

<<文物秦汉史>>

图书基本信息

书名：<<文物秦汉史>>

13位ISBN编号：9787101064599

10位ISBN编号：7101064590

出版时间：2009-1

出版时间：中华书局

作者：中国国家博物馆 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文物秦汉史>>

前言

这部《文物中国史》是中国国家博物馆研究中国历史与考古的专家、学者们合作撰写的一部图文并茂的著作。

设定的读者对象主要是正在学习中国历史的年轻人或对中国历史文化感兴趣的各界人士。

在读者阅读本书之前，我觉得有几个问题需要先向读者说明。

一、顾名思义，所谓“文物中国史”，是以文物为线索来讲述中国历史，这当然与一般主要依据文献史料讲述历史的著作不同。

文物是历史文化遗存，每一件文物都蕴含着丰富的历史信息，是历史的实物见证，或称物化的历史。

透过文物，我们可以更真实地感受历史。

<<文物秦汉史>>

内容概要

《文物秦汉史》把考古资料与历史文献相互对照，相互说明，以史带物、史物结合，把文物置于历史坐标之上，从而使文物从零散的个体变成流动的过程。

拥有一套《文物中国史》，您就仿佛置身于一座恢宏的历史博物馆。

从史前到明清，从政治经济、到科技文化，历史让文物定格，文物使历史生动，展现在您面前的，将是一幅无比直观、无比鲜活的中华民族曾经走过的历史长卷，而您，也拥有了足不出户却上下古今纵情饱览的惬意感觉！

<<文物秦汉史>>

书籍目录

第一章 一统天下的秦朝第一节 集权中央第二节 整齐制度第三节 巩固统第四节 周巡天下第五节 秦末烽火
第二章 强盛的西汉第一节 汉并天下第二节 郡国并行第三节 文景之治第四节 武帝盛世第五节 王莽改制
第三章 豪强统治的东汉第一节 豪族大姓第二节 衰颓晚景第四章 秦汉周边民族第一节 匈奴族第二节 乌桓族和鲜卑族
第三节 百越第四节 西南各族第五节 西域诸族第五章 秦汉经济生活第一节 精耕细作——秦汉农业第二节 部门齐全——秦汉手工业
第三节 丰富精致——秦汉衣食住行第六章 秦汉科技文化第一节 笔墨纸砚第二节 天文、地学第三节 医学保健
第四节 文学史学第五节 乐舞百戏第六节 宗教第七章 秦汉中外关系第一节 衣带水——徐福东渡的传说第二节 丝绸之路
参考书目后记

<<文物秦汉史>>

章节摘录

第一章 一统天下的秦朝“兴，百姓苦；亡，百姓苦”，是元代著名散曲家张养浩在其《山坡羊·潼关怀古》中的不朽名句。

他以深邃的历史眼光，揭示出一条颠扑不破的真理，即不管封建王朝如何更迭，蒙受灾难的总是那些无辜的百姓。

毋庸讳言，王朝存在和更替的历史作用，往往是建立在百姓痛苦的基础上。

秦朝存在仅仅十五年，繁重的徭役、严酷的刑罚使百姓不断蒙受血与火的煎熬，但其历史作用却是任何一个朝代无法替代的。

公元前221年，秦王嬴政最终兼并韩、赵、魏、楚、燕、齐六个诸侯国，建立秦朝，结束了春秋战国时期长期割据混战的局面，开创了大一统国家的新时代。

秦朝建立的一套新的中央集权的政治制度，奠定了中国两千多年封建政治体制的基本模式。

秦朝开创的各种制度及高度的物质和精神文明，对古代世界的影响也是巨大的，在外国人的心目中，“秦”就是“中国”的代名词。

<<文物秦汉史>>

后记

1997年4月，我从国家文物局调动工作至中国历史博物馆，任陈列部主任。时值俞伟超馆长主持的中国通史陈列（隋唐至明清部分）修改后重新布展。同年9月，历时九年的中国通史陈列修改工作全部结束，以崭新面貌接待观众。在修改中国通史陈列的研究探讨过程中，俞伟超馆长、杜耀西副馆长等都有在理论研究和资料积累的基础上编一套书的想法，并积极支持我和陈列部的业务人员着手去做。这个项目得到陈列部同仁的积极参与。从1997年下半年起开始启动，研究总体体例、编撰细则以及确定每卷撰稿人，接着讨论试写的样章、样条和部分初稿。

<<文物秦汉史>>

编辑推荐

《文物秦汉史》虽不属于学术专著，但是，从将文物、考古资料与历史文献结合，通过文物去研究、阐释历史方面看，文物史前史显然具有较强的学术性。

我认为，以文献研究为主的历史学只能称为狭义的历史学，如何将其更好地与考古学相结合，使二者真正成为历史科学研究的双翼，这个问题虽已开始受到历史与考古学界的重视，两种学科的交流、融合也不断产生着新的成果；但是目前大学历史学科的教学内容与教学方法，似仍未能充分重视从文献史学与考古学两个方面全方位地培养学生，从这个角度看，文物史前史对于促进历史学科教学的发展，特别是进一步合理化、科学化是有裨益的。

<<文物秦汉史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>