第一图书网, tushu007.com

<<色彩基础>>

图书基本信息

书名：<<色彩基础>>

13位ISBN编号：9787102058610

10位ISBN编号：7102058616

出版时间：2012-6

出版时间：人民美术出版社

作者：张光荣 编

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<色彩基础>>

内容概要

作者张光荣长期从事高职院校的艺术与设计专业的基础教学和研究工作，积累了丰富的教学和实践经验。

《色彩基础》不仅收入名师及名家的示范作品，同时也展示了在本教程指导之下出品的优秀的学生作业，对于教授者及学生均有更为直观的示范意义。

第一图书网, tushu007.com

<<色彩基础>>

书籍目录

第一章 色彩基础知识
第一节 色彩的产生
一、光与色
1. 伊顿色相环及其发展
2. 孟塞尔色立体
3. 色彩的分类
二、原色、间色、复色、补色概念,
1. 原色
2. 间色
3. 复色
4. 补色
三、色彩三要素
1. 色相
2. 明度
3. 纯度
第二节 色彩表现绘制材料工具及技法
一、水粉画工具材料
二、水彩画工具材料
三、马克笔
四、彩色铅笔
五、色粉笔
六、综合性材料的表现技法
七、数码软件的色彩表达与处理
第三节 色彩的对比与调和
一、色彩对比
1. 色相对比
2. 明度对比
3. 纯度对比
4. 冷暖对比
二、色彩的调和
1. 类似调和
2. 近似调和
3. 对比调和
第四节 影响色彩关系的主要因素
一、光源色
二、固有色
三、环境色
四、色彩的空间变化
五、色调
六、色彩与感情
七、色彩联想与象征
第五节 色彩的常规训练方法
一、色彩观察方法
1. 整体观察
2. 比较观察

第一图书网, tushu007.com

3. 感觉和理解
二、色彩的写生方法
三、静物色彩写生步骤
1. 构图
2. 画基本色
3. 深入刻画
4. 调整完成
四、风景写生步骤
1. 起稿构图
2. 铺大色调
3. 局部塑造
4. 整体调整
作品点评(静物)
作品点评(风景)
专题练习
第二章 色彩的创意表达
第一节 色彩观念的转变
第二节 色彩表现的风格类型
一、绘画色彩
二、装饰色彩
三、构成色彩
四、设计色彩
第三节 色彩表现的形式意味
一、写实
二、写意
知识链接：写实绘画
知识链接：写意绘画
三、装饰的形式
四、抽象
五、色彩的情景与符号
第四节 获取色彩的方法
一、写生
二、临摹
三、借鉴
四、主观想象与创造
第五节 色彩灵感来源
一、自然色彩
二、人为色彩
三、色彩文化
四、色彩心理与情感,
案例分析
专题练习一
专题练习二
课后练习
第三章 色彩的创意表达与实训,
第一节 色彩归纳写生训练
一、立体归纳

第一图书网, tushu007.com

二、平面归纳
关键提示：物象的形与色
知识链接：三大面、五大调
专题练习
案例分析
第二节 色彩装饰手法表现训练
知识链接：装饰色彩的造型特征
一、固有色色彩形象
二、色彩表现高纯度
三、色彩布局均衡性和秩序化
四、色彩的形态
五、色彩含义象征性
知识链接：五行色
经验提示：平行色与主观色
专题练习
课后练习
第三节 拓展异形变化的训练
课后练习
第四节 限色表达
专题练习
第五节 色调、色彩印象与变调表达,
案例分析
专题练习
第六节 色彩与材质肌理的创意表现
知识链接：不同材质具有不同性格
案例分析
课堂练习
课后练习
第七节 数字化色彩表现
第八节 色彩的系列化拓展训练
专题练习
教学范例一：局部色彩改变的系列化演变
教车渤n二：色彩组合位置变化的系列化演变正习
教学范例三：色相主色调变化的系列化演变肋
学生作业：色彩组合变化的系列化演变止妁
第九节 色彩的情感表达
一、色彩基本知觉,
1. 色彩有冷暖感
2. 色彩有兴奋与沉静感
3. 色彩有轻重感
4. 色彩的华丽与朴素
5. 色彩的软硬感
6. 色彩的明快与忧郁感
二、色彩的味觉通感
三、色彩的嗅觉通感
四、色彩的时间季节通感
五、色彩的音乐通感

第一图书网, tushu007.com

课后练习
第四章 设计色彩与应用
第一节 设计色彩
一、设计色彩的观念
二、设计色彩的特点
1. 反映产品内涵
2. 反映文化观念，引导生活方式
3. 辅助信息的传递、宣传
知识链接：解读西式婚礼服的渊源
4. 建构色彩秩序
5. 促进视觉营销
6. 设计色彩的审美作用
7. 设计色彩的其他功能
三、设计色彩的表达媒介(载体)与形式
1. 平面视觉设计类
(1)商业设计色彩
案例分析
知识链接：VI
(2)广告、海报设计色彩
课堂练习
(3)包装设计色彩
关键提示
2. 产品设计色彩
案例分析
3. 环境设计色彩
知识链接：室内设计配色方案
4. 服装设计色彩
案例分析：Dolce&Gabbarla 201
2春夏发布
Emilio PLJcci 201 2春夏发布
5. 影视、游戏、动画类多纬度设计色彩
(1)手法不同
(2)色彩对比不同
(3)色彩控制不同
(4)制约因素不同
案例分析
第二节 色彩的沟通与传递
一、为什么要进行色彩沟通
二、如何进行色彩的沟通
1. 色彩沟通的基础
(1)完善的色彩感知机能
(2)共同的色彩文化背景
(3)适当的色彩表现形式
(4)有科学的色彩管理、处理系统
2. 色彩沟通的核心
——色彩的情感与语义
色彩的情感范例图

第一图书网, tushu007.com

课堂练习
课后练习
3. 色彩沟通的重点——色彩符号
4. 影响色彩沟通的因素和解决办法
知识链接：色彩的文化
案例分析
第三节 设计色彩的策划与设计流程
一、设计色彩的核心
二、色彩定位与创意
1. 从内容产品出发
2. 从商业环境和品牌文化出发
3. 从受众和群体文化出发
4. 从色彩流行趋势出发
5. 从视觉审美角度出发
6. 从色彩的视觉营销角度出发
案例分析
三、色彩设计流程
1. 定向
2. 调研与分析
3. 灵感与构思
4. 主题色彩制定
5. 色彩与组合
6. 色彩与应用结合
7. 设计评价与修正
案例分析：护肤品包装色彩设计提案案例
冰激凌Brookfarm品牌的包装
Nonrla Lina品牌的冰激凌
课后练习：视觉传达类思考与练习
服装服饰类思考与练习
影视动画数字艺术类思考与练习
环境艺术类思考与练习
工业产品类思考与练习
附件一：2011年中国国际面料设计大赛花样设计分赛
附件二：“ The Tea Bar ”品牌的茶品包装设计
附件三：Matthias Heiderich作品
附件四：礼品卡片
后记

第一图书网, tushu007.com

<<色彩基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com