

<<不平的平面>>

图书基本信息

书名：<<不平的平面>>

13位ISBN编号：9787102052908

10位ISBN编号：7102052901

出版时间：2010-11

出版时间：人民美术出版社

作者：苏杰

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不平的平面>>

内容概要

近年来，关于平面设计发展趋势的思考与讨论日益增多，其主要原因是在网络电子媒体的冲击下，很多人对纸质媒体和平面媒体的未来产生了怀疑或不确定的态度。众所周知，平面设计主要的依附载体是印刷和纸媒，其实人们通过视觉感知纸张上图文信息的时候，拿在手中的那种亲切温暖的触觉，是其他载体所无法替代的。而且，当我们面对大幅的海报、插图、摄影作品的时候，这些静态的画面与文字也更容易促使人们停下来思考。那些荧屏上闪动的信息一晃而过，虽然新奇有趣，但从发人深思和永恒价值的角度来看反而逊色不少。

在平面设计界，关于“平面不平”的提法已是由来已久，但到底怎么算不平，怎样才能做出不平的平面作品，相关的规律与思路如何归纳和总结，一直没有人深入研究和探讨。笔者经过对国外和国内相关的设计论著和画册资料的全面查阅，发现这个领域还是一片空白。《不平的平面》的定位希望对突破平面设计的限制的作品进行理性的、系统的归纳和梳理，总结出一套适用有效的设计方法。《不平的平面》将以九种突破限制的方法为脉络，对两百到三百张左右的图片分门别类，分别结合简洁的评论性文字，作为平面设计界的从业者和学习者的案头参考书来呈现。

<<不平的平面>>

书籍目录

前言

平面之上 突破平面二维形态

边缘之内 突破常见作品边框

环境之中 突破画面图形意境

静态之变 突破静态图像信息

媒介之妙 突破常规媒介种类

工艺之新 突破传统制作工艺

品读之余 突破被动传达模式

传播之后 突破传播使用概念

后记

<<不平的平面>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>