

<<中国新股民必备全书>>

图书基本信息

书名：<<中国新股民必备全书>>

13位ISBN编号：9787104026013

10位ISBN编号：7104026010

出版时间：2007-7

出版时间：中国戏剧

作者：宋军

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新股民必备全书>>

前言

股市实战中不少投资者在业绩不佳的时候往往把原因归咎于运气，“为什么我的运气这么差，一买股票就下跌！”而真正的投资高手，从来就不承认运气对投资有什么作用。

很多投资者眼看着别人赚钱忍不住扑进市场，然而缺少信息和技能往往使得投资者放弃自己的独立判断，转而任由市场的摆布，将自己的资金交给“运气”，结果在市场里投资亏了钱。

成功含有运气的成分，但不是主要的。

有位投资大师说过：“不做研究就投资跟不看牌就玩纸牌游戏一样危险。

”2006年世界杯，德国队守门员教练科普克为了战胜阿根廷队，在赛前分析了所掌握的阿根廷队的所有信息，专门配备了几名助手负责搜集阿根廷球员的情报，他们为此还搜集了厚厚的阿根廷球员射门球的数据库。

做足了这些准备功夫，也难怪德国队守门员在扑点球时如有神助。

同德国队一样。

投资大师们不断地研究市场和上市公司，学习相关的财务、金融、行业专业知识，阅读大量的公司年报、相关报道分析，对上市公司作精确的价值分析和判断，这才是他们在市场上战无不胜的基础。

成功的投资者总是在分析和总结市场的规律，找到战胜市场的方法。

格雷厄姆的资产价值评估方法、费雪和彼得林奇的市盈率价值评估方法、巴菲特的现金流量价值评估方法都是在市场上行之有效的投资方法，这些方法和理念是成功投资者长期的实践摸索获得的，是成功投资者战胜市场的思想宝库。

