

<<海报设计>>

图书基本信息

书名：<<海报设计>>

13位ISBN编号：9787102053158

10位ISBN编号：7102053150

出版时间：2011-4

出版时间：人民美术出版社

作者：吴艺华

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海报设计>>

内容概要

海报设计作为广告中的重要部分，其表现形式，是人们非常熟悉的，而很多平面设计师，也喜欢利用海报来展现其自身的爱好和兴趣，并突出海报的艺术性。

吴艺华编著的《海报设计》为了便于读者理解，把海报的一些创作规律进行了分类，首先从元素的表现方而着手分析，使读者从中了解设计的规律。

把人们日常使用的海报设计与制作技法进行详细解析。

同时，为了增加海报的效果，对其风格与气氛的追求也是设计成功的关键，本书也对此进行了说明，让人们因此能够掌握海报设计的关键技巧。

<<海报设计>>

书籍目录

一 元素类

- 1 名人
- 2 美女
- 3 人体
- 4 儿童
- 5 动物
- 6 风景
- 7 文字
- 8 数字
- 9 图形
- 10 心形
- 11 标志
- 12 说话型

二 技法类

- 13 图形文字
- 14 抽象
- 15 巨大
- 16 特写
- 17 拼贴
- 18 结合
- 19 前后
- 20 多样
- 21 并列
- 22 伦勃朗光线
- 23 聚集
- 24 图底同构
- 25 借景

三 气氛类

- 26 表情
- 27 无聊
- 28 夸张
- 29 可笑
- 30 科幻世界
- 31 互动

四 风格类

- 32 故事性
- 33 明示
- 34 暗喻
- 35 直接提示
- 36 生活性
- 37 拟人
- 38 权威

<<海报设计>>

章节摘录

版权页：插图：

<<海报设计>>

编辑推荐

《海报设计》：日本最新设计模板，40个设计模板，40套设计规则与禁忌，200个经典案例解析，200组色彩设计模板，1300幅日本精彩设计。

<<海报设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>