

<<传承与变迁>>

图书基本信息

书名：<<传承与变迁>>

13位ISBN编号：9787100092821

10位ISBN编号：7100092825

出版时间：2012-7

出版时间：商务印书馆

作者：孙九霞

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传承与变迁>>

### 内容概要

孙九霞编著的《传承与变迁--旅游中的族群与文化》以五个少数民族社区为案例，再深入的田野调查基础上，经过比较和分析，探讨了不同的社区旅游参与程度对族群文化的影响。

本书的研究结论具有较高的应用价值。

作者经过分析之后认为：旅游不仅是族群文化保护和发展的平台，而且与社区少数民族参与旅游的强弱密切相关，也就是参与度越强对族群文化的保护意识越强，参与度弱保护也弱，不参与就等于不保护。

这些结论在旅游规划和开发中具有指导性的意义。

## <<传承与变迁>>

### 作者简介

孙九霞 人类学硕士、管理学博士。

现为中山大学旅游学院、中山大学旅游发展与规划研究中心教授、博士生导师，主要从事旅游人类学、社区旅游与社区参与、族群文化与族群关系、旅游规划与管理等方面研究，主持过多项国家自然科学基金、国家社科基金、广东省社科基金等研究课题，研究成果多次获奖，发表过学术论文50余篇、出版著作一部。

## &lt;&lt;传承与变迁&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 绪论

第一节 研究视角与理论背景

第二节 研究框架与研究意义

第三节 研究方法与调研过程

## 第二章 传统遭遇现代：景区内的傣族

第一节 傣族园社区概况

第二节 旅游与社区再造：全面参与

第三节 竹楼里的抉择：传统还是现代

第四节 小结

## 第三章 生计方式的附加值：爱伲人和他们的茶旅游

第一节 爱伲人社区概况

第二节 依茶而生的爱伲村寨

第三节 千年古茶山的茶旅游

第四节 博弈中的茶叶经济和旅游业

第五节 小结

## 第四章 存在的尴尬：基诺族的民族博物馆

第一节 基诺族社区概况

第二节 基诺族博物馆的兴与衰

第三节 现代化背景下基诺族文化的常态

第四节 小结

## 第五章 利益的冲突：龙脊梯田的瑶族和壮族

第一节 龙脊梯田概况

第二节 龙脊梯田旅游发展的社区参与和利益冲突

第三节 社区利益冲突背后的权力运行机制

第四节 小结

## 第六章 文化的移植：深圳民俗村

第一节 深圳民俗文化村概况

第二节 “旅游者凝视”

第三节 文化的移植

第四节 小结

## 第七章 躲不开的宿命：变迁的族群与文化

第一节 全球化引起族群和文化的全面变迁

第二节 旅游成为目的地社区发展的新动力

第三节 全球化与旅游对族群文化的不同影响

第四节 小结

## 第八章 利益的纠结：旅游发展中的矛盾与冲突

第一节 社区旅游发展中矛盾与冲突普遍存在

第二节 利益的追逐为矛盾与冲突的根源

第三节 旅游发展、社区冲突与文化保护

第四节 小结

## 第九章 社区参与：族群文化保护的有效途径

第一节 社区参与和文化保护效果

第二节 族群文化保护的有效路径

第三节 社区参与保护传统文化有效模式的建构

第四节 小结

<<传承与变迁>>

第十章 旅游：族群文化保护与发展的平台

第一节 文化保护：共同的需要

第二节 社区发展：内发的张力

第三节 旅游：族群传统文化保护与发展的多赢平台

第四节 小结

第十一章 结论与讨论

第一节 基本结论

第二节 讨论及后续研究方向

后记

## &lt;&lt;传承与变迁&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：（二）在现代生活中重塑传统 参与旅游使得大部分傣族园社区居民重新认识到自己生活的价值，从而积极维护属于本民族的文化资本，同时尽量满足游客的需求，一场“传统的发明”上演了。

2009年春节后，作者访谈岩光时，他说：“今年春节旅游的形势还是很好的，当然去年昆曼（昆明—曼谷）高速公路开通的时候更多。

家里全部饱和，很多游客只能住到外面去。

这就刺激了村民房子的扩大。

”岩光家2008年拆了庭前的院墙，在楼下开辟了8个单间，整个工程耗资12万元，全力营造出一个新型的旅游接待空间：既能住在傣家，体验民风民情，又能享受“标准化”生活带来的舒适感。

这一空间的改造很受游客欢迎，导致接待量大大上升，尤其是回头客多了。

与此同时，岩光也为游客们修建了厕所和冲凉房；还根据不同游客的需要，在楼上楼下分设房间，楼下相当于“标准间”，有独立浴室。

还是那座座竹楼，但竹楼里面的主人们也跟着享受到了现代化标准生活。

因经常和游客打交道，傣族园的“老板”们看到外面的世界很精彩，手里有了余钱除了继续投资，也会出去旅游，不少经营户已经去过广州、海南、泰国等地。

竹楼格局的改变牵引着传统与现代的两端，一方面竹楼作为物质承载物很好地为居民参与旅游提供资源平台，另一方面游客也通过竹楼进一步深入到了傣族人的生活中。

在社区参与旅游的众多形式中，开傣楼和摆卖商品与游客的接触都比较短暂，只是一面之交；公司员工大多只是远距离地默默服务。

比较特殊的是经营“傣家乐”。

游客即使只来家里吃餐饭也要花上一两个小时，是所有接待形式中主客互动时间最长的。

大规模的游客流动在带来收入的同时，也对“傣家乐”主人的生活产生了一定的影响，主人家的观念和生活也在发生着变化。

按照傣族的传统，进入傣家时，客人应在楼梯前脱鞋再上楼。

现在凡是“傣家乐”接待户的家庭，都没有这条规矩了，只是有的家庭要求在二楼楼梯口脱鞋，而有的家庭要求在进入主客厅时脱鞋。

## <<传承与变迁>>

### 编辑推荐

《传承与变迁:旅游中的族群与文化》为国家社会科学基金资助项目（项目批准号：06BMZ022）“社区参与旅游开发与少数民族传统文化保护研究”的主要成果。

<<传承与变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>