

<<2011中国艺术品市场年度报告>>

图书基本信息

书名：<<2011中国艺术品市场年度报告>>

13位ISBN编号：9787102060163

10位ISBN编号：7102060165

出版时间：2012-6

出版时间：人民美术出版社

作者：中央美院艺术市场分析研究中心 编

页数：69

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011中国艺术品市场年度报告>>

内容概要

2011年我国艺术品市场的经营主体以画廊业、艺术品拍卖业为主。2011年我国画廊业发展速度较快，画廊总数量达到1649家，同比增长9%。国内艺术品博览会总体运营情况良好，参展商数量同比上升40%，销售价格整体提高30%。画廊业，艺术品经纪和艺术品博览会交易活跃，体现了我国艺术品一级市场的良好发展态势，但尚未扭转国内艺术品拍卖业占比过大的现状格局。

<<2011中国艺术品市场年度报告>>

书籍目录

关键词研究方法市场概况影响力分析政府政策与行业规范市场结构分析国际市场概况国际地位和市场作用2011中国艺术品市场大事记.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>