

<<产品设计二维表现技法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计二维表现技法>>

13位ISBN编号：9787102054827

10位ISBN编号：7102054823

出版时间：2011-6

出版时间：人民美术出版社

作者：薛刚，费飞 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计二维表现技法>>

### 内容概要

本书融合产品设计表达的手绘设计速写(sketch)和计算机辅助设计(CAD),探索共同的基本原理。从整体上思考产品设计二维表达,从而形成形态造型的表现原理、产品设计信息的分析表达和图示认识表达三重理论。同时,通过大量的训练设置和必要的考核设计,达到二维表达能力的贯通教学。

《产品设计二维表现技法》由薛刚和费飞编著。

## <<产品设计二维表现技法>>

### 书籍目录

#### 第一章 形态二维表达的理论基础

第一节 设计言语——产品设计与二维表达

第二节 二三维度——透视原理与视觉立体

第三节 光色本质——光射现象与物体色泽

作业与训练1

#### 第二章 形态形体特征和材质表现

第一节 几何精神——形体特征与典型分析

第二节 表面花样——材质类型与基本分析

第三节 基准归纳——典型形体与基本材质表现

第四节 组合繁衍——形体组合与材质拟化表现

作业与训练2

#### 第三章 二维表现具体工具和方法

第一节 艺术表现——传统绘画方式

第二节 效率优先——快速表现技法

第三节 科技力量——教师节二维软件

第四节 团队力量——组合与综合表现

作业与训练3

参考与评价A

#### 第四章 产品表现要素分析

第一节 工业造型——产品造型特点表现

第二节 工艺残留——产品表现材质表现

第三节 影像艺术——产品光影表现分析

第四节 视觉选择——产品表现视角分析

作业与训练4

#### 第五章 产品系统要素分析

第一节 机体解剖——产品部件结构表现

第二节 工作历时——产品使用过程表现

第三节 界面沟通——产品人机关系表现

第四节 生活演绎——产品情景场所表现

作业与训练5

#### 第六章 二维表现图示表达

第一节 主题要求——二维表达图示的功能

第二节 选择语言——二维图示形式的种类

第三节 装备零件——二维图面的元素分析

第四节 形象魅力——图示风格和图面样貌

作业与训练6

参考与评价B

## <<产品设计二维表现技法>>

### 编辑推荐

《中国高等院校设计专业系列教材：产品设计二维表现技法》共分六章，内容包括，形态二维表达的理论基础，形态形体特征和材质表现，二维表现具体工具和方法，产品表现要素分析，产品系统要素分析，二维表现图示表达等。

<<产品设计二维表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>