<<字体创意设计>>

图书基本信息

书名：<<字体创意设计>>

13位ISBN编号：9787102029511

10位ISBN编号：7102029519

出版时间：2004-4

出版时间：人民美术出版社

作者：郑军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体创意设计>>

内容概要

《字体创意设计》分为三部分：一是中文字体设计，二是外文字体设计，三是数目字体设计。每种字体又分为基本字体（印刷字体）和创意字体两部分，其中，基本字体是供初学者练习时参考用的，这样可以免去寻找资料之苦；创意字体是供设计者在设计时参考、借鉴，以便创作出更加优美的字体。

字体设计，指有图案意味或装饰意味的被美化了的文字。它有双重含义，一是文字本身；二是对文字必须进行美化、装饰化。

字体设计有两大类：一是以单个字进行设计的个体字类；二是以几个字连在一起进行设计的组合字类。

具体是由传统标准美术字体（如老宋体、古典罗马体等）、传统变体美术字体和现代装饰美术字体等构成的。

从文字形态上可分为方块字体（汉字字体）、字母字体和国际通用的数目字体等。

如果从字体应用范围角度区分，字体又是由书籍用字、商业用字和环境用字等构成。

在进行字体设计之前，首先应具备熟练掌握绘写标准字体的能力。

任何美术字体都是以标准字体为基础变化而来的，没有对标准字体较熟练的绘写能力是创作不出美观大方的字体的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>