

<<视觉艺术心理>>

图书基本信息

书名：<<视觉艺术心理>>

13位ISBN编号：9787102034386

10位ISBN编号：7102034385

出版时间：2005-8

出版时间：人民美术出版社

作者：王令中

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉艺术心理>>

### 内容概要

该书针对美术创作、设计与理论中亟待解决的问题，面向当今的前沿领域，从视觉心理分析切入，对美术表现形式的成因和效应进行了逐层深入的分析。

书中附以设计图解和大量精选图例，图文并茂。

该书避开陈陈相因的理论套路和时尚色彩，打破创作与理论之间的隔膜，融实用性，方法论和原理性论证为一体，初步形成了新的美术研究体系。

作者根据多年的实践和研究心得，有鉴别地吸取阿恩海姆、贡布里希、格列高里等著名学者的理论精华，提出了许多新的见解和思考，在理论上有所建树。

该书思路清晰，具有很好的思辨性、实验性和、直观性，广泛适用于高校教师、学生和相关专业的研究人员。

## 书籍目录

导论 一、美术形式的视觉效应 二、正视艺术实践与理论中的问题 三、我岔路口的研究取向——方法论探索 四、学以致用视觉效应分析第一章 以人为本的艺术形式 第一节 同一基础上的多重意义 第二节 艺术效应的生物性与社会性 第三节 形式效应分层论——三层递进关系的主要区分第二章 互动的视觉效应建构过程 第一节 视觉生理与生活积淀的交融与互动 第二节 相对比而变化的形式效应第三章 万变不离其宗的秩序感 第一节 有序的自然和纷扰的世界 第二节 对秩序感的适应与选择 第三节 艺术设计中的秩序化方法第四章 美术形式的整体效应与延伸作用 第一节 格式塔的启示 第二节 整体效应的多重意义 第三节 形式效应的扩展与延伸第五章 形式意味与抽象表现 第一节 外联内驱的形式效应 第二节 不同层面的抽象表现 第三节 形有限而意无穷第六章 美术形式的律动与力效 第一节 对立统一的均衡感 第二节 形式的虚拟动感 第三节 节奏感与韵律 第四节 形式的趋向性张力第七章 形式效应的与变异与恒常 第一节 对错觉的再认识 第二节 在对比关系中产生的变异 第三节 诱导因素影响下的变异与同化 第四节 正误兼有的视恒常 第五节 错觉效应在美术中的应用第八章 装饰形式与文化 第一节 装饰心理探源 第二节 装饰艺术风格及审美流变 第三节 美术教育中的装饰形式问题第九章 色彩研究的方法及效应分析 第一节 色彩研究方法论 第二节 色彩的视知觉问题 第三节 色彩风格、情调的形式特征分析 第四节 色彩表现举要第十章 表现形式的新天地 第一节 创造性想象与艺术表现 第二节 埃舍尔的表现形式研究 第三节 美术表现形式和创意方法第十一章 探索艺术形式的生命渊源第十二章 艺术的社会化变异后记参考书目彩色插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>