

<<思考电视>>

图书基本信息

书名：<<思考电视>>

13位ISBN编号：9787101041736

10位ISBN编号：7101041736

出版时间：2005-1

出版时间：中华书局

作者：莱博

页数：309

字数：224000

译者：葛忠明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思考电视>>

内容概要

本书富于创见，引人入胜。

它将美国人观看电视的习惯作为一种特色鲜明的文化形式进行调查。

作者对电视的日常使用进行了实证研究，并以此为基础，发展出融合文化社会学，后现代主义和有关媒体研究的独特方法论，探索了人们为其收视活动赋予意义的方式，揭示了社会与政治因素对个体的收视活动及其生活的重要影响。

本书明白晓畅，属于文化研究和电视研究的交叉领域，是文化研究，电视研究和传媒研究方向的教师与学生的必读之作。

<<思考电视>>

作者简介

隆·莱博，为美国马萨诸塞州阿姆赫斯特学院副教授。

<<思考电视>>

书籍目录

致谢概论：置身电视第一部分 电视使用的概念 第一章 社会理论 第二章 社会科学 第三章 文化研究第二部分 电视使用的再概念化 第四章 社会性及其主体问题 第五章 收视文化的要素第三部分 收视文化的经验考察 第六章 方法论及其投身电视 第七章 收视实践 第八章 电视使用类型学总结：电视政治学的再认识参考文献

<<思考电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>