

<<书界无疆>>

图书基本信息

书名：<<书界无疆>>

13位ISBN编号：9787101076707

10位ISBN编号：710107670X

出版时间：2011-3

出版时间：中华书局

作者：耿相新

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书界无疆>>

内容概要

实施宣传文化系统“四个一批”人才培养工程，是党中央作出的一项重大战略决策，是推动实施人才强国战略，提高建设社会主义先进文化能力的重要举措。

实施这一工程，旨在培养和造就一大批政治坚定，与党同心同德，具有广泛社会影响的一流的思想理论家、一流的记者编辑主持人、一流的出版家、一流的作家艺术家。

为集中展示“四个一批”人才的优秀成果，发挥其示范引导作用，“四个一批”人才工作领导小组决定编辑出版《全国宣传文化系统“四个一批”人才作品文库》。

《文库》主要收集出版“四个一批”人才的代表作，包括理论专著论文、新闻出版、文学艺术作品等。
按照精益求精、分步实施的原则，
《文库》将统一标识、统一版式、统一封面设计陆续出版。

<<书界无疆>>

作者简介

1964年6月生，河南滑县人。
1985年毕业于北京师范大学历史系。
现任大象出版社社长、总编辑，《寻根》杂志主编，编审。
主要著作有《忽必烈汗》、《随书而动》、《学会呼吸》、《怀念微笑》、《英美出版文化行记》、《中国简帛书籍史》等。
策划、责编、主编的图书期刊多次获得中国图书奖、国家期刊奖、全国古籍优秀图书奖等奖项。
曾获第五届全国百佳出版工作者称号、首届中国出版政府奖优秀出版人物奖。
是全国宣传文化系统“四个一批”人才，享受国务院颁发的政府特殊津贴。

<<书界无疆>>

书籍目录

书页思辨

从“旧三跨”到“新三跨”
论出版社组织结构
论图书品牌后期管理
出版同质化的隐忧
今后五年出版业走势预测
析出版业的非理性现象
中国传统文化出版产业化问题分析
传统文化资源出版产业化前瞻
中国出版产业政策的转向与展望
产业化背景下如何更好地实现文化理想

书央探微

书与出版的影响力
先秦两汉时期的作者群体
中国书籍目录的起源
五代雕板印刷图书述考
北宋京师雕板书籍述考
宋元时期图书广告初探
马礼逊与中国近代出版的诞生

海外书景

英国出版个性化的启示
格拉斯哥BORDERS书店(美国鲍德斯书店)
路易斯安那大学出版社
德国朔特音乐出版公司
法兰克福书展随记
台北的读书会
逛台北书店街

品书阅画

文明的背影
凝视死亡
复视历史
书与我
《怀念微笑》自序
书界无疆
从作者到读者
《中国简帛书籍史》后记
向“书架”致敬
谈《老故事新漫画》
创新是童书出版的必然之路
谈谈文艺美学的“再度体验”
一幅图?一座城
墨香渐远

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>