

<<销售空间设计>>

图书基本信息

书名：<<销售空间设计>>

13位ISBN编号：9787102025575

10位ISBN编号：7102025572

出版时间：2002-6

出版时间：人民美术出版社

作者：金贵成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<销售空间设计>>

### 内容概要

初到德国的一天下午，我信步走在一条古老的街道上，正想着周末去哪里看看展览时，忽然，一缕阳光从地面反射过来，引起了我的注意。

我停下脚步，俯身看去，原来是一块比普通名片略大些的金属牌。

上面铸有文字，凸出的字符异常清晰，字体大小粗细变化有序，编排设计精美。

读过上面的文字，方知原来这是一个井盖的标牌。

它标明下面是通信电缆的管道，归属电信公司管理，并有编码和其它一些细节说明。

这仅是一块井盖的标牌而已，却也做得如此考究，由铜铸成，半露半藏地嵌在水泥板中，与地面融为一体。

表面被过往行人的脚步打磨得金光闪闪，颇有几分似拂去表面尘土后露出的埋藏在地下的珍品。

尔后，每到一地，我都要对它留意观察。

这些井盖标牌，除铜铸的以外，还有钢铸的。

有的镶在铸铁的井盖上，有的嵌入水泥做了井盖中。

文字内容也因用途差异而不同。

但都制作得精美细致，点缀着古老的街道，经受风雨的锤炼，映射日月的光辉。

这些小小的井盖标牌深深地触动了我。

它是一种民族整体素质的具体表现，是有深厚的社会基础环境的具体反映。

感慨之余，我意识到应该尽自己菲薄之力，在我们的社会基础环境的设计方面做点儿力所能及之事。

故此，我编辑了这套书，把德国的一些普及性的社会商业设计介绍给国内读者。

希望能够给看到此书的朋友们一点点启发，达到抛砖引玉的效果。

## <<销售空间设计>>

### 作者简介

金贵成，男，1969年出生，1992年考入中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）装潢系学习，1996年任教于北京印刷学院，2000年赴德国留学，现于萨尔美术学院攻读硕士学位。

主要作品有：《哲学感想录》插图，中华女子学院院徽，中国印刷总公司标志，中国南天信息集团标志，北京商品交易所徽标，北京市众一律师事务所标志等。

其中，中国印刷总公司标志和北京商品交易所挂历被登入1998年《中国设计年鉴》，作品《黑白画》被德国《印刷设计杂志》选登。

<<销售空间设计>>

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>