

<<中华玉文化>>

图书基本信息

书名：<<中华玉文化>>

13位ISBN编号：9787101084818

10位ISBN编号：7101084818

出版时间：2012-11

出版单位：中华书局

作者：殷志强

页数：182

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华玉文化>>

内容概要

我们中国人自己，如果要谈中国是什么，往往讲不清楚，又是地大物博，又是历史悠久，又是儒道佛，云山雾罩，一套又一套。

殊不知老外对这些根本搞不明白。

他们对中国之认识，大抵即从那光洁滑韧的丝绸和甘醪清冽的茶里来。

抚摸着丝、品着茶，自然对中国就有了一份敬意：能生产这样好东西的国度呀，那该是什么好地方！

茶与丝之外，还足以代表中国的，当是饮食文化和玉文化吧。

饮食文化，蒸煮炒炸，许多技艺是迄今世上其他民族仍未掌握的，相关之文化也是其他民族辨识我们最重要的指标。

饮食中的酒文化，也与其他民族不同，独树一帜。

其中的蒸馏白酒，我以为即由中国道士炼丹时创造，与欧洲及阿拉伯之蒸馏法不同。

它和酒曲之发明、运用，乃我国对世界酒文化之两大贡献。

至于玉，更是中国审美文化之代表，人们不仅喜欢藏玉、佩玉、赏玉，更要用玉礼敬天地鬼神。

一切优秀的人物形象、德行，均以玉来形容，玉也是最高的审美标准。

例如瓷，瓷器在许多场合也被视为中国的象征，然而瓷之品味其实就是仿拟玉的。

陆羽《茶经》曾评论邢瓷越瓷之优劣，第一条就说“邢瓷类银，越瓷类玉，邢不如越一也”，可见一斑。

故玉与酒、饮食文化，和丝茶一样，都是最能体现中国文化特质，足以为中国之象征的。

中华书局出版的这一系列书，据主事者言，除讲这几件事外，亦延及服饰、瓷器、陶器、家具、建筑等物质小道，科举、礼仪、民俗、宗法、书法、音乐、体育、天文等精神诸端也在筹划之列。

凡此种种，非经国之大业、儒道佛之妙义，然而中国文化之精要，正藏于其中，值得细细体会。

<<中华玉文化>>

作者简介

殷志强，南京大学历史系考古专业毕业，曾在国家文物局、美国、澳大利亚接受专业培训。历任南京博物院研究员、南京艺术学院教授，现任江苏省政协副主席秘书长，兼任中华玉文化中心顾问、江苏省馆藏文物定级专家库成员。

长期从事中华传统文化、中国玉器研究，擅长中国玉器鉴定，出版《翡翠》、《东周吴楚玉器》、《中国古代玉器》、《旅美华玉》、《说玉道器》、《鉴玉甄宝》等专著多部，发表中国考古学、中国玉器研究论文100多篇。

主要承担本书“玉道”、“艺道”的编写工作并统稿。

多丽梅，中国社会科学院在读博士。

有多篇玉器研究文章发表于《中国文物报》、《鉴宝》等报刊。

主要承担本书“器道”、“文道”的编写工作。

<<中华玉文化>>

书籍目录

玉道：精神见于山川

传统辨玉方法

以德辨玉重伦理

以色辨玉重美感

以质辨玉重价值

以器辨玉重用途

宝玉同称显价值

矿物学上的玉

软玉与硬玉

闪石玉

昆仑玉的历史与现状

昆玉传说

昆仑多玉

和田玉闻名的历史真相

玉中之王

文化使者

岫岩玉的本质

古玉新识

主要种类

玉器鉴别

台湾宝玉风采

多彩的玉石

绮丽的珊瑚

.....

