

<<色彩心理探析>>

图书基本信息

书名：<<色彩心理探析>>

13位ISBN编号：9787102036861

10位ISBN编号：7102036868

出版时间：2006-12

出版时间：人民美术出版社

作者：小林重顺

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<色彩心理探析>>

### 内容概要

《色彩心理探析》为那些有志于从事色彩学习的人士以及色彩专业人士提供专业指导，使他们懂得在实际工作中如何应用色彩形象体系，从而掌握相关方法。

不仅仅是色彩，通过形象还能将形态、材质以及视觉、听觉、触觉、味觉和嗅觉五感有机联系起来，同时还能够加深人们对生活方式、生活价值观以及所向往的生活方式的理

解。形象坐标从“事例、体系、模式”的角度，对有关技术进行定量、定性处理。

除了《色彩心理探析》中介绍的领域之外，在汽车、家电、数码相机。

手机、时装、美容、家居、住宅外观装饰、楼宇建筑、工厂、发电厂、桥梁、城市景观等领域也得以广泛应用。

通过形象决定造型，通过形象进行商品概念的设定，通过形象来捕捉人们的嗜好，这种思考方法和行为方式必将在推进色彩设计方面起到重要作用。

<<色彩心理探析>>

作者简介

作者：(日本)小林重顺

## &lt;&lt;色彩心理探析&gt;&gt;

## 书籍目录

1 你也是色彩设计师——大众的喜好心理1 色彩调查调查 1 选择10种喜欢的颜色调查 2 选择20条喜欢的词语调查 3 选择8款喜欢的五色配色调查 4 把握对服饰的喜好倾向调查 5 选择喜欢坐的椅子调查 6 街头图片调查2 如何成为一名色彩高手——了解自己的喜好调查及判定喜好的方法将喜好的色彩进行分类整理3 对色彩工作者的能力要求2 享受色彩之旅——地域色彩心理1 地域色彩(Area-Color)的发现色相 R YR Y GYGBG · B · PB P · RP无彩色白灰黑视点...把握地域色彩的方法2 与生活密切相关的配色技巧3 色彩的意义——都市的个性R · 哈默尔恩 YR · 亚眠 Y · 兰斯G · 首尔 B&PB · 不来梅 N(白) · 卡塞尔N(灰) · 布列塔尼地区 N(黑) · 切斯特4 色彩讲述历史探索都市的个性浮世绘的色彩和形象巨匠笔下的女性形象中国陶瓷器形象3 重视自然的色彩——环境塑造的心理1 四季形象和色彩的变化——东京大学理学部附属植物园冬(12~2月) 春(3~5月) 夏(6~8月) 秋(9~11月)2 生态色彩的探索视点...自然的循环和形象的变化3 令人心旷神怡的自然界色彩色相配色/色调配色 统调/突显色彩分隔/色彩渐变 清色配色/浊色配色基调 · 强调(引人注目)/呼应韵律/平衡4 向大自然学习的画家们葛饰北斋笔下的红色富士山 · 蓝色富士山色相配色的画家们色调配色的画家们5 在自然色中溶入人工色色相配色/色调配色 统调/突显色彩分隔/色彩渐变 引人注目呼应 韵律/平衡视点...从配色技巧看自然和人工4 色彩心理的技巧——配色的心理学处理1 配色心理的观点——考虑三个配色心理轴的含义冷 · 暖轴的观点软硬轴的观点清 · 浊轴的观点2 利用形象坐标分析配色技巧色相配色/色调配色 统调/突显色彩分隔/色彩渐变 清色配色/浊色配色圆由单色扩展的配色形象3 探索形象的发展心理色彩反映人际关系5 生活的智慧——生活的色彩心理1 感性生活方式——根据色感调查结果划分的八种类型 柔和型 厚重型 闲适型 自然 · 雅致型 现代型 雅致型 精致型 清爽型2 变化的生活场景日益接近的家庭场景和工作场景的形象3 色彩及形象的设计色彩工作者的专业素质形象调查：商场柜台/地域街头标识/随面积比变化而变化的形象室内装饰/饮食方面/服饰参考资料色相和色调体系 130种颜色的名称服饰的语言形象坐标室内装饰的语言形象坐标地图(作者进行过图片调查的欧洲主要城市)参考文献 · 论文

<<色彩心理探析>>

章节摘录

插图：

<<色彩心理探析>>

编辑推荐

如何巧妙地使用色彩，如何学习和怎样学习色彩?《色彩心理探析》告诉你！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>