

<<语言、民族与国家>>

图书基本信息

书名：<<语言、民族与国家>>

13位ISBN编号：9787100100472

10位ISBN编号：710010047X

出版时间：2013-11

出版单位：商务印书馆

作者：苏金智,夏中华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<语言、民族与国家>>

内容概要

本书为第六届全国社会语言学学术研讨会会议论文集，此次会议的主题为“语言、民族与国家”，文集中收有陈章太、李宇明、姚喜双、陆俭明等学者的文章共34篇，内容涉及与语言、民族与国家相关的社会语言学的各个方面。

<<语言、民族与国家>>

书籍目录

- 我国社会语育学研究的回顾与前瞻(代序)
关注语言生活中的问题
普通话普及情况调查分析
如何看待“提笔忘字”现象
——兼谈“汉语危机”论
关于三大语言热点问题的思考
大连市全域城市化进程中的语言问题及
对策研究
文化和谐论与国家语言发展战略
语言文字工作的战略选择
语言规划的理论基础与平等观念
浅议科学的语言规划对促进国家认同的积极作用
浅析韩国的语言政策与国家意识
对韩国在外同胞韩国语教育政策的考察与思考
论国家语言认同与民族语言认同
跨境语言调查研究的几个方法问题
——以老挝克木语个案为例
跨境语言与语言认同
语言使用、语言态度与语言经济
——黑龙江肇源县蒙古族个案研究
新疆阿克苏多民族语言接触导致的语言影响分析
汉语对蒙古语的影响
——东部地区蒙古族语言文化变迁
双语教学下的民族高中汉语教学
多语多元文化社会语用矛盾探解
从高频词看词汇语义的凸显与隐藏
——以国家领导人三次国庆讲话为例
近年新词语的三音节倾向及其理据分析
网络论坛幽默话语探析
网络词语的特点和舆情视角下引发的思考
网络语言暴力刍议
东北地域官话的近代变奏：关于日式协和语的历史反思
——东北亚语言接触与都市语言建设研究
要重视电视剧语言
台频广告语资源价值刍议
旅游语言文字解说系统研究状况
——兼谈旅游景区牌示语的文化形象问题
民俗语言学研究视角下的典当业民俗语汇
媒介语境中的环境话语与国家形象的建构
喜剧小品会话结构分析
多元方言下的渗透与包容
——马来西亚华语中的方言词语
汉语阳泉方言声母变异的社会语言学分析
后记

<<语言、民族与国家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>