投资者完全可以在总结前人经验的基础之上，摸索总结出适合自己的投资方法，让这些方法引导自己走向胜利的彼岸。

让时间来战胜市场几乎是每一个投资大师的不二选择，没有哪个大师会指望第二天便获利。

巴菲特在网络股盛行的90年代是孤独的，但网络泡沫的破灭成就了他一代股王的美誉。

股票价格短期内经常偏离证券的内在价值，但长期内会逐渐向价值回归，股票市场从短期来看是一部投票机，但从长期来看是一台称重机。

坚持正确的理念、深入地研究和正确的方法，时间一定会给你加倍的回报。

本书以新股民为重点读者群，从股市的基本知识写起，注重对股票投资技巧的分析。

给广大股民们提供了研究股市的材料，介绍了投资股票的方法，告诉了股民成功投资股市的必杀技。

接着本书提醒股民股市有风险，入市须慎重，告诫任何一个准备或已经在证券市场中投资的投资者，在具体的投资活动前。

都应认清风险、正视投资风险从而树立风险意识。

最后本书介绍了股市的基本法律知识，希望广大股民能够利用好法律之利剑来维护自己的合法权益。

总之，本书是新股民练就炒股致富的基础性和指导性读物。

但愿本书能够成为广大股民的案头必备书，在股市胜利的道路上助您一臂之力。

<<中国新股民必备全书>>

内容概要

股市实战中不少投资者在业绩不佳的时候往往把原因归咎于运气。

“为什么我的运气这么差。

一买股票就下跌！

”而真正的投资高手，从来就不承认运气对投资有什么作用。

很多投资者眼看着别人赚钱忍不住扑进市场，然而缺少信息和技能往往使得投资者放弃自己的独立判断。

转而任由市场的摆布。

将自己的资金交托给“运气”。

结果在市场里投资亏了钱。

成功含有运气的成分。

但不是主要的。

有位投资大师说过：“不做研究就投资跟不看牌就玩纸牌游戏一样危险。

”2006年世界杯，德国队守门员教练科普克为了战胜阿根廷队。

在赛前分析了所掌握的阿根廷队的所有信息。

专门配备了几名助手负责搜集阿根廷球员的情报，他们为此还搜集了厚厚的阿根廷球员射点球的数据库。

做足了这些准备功夫，也难怪德国队守门员在扑点球时如有神助。

同德国队一样。

投资大师们不断地研究市场和上市公司，学习相关的财务、金融、行业专业知识。

阅读大量的公司年报、相关报道分析，对上市公司作精确的价值分析和判断，这才是他们在市场上战无不胜的法宝。

<<中国新股民必备全书>>

书籍目录

第一章 股市的基本知识第一节 股市概念大全第二节 研究股市法则好处多第三节 股票投资要讲策略第二章 必须树立科学的选股观第一节 选股的眼界要宽阔第二节 成功选股的基本观念第三节 选股要看形势第四节 选股要懂调控观第三章 揣摩大势第一节 我国牛市的性质及判断第二节 如何判断大盘底部第三节 牛市操作策略第四节 值得关注的“落后分子”第五节 弱市中的操作策略第四章 稳赚的八大策略第一节 巴菲特的投资哲学第二节 逢新必炒第三节 看外盘炒股第四节 地域扶持牛股诞生第五节 通过报表找主力第六节 强庄现形时第七节 “地雷”引爆股价见底第八节 重要的稳赚图形—圆底第九节 波段操作积小为大第五章 高手看盘的绝密技巧第一节 买卖盘中看主力第二节 从委比看涨跌第三节 通过内盘和外盘测庄家动态第四节 高换手率——寻觅主力踪迹第六章 伴庄家来赚钱第一节 摸透庄家的运作模式第二节 掌握跟庄时机第三节 分析庄家的兴趣第四节 别上庄家的当第五节 防止庄家派货第六节 防止长线陷阱第七节 跟着庄家逃命第八节 跟庄失败要止损第七章 几招经典技巧第一节 学会分析各种情况第二节 要重视国家政策第三节 学会分析各类信息第四节 不误信小道消息第五节 学会利用股评第六节 精确计算平均股价第七节 股票保本计算第八节 分析迹象缺口技巧第九节 用先见之明解套第十节 流行股语的理解分析第十一节 学会把握多赚的机会第八章 炒股的十大绝招第一节 一年只把握一次时机第二节 懂得见好就收第三节 把握好波段循环规律第四节 把握好股市的冷暖第五节 50中场5年换届第六节 把握关键月份第七节 掌握炒与不炒的关键第八节 向高人学习第九节 明白涨跌的道理第十节 把握股市周期第十一节 必须了解大政策第九章 卖出的最佳时机第一节 卖出股票的关键时机第二节 波段操作何时卖出第三节 止损技巧第四节 解套策略第五节 巧妙撤单第十章 规避股市里的风险第一节 “股市有风险，入市须慎重”第二节 风险的种类第三节 风险的成因第四节 风险的度量第五节 风险的防范方法

章节摘录

六、炒股心态 如何把心态调整到跟股性合拍，是操作获利的关键之一。

一般人对于自己的操作心态，缺乏客观的认知，心态错误时，调整不过来，所以失去了很多机会，甚至造成很大的失误。

股市是由多元的复杂变数组成的，准确预测十分困难，因此预测失误在所难免，但是失误时如果无法及时修正，那就无法利用错误赚大钱。

要及时修正，最大的关键在于调整心态，心态调整到跟股市合拍，或跟个股股性合拍，才能转危为安，扭亏为盈。

要把心态调整到跟股市合拍，有两种可能，一种是福至心灵，自然合拍；一种是及时修正，调整步伐。

一般人脚步踏错，跟不上节拍，都是司空见惯的事。

如果无法知道自己的心态，想调整也不可能，只有先明白自己处于什么心态，再跟市场的节拍比对，才能知道到底是自己错了，还是市场错了。

市场在情绪亢奋及情绪低潮的时候，很容易发生严重的错误，个人在情绪亢奋和情绪低潮时也很容易发生严重的错误，处在当时的极度乐观或极度悲观的气氛下，要发现错误非常困难。

要发现自己的错误，不妨先远离市场，因为市场本身充满感染力很强的病毒，吸进之后，病毒的毒性会不断发作，到崩溃或清醒为止。

心态、节拍、股性必须三合一，不管你做了再多的基本分析、产业分析、技术分析，一旦心态错误、节拍错误、脱离股性，就会造成用功和收获成反比，这是许多人共同的现象：为什么这么用功还是赚不了大钱？根本原因往往是不明白自己的心态。

《孙子兵法》说，知己知彼，百战不殆。

“知己”是要先了解自己的心态，“知彼”是要先了解市场的特性或股性。

了解市场的节拍之后，再了解自己的心态，才晓得如何去自我调整，及时修正。

所有的分析，最后都要融入时空与自性当中，只有深入时空与自性，才能把握力量的复杂变化。

市场先生的三位好友：市场先生喜怒无常，有时歇斯底里地追高杀低，有时慢条斯理地凌波漫步，尽管脾气古怪，很难理解，但他有三位好友，帮他处理日常事务和疑难杂症，通过这三位好友来了解市场先生，会事半功倍。

