第一图书网, tushu007.com

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787102050348

10位ISBN编号：7102050348

出版时间：2010-8

出版时间：人民美术出版社

作者：王红，支林 编

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《高等院校艺术类教材：招贴设计》从图形的创意到文字的编排设计，从色彩的合理应用再到作品的分析点评，《高等院校艺术类教材：招贴设计》主要强调现代招贴的设计表现方法与创意思路，以适应职业院校的平面设计教学和社会市场的需求。

书籍目录

第一章 什么是招贴设计第一节 招贴设计的功能一、社会功能二、信息传播功能聚焦经典三、塑造企业或品牌形象功能知识链接：企业品牌形象凹、促销功能即时训练第二节 招贴设计溯源一、历史回眸知识链接：包豪斯聚焦经典二、行业现状三、招贴设计向何处去即时训练第三节 招贴设计师的职业准则案例直击项目实训第二章 创意与招贴设计第一节 招贴创意的内涵一、何谓创意聚焦经典知识链接：创意二、招贴创意的特性即时训练三、招贴创意的原则第二节 招贴创意思维一、创意思维的含义二、逻辑思维——科学性三、形象思维——艺术性知识链接：R·宙斯聚焦经典四、创造性思维——综合性即时训练第三节 招贴创意的过程及表现一、创意的过程二、招贴创意的表现知识链接：信息图形的提法聚焦经典即时训练案例直击项目实训第三章 图形与招贴设计第一节 写实图形一、写实图形的定义及其理解二、写实图形的类型三、写实图形的创作方法即时训练聚焦经典知识链接：矛盾空间第二节 象征图形一、象征图形的定义及其理解二、象征图形的类型知识链接：图形语言聚焦经典三、象征图形的创作手法即时训练第三节 幽默图形一、幽默图形的定义及其理解知识链接：幽默的形式二、幽默图形的类型聚焦经典三、幽默图形的创作手法即时训练第四节 浪漫图形一、浪漫的定义及其理解二、浪漫图形的类型聚焦经典三、浪漫图形的创作手法即时训练知识链接：艺术大师松井桂三第五节 抽象图形知识链接：抽象艺术一、抽象性图形的定义及其理解二、抽象性特征三、抽象图形的类型四、抽象图形的创作手法聚焦经典即时训练案例直击项目实训第四章 编排与招贴设计第一节 文字与编排设计一、可读性知识链接：可读性聚焦经典二、可观性即时训练第二节 广告语一、字体二、字号知识链接：版面率三、空间位置即时训练聚焦经典第三节 说明文一、字体知识链接：视觉生理、心理二、字号三、空间位置即时训练案例直击项目实训第五章 色彩与招贴设计第一节 色彩特征一、色彩心理暗示知识链接：色彩心理学聚焦经典二、色彩运用法则即时训练第二节 招贴设计的色彩法则一、招贴设计中的色彩表现聚焦经典二、招贴色彩视觉冲击力表现知识链接：视觉冲击力即时训练三、商业招贴色彩设计要点案例直击项目实训第六章 从创意到完稿商业招贴设计案例《鄂尔多斯温暖全世界》咖啡广告旅游招贴设计案例《苏州印象之一》《苏州印象之二》公益招贴设计案例教师节宣传海报《“暖”的思考》后记参考书目

编辑推荐

《高等院校艺术类教材：招贴设计》作为一本艺术设计专业教材，采用了较完整的设计理论和大量的案例图片，深入浅出地、启发性地、借鉴性地引导学生进入到招贴设计领域，目的就是启发学生的设计灵感和开拓潜在的思维能力，拓宽其设计视野，更好地为招贴设计的艺术性和实用性起到深远的指导意义。

本书在编写过程中尽力做到理论与图例结合起来，通俗易懂，并能适合设计学科各专业的学习需求。

全书从理论讲述、案例分析、经典剖析，启发和创意训练，让学生掌握更全面的招贴设计知识，同时也能让学生提高科学的设计能力和增强艺术素养，为其在设计领域发展奠定良好的基础。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com