器道：厚德载物

艺道：他山之石，可以攻玉

文道：君子比德于玉

<<中华玉文化>>

章节摘录

传统辨玉方法 在中国古代文化艺术的百花园中，玉器的历史之长、材质之富、品质之佳、雕刻之精、形态之丰、用途之广，令其他文化艺术难以与之媲美。

古今中外研究专家、收藏家、鉴赏家说玉道器各有侧重，或重玉材之美，或重形态之美，或重用途之妙，或重雕刻技艺及玉德含义，形成了辨玉方法、玉器称呼的多样化，以玉单称有之，以玉宝合称有之，以玉器并称有之。

以德辨玉重伦理 中国玉器八千年经久不衰，发展为具有民族特色的中国艺术。

中国人将玉德比拟人的道德品行，将玉人格化，以此作为评价、判断一个人行为善恶、品德高低的标准。

能将玉从石头中分辨出来，是普通的平民工匠；而能将玉从理论上加以道德阐述的，则是儒家学者，玉德一直影响着中国玉器数千年的发展。

玉不隐所短，表里如一，象征人光明磊落；玉绚丽俏美，象征人追求美好生活；玉数千年不朽，象征人有坚定的信念、理想和目标。

总之，人的意志、品行，均可用玉来比喻。

最早从理论上对玉加以德性阐述的应推东周时期的孔子。

《礼记》中子贡问于孔子的一段话，记载了孔子论述玉十一德性的理论：子贡问于孔子曰：“敢问君子贵玉而贱珉者，何也？

为玉之寡而珉多欤？

”孔子曰：“非为珉之多故贱之也，玉之寡故贵之也。

夫昔者君子比德于玉焉：温润而泽，仁也；缜密以栗，知也；廉而不刿，义也；垂之如坠，礼也；叩之其声清越以长，其终诶然，乐也；瑕不掩瑜、瑜不掩瑕，忠也；孚尹旁达，信也；气如白虹，天也；精神见于山川，地也；圭璋特达，德也；天下莫不贵者，道也。

诗云：‘言念君子，温其如玉。

’故君子贵之也。

”从这段文字和《诗经》等早期文学作品看，早在孔子之前，就有君子比德于玉的风尚，从近年考古出土的大量组玉佩等玉器资料观察，至迟在商周时期，玉德观念已经形成。

孔子审时度势，总结当时诸侯国贵族用玉的实际情形，把握玉的特性，将其上升为士大夫的道德规范，提出了“君子比德于玉”、“瑕不掩瑜，瑜不掩瑕”、“精神见于山川”等君子贵玉思想，将玉的特性归纳为仁、知、义、礼、乐、忠、信、天、地、德、道十一德性，实际上是儒家道德规范大全。

至东汉时期，许慎在编著《说文解字》时，对东周时期诸家的玉德学说作出了精辟的概括和科学的解释，将玉归纳为五德：“玉，石之美者，有五德，润泽而温，仁之方也；角思理自外，可以知中，义之方也；其声舒扬，专以远闻，智之方也；不挠而折，勇之方也；锐廉而不忤，洁之方也。

