

<<凯洛格营销论 (第二版) >>

图书基本信息

书名：<<凯洛格营销论 (第二版) >>

13位ISBN编号：9787100098076

10位ISBN编号：7100098076

出版时间：2014-1

出版时间：商务印书馆

作者：[美]艾丽斯·M.泰伯特,[美]博比·J.考尔德

译者：康蓉,吴越

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<凯洛格营销论（第二版）>>

内容概要

本书是由美国西北大学凯洛格商学院市场营销系的教授编著的图书。

作为第二版，集中讨论了核心的营销概念和当今重要的市场营销事件。

凯洛格商学院是全球营销领域最权威的学院，本书汇集了该学院多位教授近年来的营销理论的研究成果。

具有很强的实践指导意义和理论价值。

第一版与后续的相关图书——包括讨论整合营销、品牌营销、广告及多媒体营销的图书——都在营销领域产生很大的反响。

<<凯洛格营销论（第二版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>