

<<最新标志设计2000例>>

图书基本信息

书名：<<最新标志设计2000例>>

13位ISBN编号：9787102033082

10位ISBN编号：7102033087

出版时间：2005-5

出版时间：人民美术出版社

作者：张海清

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最新标志设计2000例>>

内容概要

标志，其实就是企业的一个记号。

这个记号一定要让人一目了然，过眼不忘，百看不厌。

同时，也要求这个记号点到为止，独辟蹊径，视而可识。

有的标志寥寥几笔，有的标志则千雕万镂，但共同目标都是为了凸现企业的文化、价值、地位、特征、形象。

成功的标志设计就是创意和造型两者的完美结合。

作者在给加拿大、法国、美国、英国、日本、韩国、荷兰、新加坡、俄罗斯等国家及我国各地的企业设计标志时，一般都是根据企业的名称和企业经营的品种或者参照企业的某一特征，借助于习惯性的逻辑思维和形象思维把感性的东西变成理性的东西，从而确定其标志的造型和内涵。

作者的标志作品大都属于几何形和抽象形。

作者给一个企业设计标志往往提供三幅图案，今天把这些方案分成英文、汉字、其他三部分，遂编成册，旨在同大家一起探讨企业标志设计的新风格、新走向。

<<最新标志设计2000例>>

作者简介

张海清，书法家，著名美术设计师，中国楹联学会会员。

标志设计被国内外五百多家企业采用。

先后出版专著《汉字标志创意》、《行书·草书·楷书》、《汉字艺术设计图典》、《书法与签名》、《最新标志设计1000例》。

<<最新标志设计2000例>>

书籍目录

英文汉字其它

<<最新标志设计2000例>>

编辑推荐

标志作为一个企业的记号或形像是十分重要的。
企业的标志要具备针对性、精致性、严肃性、规范性、科学性、趣味性。
《最新标志设计2000例》以大量的实例为读者或是设计人员给予思考，使大家可以制作出更好的标志图案。
书中很多标志的设计风格属于创造性的，需要时间的检验，需要人们的共识与共鸣。

<<最新标志设计2000例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>