

<<媒体未来图景>>

图书基本信息

书名：<<媒体未来图景>>

13位ISBN编号：9787101060461

10位ISBN编号：7101060463

出版时间：2008-03

出版时间：中华书局

作者：周伟

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体未来图景>>

内容概要

本书是记录作者赴美学习考察所见所闻所感的一个集子。

本书收录了《现场版杂志》、《十年之后的新闻集团》、《无处不在的星条旗》、《为什么没有“美国制造”》等二十篇文章。

这些文章，其中以对媒体的分析思考为主，也有一些文化方面的感受。

<<媒体未来图景>>

书籍目录

多媒体·网络化·集团化——媒体的未来图景
报纸会消失吗——转型中的《纽约时报》
企业性格迥异的路透、道琼斯、彭博现场版
杂志《福布斯》的个性
十年之后的新闻集团700K的未来
专注于细分市场——CNBC的制胜之道
聚焦的效益主题与背景 谁看《色·戒》
高雅艺术殿堂里的平民风格——小记肯尼迪艺术中心
世纪剧院
洛杉矶是平的“肝宝”的故事
物质极致欲望幻影——真实和迷离的拉斯维加斯
文化发展的调节器——美国国家艺术基金会的作用
无处不在的星条旗为什么没有“美国制造”
关注中国就是关注市场
内容·责任·市场——如何在文化软实力的较量中立于不败之地
后记

<<媒体未来图景>>

编辑推荐

《媒体未来图景》由中华书局出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>