第一图书网, tushu007.com

<<宋代消费史>>

图书基本信息

书名：<<宋代消费史>>

13位ISBN编号：9787101075533

10位ISBN编号：7101075533

出版时间：2010-10

出版时间：中华书局

作者：何辉

页数：480

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书专辟研究道路，以消费为枢纽，深度考察了大宋王朝三百二十年间的消费状况与王朝盛衰的关系。
作者参考前人义例，同时根据研究目的之需要，以历史进程为研究之“经线”，以消费状况及影响消费的诸因素为“纬线”，经纬相交，对两宋各个发展阶段中的消费状况及影响消费的诸因素进行了较为全面系统的研究。
本书内容丰富，视野开阔，文笔生动，对史料精选慎用，考证了一些重要史实，对社会消费与国势盛衰的关系提出了不少创见。

作者简介

何辉，1974年出生，浙江衢州人，学者，作家。
中国传媒大学广告学院教授，兼任舆情研究所副所长，中国外文局对外传播研究中心特约研究员；教育部哲学社科研究重大课题攻关项目“ 中国和平发展的国际环境分析 ”课题组成员，国家社科规划基金项目“ 北京奥运会的新闻报道研究

<<宋代消费史>>

书籍目录

绪论　一、研究宋代消费史的意义　二、研究状况和史料状况第一章　研究框架　第一节　重要概念的界定　　第二节　研究的主要问题与思路　　(一)研究之“纬线”：宋代影响消费的因素及消费状况　　(二)研究之“经线”：宋代的历史进程第二章　北宋时期影响消费的诸因素及消费状况　第一节　新王朝的新气象：北宋前期影响消费的诸因素及消费状况　　(一)影响消费之政治与军事因素　(二)影响消费之经济因素　　(三)影响消费之舆服制度与社会风尚因素　　(四)影响消费之广告因素　　(五)影响消费之观念因素　　(六)北宋前期的消费　第二节　在复杂多变中前行：北宋中期影响消费的诸因素及消费状况　　(一)影响消费之政治与军事因素　　(二)影响消费之经济因素　　(三)影响消费之舆服制度与社会风尚因素　　(四)影响消费之广告因素　　(五)影响消费之观念因素　　(六)北宋中期的消费　第三节　奢侈的沉醉与繁华盛世的突然“死亡”：北宋后期影响消费的诸因素及消费状况　　(一)影响消费之政治与军事因素　　(二)影响消费之经济因素　　(三)影响消费之舆服制度与社会风尚因素　　(四)影响消费之广告因素　　(五)影响消费之观念因素　　(六)北宋后期的消费第三章　南宋时期影响消费的诸因素及消费状况　第一节　煎熬中的复苏：南宋前期影响消费的诸因素及消费状况　　(一)影响消费之政治与军事因素　　(二)影响消费之经济因素　　(三)影响消费之舆服制度与社会风尚因素　　(四)影响消费之广告因素　　……结语主要参考文献后记

章节摘录

插图：论及“奢侈”，人们通常会将这一概念与“罪恶”、“腐化”、“堕落”等概念联系在一起。
尽管前者很容易导致后者，但是我觉得仍有必要指出，后者并不是前者的必然结果。
在此，我想进一步说明，就个人而言，一个人偶尔的、不频繁的、量力而行的奢侈消费行为并不必然导致罪恶或堕落；但是就社会性奢侈或奢侈风尚而言，在社会内部诱发罪恶或堕落则几乎是必然的。
当我们论及奢侈行为之时，有必要分辨有可能出现的各种情况。
一个辛苦劳作之人每隔一段时间品尝一次“奢侈的”美味珍馐可被解释为生活体验或对自己辛苦的犒赏；一个怠惰之人同样的消费行为则可能被解释为挥霍无度；一个富有之人每日都沉醉于“奢侈的”美味佳肴可被解释为铺张浪费或对自己的慷慨；一个懒惰而富有的人的同样的消费行为则可能被解释为愚蠢的堕落。
虽然以上几种消费情况都可被冠之以“奢侈”之名，但有的更可能在道德上被接受，有的则更可能遭到道德方面的谴责。
如果人们就这些个人行为仅在个人层面加以评判，则它们都可被归结为个人品性对欲望之约束效果的强弱。
这一评判的背后，即已承认人的品德可对人的欲望产生影响，并最终影响到消费行为。
高尚、坚忍之品性可对欲望产生节制之作用，卑下、怯懦的品性则可能使人易于被欲望所左右而导致道德沦丧。
然而，如果奢侈消费的后果仅仅发生并局限于个人的私人生活空间——哪怕是由卑下与怯懦的品性所导致的奢侈消费及后果，那么，这种后果是否会仅限于私人之空间而不会发生扩散呢？
这一问题的答案显而易见，然而关键之处，乃是始自于该问题本身而不仅仅是它的答案。
这一问题如不专门在此提出，就极易于被人所忽视。
因为，从个体而言，每个人都有选择生活方式和消费行为的自由与权利。
如果寄希望于用道德或品性去约束个人的奢侈消费，那么这种希望有实现之可能，亦有落空之可能。
在个人财富有限或缺乏的情况下，其奢侈消费的可能性较小。
在个人财富丰裕之时，奢侈消费则易于产生。

后记

借本书即将付梓之际，我想简单谈谈我进行宋代消费史研究的历程，并说一说我在此研究基础之上对当代中国发展问题的看法。
我从小对历史感兴趣，工作之后，花了几个月的工资买了全套二十四史，学习前辈治史之经验，时常翻阅，写些札记。
我最感兴趣的是中国宋代的历史以及中国近代史。
对宋代历史感兴趣，是因为这个朝代对于后世中国的影响实在是非常之大，研究宋代历史，实对我们思考当下中国之现实问题有启发作用。
对中国近代史感兴趣，是因为我认为作为一个中国人，有必要记住自己的祖国是如何因贫弱和落后而被列强所欺辱，也有必要记住她又是如何通过艰苦卓越的奋斗而获得新生。
研究中国近代史的成果之一，是花了六年业余时间创作了一部近两万诗行、共三十七卷的长篇叙事诗——《长征史诗》。
研究宋史却一直没有什么像样的成果，只是抽空写过一本以北宋为历史背景的武侠小说《龙吟记》。写这本小说的用意之一是想要以通俗文学的形式吸引国人关注自己国家的历史。
这些看起来似乎毫不相干的研究与写作所引起的各种反应，正可借用《诗经》中的一句话来形容：知我者，谓我心忧，不知我者，谓我何求。

编辑推荐

《宋代消费史:消费与一个王朝的盛衰》是由中华书局出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com