

<<中国当代陶瓷艺术大系鉴赏卷>>

图书基本信息

书名：<<中国当代陶瓷艺术大系鉴赏卷>>

13位ISBN编号：9787101074031

10位ISBN编号：7101074030

出版时间：2010-6

出版时间：中华书局

作者：王金海

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国当代陶瓷艺术大系鉴赏卷>>

内容概要

金海兄撰写的《中国当代陶瓷艺术大系·鉴赏卷》，为《中国当代陶瓷艺术大系》首卷，是第一次系统地从事鉴赏实用美学的视角，对当代艺术陶瓷的传承发展、创新特征、名家风范、鉴赏要诀、市场行情等藏家关心的课题进行评析。

<<中国当代陶瓷艺术大系鉴赏卷>>

作者简介

王金海，男，1943年生于上海，中国高级工艺美术师、中国文物学会会员、中国科普作家会员、上海作家协会会员、上海音乐家协会会员、上海新闻学会会员、上海黄浦画院画师。

曾任《新民晚报》记者、主任记者，《夜光杯》副刊部副主任、文化新闻部主任、美术摄影部主任。

1995年1月，创办《新民晚报》"古玩宝斋"彩色专版，引领当代报坛鉴赏中国古玩及当代艺术品的风尚。

主要著作有：传记文学《蒋经国全传》、《上海十闻人》，美学著作《现代服饰实用美学》，主编艺术类作品《古玩宝斋丛书》，《古玩宝斋300期精选》、《中国古玩行情图录》等。

此外，还创作了大量绘画作品和陶瓷艺术品，均获得了广泛好评。

1992年起，多次举办个人画展，并参加海内外举办的大型艺术展，作品受到国内艺术家或收藏者的广泛赞誉，并被法国、俄罗斯、瑞士、日本、马来西亚、新加坡等。

<<中国当代陶瓷艺术大系鉴赏卷>>

书籍目录

第一章 当代艺术陶瓷的鉴赏思考 第一节 陶瓷究竟是什么 第二节 当代艺术陶瓷是迟来的爱 第三节 中国艺术陶瓷的鉴赏美学轨迹 第四节 珠山八友是当代艺术陶瓷的先驱第二章 当代艺术陶瓷可与古代艺术陶瓷媲美第三章 当代艺术陶瓷的鉴赏误区第四章 当代艺术陶瓷的历史阶段第五章 当代艺术陶瓷的造型法则第六章 当代艺术陶瓷的多样形式第七章 当代艺术陶瓷的装饰技法第八章 当代艺术陶瓷线条韵律第九章 当代艺术陶瓷的色彩魅力第十章 当代瓷画鉴赏要诀第十一章 当代艺术陶瓷的品牌效应第十二章 当代名家名作鉴赏要点与市场行情附录

<<中国当代陶瓷艺术大系鉴赏卷>>

章节摘录

这一天终于来到了！

当寻宝者拖着失望、疲惫的脚步往回走时，第一次认真地重新审视当代艺术陶瓷，他们惊喜地发现：当代艺术陶瓷大有精彩之作啊！

此情此景，可谓众里寻她千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。

当代艺术陶瓷真美啊！

正如中国哲人所说的，这种美作为一种无涯无形的大道天悬、大玄空垂昭示其上，使每一个审美主体涤除经验的缠绕，澄净尘俗的羁绊，尔后以清澈虚静的心胸去灵见和洞悉它的存在。

当代艺术陶瓷接过传承的接力棒，破译官窑制瓷秘籍中的密码，掌握传统工艺中超凡的技法，仿制的官窑瓷器可以乱真。

一批优秀的民间老艺人用毕生精力和智慧，创造了现代官窑的神话，用传承之笔给当代艺术陶瓷留下璀璨的瑰宝。

当代艺术陶瓷高举创新的旗帜，在一批才华横溢的工艺美术大师的引领下，开创了百花齐放，百家争艳的新局面，用新的美学理想、新的审美观点、新的高温色釉、新的瓷绘画面、新的制作工艺，创造了具有时代特征、民族风格、现代视觉的新陶瓷艺术作品，成为中外收藏家追捧的艺术珍品。

当代艺术陶瓷经受蜕变的洗礼，一批观念前卫、思维敏捷、手法奇特的新生代陶艺家，他们吸收西方现代派的艺术语言，在传统模式中挣扎出来，蜕变成新的流派，敢于做前人未做之事，绘凡人难懂之画，追求独特的艺术风格，尽管他们的审美理想目前并不被大多数人认同，但是他们的艺术精神值得尊重。

当代艺术陶瓷的美学价值在两极分化：一方面陶瓷在普及的市场上比比皆是，大街小巷都有陶吧的身影，大人小孩都能进陶吧随意玩陶，陶瓷在廉价的地摊上，乞求顾主的恩赐；另一方面陶瓷的价值形成金字塔，那些大师们的陶瓷作品高高占领着塔尖，他们的身价与日俱增，门庭若市，供不应求；而由大批高级工艺美术师组成的塔身，他们的作品行情也在看涨，有眼光的收藏家视之为潜力股，具有很大的升值空间；处于塔底的无名之辈，他们的作品很少有人问津，他们在煎熬中期待奇迹早日出现。

当代艺术陶瓷遵循着优胜劣汰的自然法则，奉行大师至上、名家至上的市场路线，所有无名之辈的陶瓷作品只能在地摊上苟延残喘。

当代艺术陶瓷是大师们头顶光环的时代，大师是收藏家崇拜的偶像。

那些技压群雄、无名无字的古代官窑大师们，倘若知道当代大师们的美好境遇，还不羡慕死哩！

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>