012年8月起担任中山大学人类学系特聘教授、博士生导师。研究领域涉及东南亚社会与文化、海外华人、族群研究、全球化、文化变迁与认同、宗教、侨乡、饮食文化、原住民／少数民族与发展等议题，涵盖东南亚及中国大陆地区。

第一图书网, tushu007.com

<<迁徙、家乡与认同>>

书籍目录

导论
第一编 迁徙、涵化与本土化
　第一章 华人民族学文化圈：世界华人社群的人类学研究
　第二章 涵化、族群性与华人
　第三章 华人移民、地方化和峇峇文化的生产
第二编 文化与认同
　第四章 马来西亚的华人认同
　第五章 华人族群：语言、国籍与认同
　第六章 华裔与中国：态度与认同
第三编 政治、经济与族群关系
　第七章 华人与族群关系：一些经济层面的解释
　第八章 东南亚华人的文化与经济表现
第四编 全球化与跨国网络
　第九章 东南亚华人与全球变迁中的认同
　第十章 马来西亚的诗山叶氏与中国的祖籍地
参考文献
索引

章节摘录

由于容易获得赴马来西亚的旅游签证，现在仍存在一些较为贫困的暂时移民从中国迁至马来西亚。
在本项研究中，我们曾见到一位来自中国的年轻女性到各家咖啡店贩卖各种产品。
当地华人能轻易辨别出他们，我们被告知他们是组织销售的非法集团的成员。
这些暂时的中国移民成为上门销售的廉价劳动力。
还有其他一些敢于冒险、独断独行的经济移民。
我们遇到过三位来自西安的女性在一所华人会馆中贩卖中国画和艺术品。
当然，这些非法活动都是以展览之名进行，并颇受当地华人和社团的欢迎。
画作是由她们从中国带来，所以比商店里的便宜。
这些经济移民都不是诗山的（我的研究地点）。
这些女性展现出移民的进取精神，以改善她们的经济生活，如今跨境与旅行的便捷促成了她们的活动。
便捷的旅行同时也使从中国带入娼妓变得容易。
因此，马来西亚和新加坡的华人看待从中国来的华人的心态是矛盾复杂的，通常被贫穷甚至不道德的华人女性之类的成见所歪曲。
他们看待中国亲戚的观念也是混合的，其评论从正面之经济地位的改善到负面之他们仍继续依靠海外华人的捐助、投资没有产出的计划，如在村中修建大房，哪怕只有一个或两个人居住。
在我的研究中没有发现马来西亚叶氏回诗山做生意。
YeKS提到，在20世纪90年代，他曾想过到泉州或厦门投资，但不是诗山，那里没有很好的商机。
事实上，许多人强调到中国探亲就很好，但最好不要和他们做生意。
访问祖籍村很不错，但与这些村庄的联系并不能自动转化为商业风险中的信任。
本项研究中少数与诗山有商业联系的案例是那些儿子在中国或碰巧发现有廉价产品可以带到马来西亚销售。
我已经提到叶东生的次子从南安进口洗衣粉原料，因为这些产品在那里比较便宜。
无疑，这桩生意联系自然源自其对南安的访问。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com