

<<包装设计艺术赏析>>

图书基本信息

书名：<<包装设计艺术赏析>>

13位ISBN编号：9787102022925

10位ISBN编号：7102022921

出版时间：2001-6

出版时间：人民美术出版社

作者：郭茂来

页数：84

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计艺术赏析>>

内容概要

本书从商业美术角度，结合商品流通、市场营销、消费心理、消费习惯、包装材料等内容，对包装的功能、包装设计要素、包装设计要求、包装设计思路、包装设计形式等，进行系统地介绍。

为了便于国内同行研究国外包装现状，本书图例以对国外的现代包装设计作品介绍为主。

本书适用于装潢设计、广告设计专业的教学，也适合广大商业美术设计师参考。

<<包装艺术设计赏析>>

作者简介

郭茂来，1956年生于河北省张家口市，中国《装饰》杂志社特约撰稿人，河北大学机械与建筑工程学院工业系副主任、副教授。

先后毕业于河北工艺美校织绣设计专业、天津工艺美院商业美术系装潢设计专业、河北大学哲学系公共关系专业。

1997年获河北省教学成果二等奖。

主要

<<包装设计艺术赏析>>

书籍目录

一、包装的概念与分类 1. 包装的概念 2. 包装的分析二、包装的功能 1. 保护功能 2. 促销功能 3. 便利功能 4. 精神功能三、包装设计的特点和要求 1. 包装设计的特点 2. 包装设计的四、包装的要求五、包装的历程六、包装容器设计六、包装装潢设计 (一) 装潢设计要素 1. 注意价值 2. 商品性 3. 商标 4. 色彩 5. 文字 6. 图形 (二) 装潢设计构思 1. 构思依据 2. 定位设计 (三) 装潢信息调节 1. 主展面 2. 次展面 3. 主展面与次展面的关系七、包装的形式 1. 传统包装 2. 箱类包装 3. 袋类包装 4. 罐类包装 5. 瓶类包装 6. 盒类包装 7. 内外包装 8. 配套包装 9. 书籍包装 10. 礼品包装 11. 压力包装 12. 便携包装 13. 叠放式包装 14. 吊挂式包装 15. 系列包装

<<包装艺术设计赏析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>