

<<陈小林教设计>>

图书基本信息

书名：<<陈小林教设计>>

13位ISBN编号：9787102050485

10位ISBN编号：7102050488

出版时间：2010-6

出版时间：人民美术出版社

作者：陈小林

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<陈小林教设计>>

内容概要

毕业生跨入社会的学生会有很多困惑：第一单业务从何而来？

如何参与市场的比稿竞争？

没有效益的苦恼如何排解……书中将答疑解惑，并且导入设计背后的关联思考。

作者本着设计家与教师的使命和责任，将30年的设计从业经验或防身术和盘托出，与后来者分享体会和感悟，避免其对校外陌生的设计市场毫无准备，辅助其营造成长的软环境，建立起市场意识，指点获得成功的重要路径，学会沟通与合作，赢得物质和精神的双重收获。

作者简介

陈小林

汉族1958年出生 1984年毕业于无锡轻工业学院工业设计系 1991年~1993年赴日本国学习四川大学艺术学院艺术设计系主任四川师范大学设计艺术学院教学院长国际包装设计协会PDC会员中国包装联合会设计委员会副主任兼副秘书长四川美术家协会设计艺委会副主任《中国设计年鉴》编审委员《中国CIS年鉴》编委《中国西南设计年鉴》执行主编 1987年设计作品获国际PDC国际大赛金奖(纽约) 1990年设计作品获39届CLIO国际设计大赛金奖(纽约) 1996年设计作品获世界之星金奖(荷兰) 1999年设计作品获29届国际MOBIUS设计大赛单项金奖(芝加哥) 2000年设计作品获中国之星设计金奖(北京) 2001年设计作品获30届国际MOBIUS设计大赛全场大奖及全球最高创意成就奖(芝加哥) 2005年设计作品获中国之星设计金奖(北京)

<<陈小林教设计>>

书籍目录

自序对学习设计者如是说感恩之心尊重别人善待自己心态与精神兴趣是最好的老师人生经营自我规划改变自己迎接机会设计的两个维度：文化和市场设计中的文化雅与俗市场的思维市场的接受过程市场的接受成本寻找设计的依据调查发言权设计权调研的方法创意原点合适的设计简约化解繁复博古通今面向未来设计的主角：设计师设计的责任设计师的素质敬畏自然以道制术“水井坊”设计的思考沟通与合作以义得道从小事做起自省自信求“知”若渴积累人脉建立资源君子爱财取之以道设计的主场：市场对接初涉业务的困惑带着镣铐的舞者没有效益的苦恼方案的提报感悟中逐渐成熟理想与现实设计的教学问题学生现状分析和课程整体计划课件与板书作业的斟酌“严”字当头以身作则以“趣”传意平实见“智”以“和”达事有故事的设计师问题对话学生日记致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>