”许慎概括的玉之“五德”，实际上指的是玉的色泽、纹理、质地、硬度、韧性五个特性。

玉的十一德、五德观念，还反映在汉语词汇中，玉立、玉折、玉碎、玉言等词语，都以玉的特性比喻人的德行涵养。

“君子无故，玉不去身”，佩玉成为士大夫有道德、有修养的表征。

那么，玉德究竟指的是什么？

地质学家章鸿钊在《石雅》一书中说：“古人辨玉，首德而次符。

”儒家的玉德观念、辨玉标准是从玉的自然属性上升到儒家行为规范的道德观念、道德标准。

“德”实际指的是玉的质地及品性，“符”指的是玉的色泽。

“首德次符”，就是辨玉时把玉质放在第一位，其次才是玉的色泽；而“首符次德”，则是指识玉时色泽比质地更重要。

以色辨玉重美感 在科学技术不发达的古代，从石头中将美玉分辨出来，确实是一件不容易的事，只能凭据经验，以直觉、直观为基础，以多数人的喜好为依据。

玉之美最直观呈现，是玉石五彩缤纷色泽的外观，所以，玉色的艳淡就成为辨别玉石优劣的重要标

<<中华玉文化>>

准。

《石雅》中指出：“古人辨石，所重在色而不在质。

其色相似者，其名恒相袭。

”同时又说：“每遇宝石，辄以色别。

”以色辨玉宝石，成为玉宝石分类、分级的重要依据。

至今矿物学界、工艺界，仍使用红宝石、绿宝石、蓝宝石、白玉、黄玉、青玉、碧玉、墨玉、银晶、茶晶等名称，这就是以色辨玉识宝。

鉴赏家也十分重视玉的色泽，按照色泽对玉进行分类定名，曾有玉“十三彩”的说法，还有玉之“九原色”之说，有元(玄)如澄水的璧，有蓝如靛沫的碧，亦有绿如翠羽的琥、黄如蒸栗的柑、赤如丹砂的琮、白如割肪的瑳等，这些均是以色定玉名。

从玉色上也能分辨出玉石的优劣。

《古玩指南》的作者赵汝珍在综述前人玉色理论的基础上，指出玉以白色为上，白如酥的玉最珍贵。

黄玉和碧玉亦贵，黄玉如新剥熟栗色者为贵，谓之“甘黄玉”；碧玉，其色深青如蓝靛者为贵，王心瑶在《玉纪补》中说：“碧玉中每有黑星又有非青非绿如败菜叶者，谓之菜玉，玉之最下品也。

”在清代，玉宝石白者以羊脂玉为尊，绿者以翡翠为贵，红者以红珊瑚为美，蓝者以青金石为佳。

这是以色泽划分玉宝石的等级。

在古代，不同色泽的玉琢成不同的玉器，有不同的用途。

《周礼》载：“以玉作六器，以礼天地四方，以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方。

”清代《会典图考》也载：“皇帝朝珠杂饰，惟天坛用青金石，地坛用蜜珀，日坛用珊瑚，月坛用绿松石。

”上述所载都是选择与天地、日月、东西南北色泽相近的玉石，用以祭祀与佩戴。

以质辨玉重价值 大自然中玉宝石硬度、色泽、透明度与光泽度的不同，均与材质有关。

由于材质的不同，玉宝石的价格亦有天渊之别。

以科学方法从材质上对玉宝石进行辨别，则是近一两百年的事。

自1863年法国矿物学家德穆尔对来自中国的玉器进行了矿物学分析以来，地质学家一直注重对玉石质地的分析与研究，取得了大量的研究成果，不仅搞清了玉石的种类与特性，而且还基本摸清了主要玉器的原料产地，同时对一些重要玉石的开采使用情况也有了一定了解。

新石器时代的玉器制作，大部分就地取材。

红山文化玉器广泛使用岫岩玉，良渚文化玉器主要取材于江苏茅山山脉及浙江天目山脉，目前已经在江苏溧阳市小梅岭等地发现的透闪石软玉矿，其矿物结构、矿物成分与良渚文化玉器几乎完全一致。

新疆和田玉在新石器时代已被利用，商代可能已经形成规模采掘。

1976年河南安阳殷墟妇好墓出土的怪玉鸟、玉羊头经矿物学鉴定为和田羊脂白玉。

先秦时期关于玉德的儒家学说，都是以和田玉为依据的，这从另一侧面反映了和田玉在当时已相当流行。

秦汉以后，新疆和田玉成为中国玉雕工艺的主要材料，成为皇室玉雕业的当家玉。

P3-6

<<中华玉文化>>

编辑推荐

《中华玉文化》由殷志强、多丽梅著，系统地宣讲与传授中国玉和珠宝首饰的关系、珠宝玉石门类的历史渊源和近现代科学理论、珠宝首饰在政治史论、社会礼俗、考古文博、地质矿产、创作设计以及经济文化价值等方面的知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>