

<<书界无疆>>

图书基本信息

书名：<<书界无疆>>

13位ISBN编号：9787101076707

10位ISBN编号：710107670X

出版时间：2011-3

出版时间：中华书局

作者：耿相新

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<书界无疆>>

### 内容概要

实施宣传文化系统“四个一批”人才培养工程，是党中央作出的一项重大战略决策，是推动实施人才强国战略，提高建设社会主义先进文化能力的重要举措。

实施这一工程，旨在培养和造就一大批政治坚定，与党同心同德，具有广泛社会影响的一流的思想理论家、一流的记者编辑主持人、一流的出版家、一流的作家艺术家。

为集中展示“四个一批”人才的优秀成果，发挥其示范引导作用，“四个一批”人才工作领导小组决定编辑出版《全国宣传文化系统“四个一批”人才作品文库》。

《文库》主要收集出版“四个一批”人才的代表作，包括理论专著论文、新闻出版、文学艺术作品等。  
按照精益求精、分步实施的原则，  
《文库》将统一标识、统一版式、统一封面设计陆续出版。

<<书界无疆>>

作者简介

1964年6月生，河南滑县人。  
1985年毕业于北京师范大学历史系。  
现任大象出版社社长、总编辑，《寻根》杂志主编，编审。  
主要著作有《忽必烈汗》、《随书而动》、《学会呼吸》、《怀念微笑》、《英美出版文化行记》、《中国简帛书籍史》等。  
策划、责编、主编的图书期刊多次获得中国图书奖、国家期刊奖、全国古籍优秀图书奖等奖项。  
曾获第五届全国百佳出版工作者称号、首届中国出版政府奖优秀出版人物奖。  
是全国宣传文化系统“四个一批”人才，享受国务院颁发的政府特殊津贴。

## <<书界无疆>>

### 书籍目录

#### 书页思辨

从“旧三跨”到“新三跨”  
论出版社组织结构  
论图书品牌后期管理  
出版同质化的隐忧  
今后五年出版业走势预测  
析出版业的非理性现象  
中国传统文化出版产业化问题分析  
传统文化资源出版产业化前瞻  
中国出版产业政策的转向与展望  
产业化背景下如何更好地实现文化理想

#### 书央探微

书与出版的影响力  
先秦两汉时期的作者群体  
中国书籍目录的起源  
五代雕板印刷图书述考  
北宋京师雕板书籍述考  
宋元时期图书广告初探  
马礼逊与中国近代出版的诞生

#### 海外书景

英国出版个性化的启示  
格拉斯哥BORDERS书店(美国鲍德斯书店)  
路易斯安那大学出版社  
德国朔特音乐出版公司  
法兰克福书展随记  
台北的读书会  
逛台北书店街

#### 品书阅画

文明的背影  
凝视死亡  
复视历史  
书与我  
《怀念微笑》自序  
书界无疆  
从作者到读者  
《中国简帛书籍史》后记  
向“书架”致敬  
谈《老故事新漫画》  
创新是童书出版的必然之路  
谈谈文艺美学的“再度体验”  
一幅图?一座城  
墨香渐远

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>