

<<德国文化产业概观>>

图书基本信息

书名：<<德国文化产业概观>>

13位ISBN编号：9787101074178

10位ISBN编号：7101074170

出版时间：2010.7

出版时间：中华书局

作者：中宣部干部局,中宣部文化体制改革和发展办

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<德国文化产业概观>>

### 内容概要

2009年5月中下旬，中宣部组织全国宣传文化系统“四个一批”经营管理人才16位同志赴德国进行为期二十余天的学习培训与考察。

这是继2007年赴美国学习培训后的第二次专题培训班。

在德期间，学员们在慕尼黑大学通过集中授课交流与讨论，对德国传媒文化产业的发展现状、新闻职业教育、创意经济概况、文化产业的经营与管理等作了轮廓性的了解，还实地考察了南德意志报、慕尼黑在线、德国电视二台、施普林格出版社印刷厂柏林马勒交响乐团、德国联邦新闻和信息局、汉堡国家剧院、汉堡文化署、科隆国际展览公司和德国之声等十多个文化传媒机构和企业。

《德国文化产业概观》收录了培训班大部分学员撰写的学习考察报告与总结。

## <<德国文化产业概观>>

### 书籍目录

学习借鉴 共谋发展——德国文化产业学习考察报告报业 在应对变化中发展——赴德国培训的收获与体会抓住网络现在 把握文化未来——德国文化产业学习考察与思考他山之石 可以攻玉——德国文化产业考察有感德国广播电视管理体制和机制的考察启示从德国出版业的数字化进程引发的一点思考中国会展业的发展机遇和媒体的作为——德国文化产业经营的启示传统媒体的挑战与出路应用人才培养机制来加强技术性文化企业的管理从经营媒体到投资媒体——谈媒体大变局中的发展取向科学实施传媒采编经营两分开同步实现新闻理想与产业抱负

## <<德国文化产业概观>>

### 章节摘录

这次德国之行，大体分为两个阶段：第一阶段是集中学习培训，主要地点在慕尼黑大学社会科学院，就德国的媒体发展状况、新闻职业教育和德国文化产业的发展状况、文化产业的经营与管理等专题进行了授课交流与讨论，对德国传媒文化产业的管理制度和发展状况作了轮廓性的了解；第二阶段是实地考察交流，参观访问了南德意志报、慕尼黑在线、德国电视二台、施普林格出版社印刷厂七毛出版社、柏林马勒交响乐团、德国联邦新闻和信息局、汉堡国家剧院、汉堡文化署、科隆国际展览公司和德国之声等十多个机构和企业，通过实地考察和座谈交流，深入了解了德国文化产业经营管理的成功经验和做法。

在德期间，学员们还利用晚间休息时间，进行了三次内部研讨会，比较中德文化产业的异同，交流学习德国文化产业发展的成功经验，并结合我国文化体制改革和文化产业发展等热点问题进行了探讨。

大家一致认为，这是一次成功的文化之旅，通过培训考察，进一步深刻地感受到我们文化体制改革的必要性、迫切性和文化产业发展的必要性，进一步深刻地认识到自己肩负的使命和责任，一定要将学习考察中的许多成功经验吸收融汇到自己的经营管理实践中去，做文化体制改革坚定的推动者和成功的实践者。

<<德国文化产业概观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>