

<<平面设计中的抽象思考>>

图书基本信息

书名：<<平面设计中的抽象思考>>

13位ISBN编号：9787102026039

10位ISBN编号：710202603X

出版时间：2002-7

出版单位：人美

作者：汪二可

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计中的抽象思考>>

内容概要

前言 我是一个平面设计的实践者，长期的实践、探索，使我时时心有所悟。心得所涉，虽不能面面俱到，可我认为我们现在并不缺乏全而又玄的理论，我想努力尝试的是，通过简短的文字和简单的图示，展示我的设计和思考过程，传达一种具有“可操作性”的思维方式或思路。

做为一个平面设计师，应具有两方面的素质和能力——感性的艺术直觉和理性的逻辑思考。

前者属于设计家的素质范畴。

但深厚的审美修养和灵动的创造思维不是通过一两本书所能塑造的，这更多地取决于设计家的天赋气质和“诗外功夫”的长期涵养；而处理手法方面的理性思考则是可以通过讲解传达，从而提高的能力。

这是做为一个平面设计从业人员，而不仅是一个个人表现型的纯艺术家，所要求具备的专业能力——二者缺一不可。

只有做到“二可”，方可产生好的设计作品。

目前，介绍意念创造方面的书已很多。

而我经常接触到的一些平面设计作品，往往注重追求新奇的点子和触目的图像，而摆在一起的“章法”就不那么讲究了，使作品在视觉上产生遗憾。

因此，此书将重点谈到我在平面设计中对于图形和结构的理性思考过程。

<<平面设计中的抽象思考>>

作者简介

汪二可，中国美术家协会会员，1994年和1999年在中国美术馆两次举办个人美术作品展，书籍设计作品及论文多次获国家级艺术奖。

<<平面设计中的抽象思考>>

书籍目录

原子弹！

或是渔网！

抽象的纯粹结构的“意味”编织抽象之“筐”个性化的设计新的思考——向“八大”白石致敬抽象图式探索

<<平面设计中的抽象思考>>

编辑推荐

平面设计只有经历了具象的获得与抽象的寻找这两个过程，然后两者碰撞在一起，才可谓完成一个设计。

本书以作者自身的设计体验和实例，强调抽象思维以及形式结构在平面设计中的重要作用，对平面设计从业人员不无裨益。

<<平面设计中的抽象思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>