第一位是技术先生，他结交了很多散户朋友；第二位是艺术先生，他结交了很多中大户；第三位是道术先生，他结交了很多大资本家。

这三位好友各有一片天地，也都有广大的群众基础和资金实力。

技术先生的群众基础最佳，艺术先生的资金实力不可小看。

道术先生能左右市场但平常沉默寡言。

要听技术先生讲话的机会很多。

要听艺术先生讲话的机会不多，要听道术先生讲话难上加难。

技术先生的想法很单纯，线路分析是他的主要工作，所有的技术分析工具他都很精通，但却时常陷入高度的矛盾与迷失中。

因此，技术先生赚来的钱很容易扔掉。

他会发明许多的软件来提升工作效率，或者想找到一根神秘的线来解决主要的矛盾，但虽然很努力，效果还是有限。

在茫茫股海中，他有时被称为专家，但这个称呼有点太沉重，因为长期下来，他晓得自己的战果如何。

艺术先生比技术先生高明许多，他晓得技术先生太过单纯了，因此他除了看线路图以外，对于产业分析、基本分析做了大量的调研，对于操作的纪律也相当讲究，很多股票从来不碰。

他深深了解操作是一门艺术不是科学，不断地追求圆融无碍才能修成正果。

他不但晓得如何分析，还晓得如何融合，因此内心的矛盾比技术先生少很多，操作定力也大为提升。

他是市场真正的赢家，但不是大赢家。

<<中国新股民必备全书>>

道术先生是非常神秘的顶尖高手，他了解下一波的主流板块，他晓得市场的根本结构，政经分析是他的拿手绝活，对于市场生态洞若观火，当然他的资金实力非同小可，他具有一呼百应的实力。操作时他能做到得心应手，但他很少招收门徒，所以想登门求教也很困难，最重要的是他的国际观和策略，非一般人所能企及。

七、形势与策略 形势与策略是股市操作的两大基础，只懂形势不懂策略。无法预知未来长线的发展；只懂策略不懂形势，对短线会失去敏感度。操作规模很大的人，有独立造势的能力，只要精通策略即可，对于一般投资者，最好两者都要精通。就以目前的大盘走势来看，在形势的观点，当指数第一次攻上1300点上下，不少人认为会有较大压力，以个股来看，不少个股从最低点算起，已经上涨了个完整的波浪，因此有人认为大盘将进入另一个中级回调。但是有人站在策略的角度来看，政府急于让股市恢复融资的功能，并不希望指数跌太深，加上当时股改处于攻坚的中盘战，也不希望指数回调太深，从中石化的护盘迹象来看，政策偏多是相当明显的。因此，市场会暂时陷入胶着的状态，但一旦场外资金不断进场。可能会突破而展开一个新格局。

其实，形势与策略刚好是一实一虚，形势之实需要策略之虚来引导，形势从技术图可以看出，它反映过去的走势，策略需要眼光与胆识，它指引未来的发展方向。很多人学完技术分析，操作绩效仍然不佳，原因在于不懂策略，缺乏战略的眼光，但这种眼光往往需要市场长期的历练才有办法培养出来。股市是虚拟经济的核心，虚拟经济中最重要的不是技术分析或基本分析等有形的东西，而是眼光与胆识等无形的东西，而眼光与胆识则来自于策略，不懂策略的人，很难培养出超群的眼光与胆识。如果要探讨形势的来源，那就要先体会一句话：道生之，德蓄之，物形之，势成之。这句话充分说明了道德是形势的根源，可是一般人对于“道德”这两个字都很难体会。例如股市的形势很容易从图表上看出来，但是股市的道德却无从捉摸，事实上，策略只是德的部分，还没有进入道的领域。德者，得也，是一种盈利模式，道则是一种心智模式，这心智模式要把不同的盈利模式做一番比较消化。做到融通淘汰之后。才能产生创意来引导未来的行情。一般人面临不同的盈利模式，就会陷入高度的矛盾(例如短线、中线、长线的矛盾)，就很难化解有人说长线是金，短线是银，但是抱长线要时机对，时机不对，抱得愈久，亏损愈大。最根本的关键在于能否把长线、中线、短线同时想通，一旦想通，就豁然开朗，未来的演变就会了然于胸。因此，形势、策略、时机往往是三位一体的，只有精通三者之间的微妙变化，才能把握形势的未来演变。

八、股价变化的心理因素 股价变化主要有两个要素：价值的变化和心里的变化。一般的基本分析和技术分析都偏重于对价值变化的分析，对心理变化的分析较少触及。其实股价的变化是心物合一的变化，价值影响心理。心理也会影响价值，两者互相作用。但一般人对于价值分析非常重视。认为它是胜败的关键，而对于心理分析比较漠视。事实上，心理分析也非常重要，忽视了心理变化的分析，往往是操作绩效不佳的主要原因。

心理分析不像价值分析那样有数据作基础，不易做客观分析。分析起来相当吃力。但是如果不能克服这一关，绩效起伏会很大，如果克服这一关，绩效就会相对稳定。一般而言，心理分析要从虚拟的能力人手，不管后市是涨、是跌、是盘，心里都要准备好方案。如此才能做到因敌变化而取胜，随着市场的变化而采取不同的制胜策略。对于任何计划都要有一个应变的策略，不要当一个无谋匹夫，仅凭运气来取胜。

<<中国新股民必备全书>>

因此，虚拟能力和修正能力的培养十分重要。

在虚拟的过程中，要先体认一点，投资是把数据转化成财富。

但数据从哪里来？从市场来。

但为什么市场会出现连续不断的数据？因为有许多人在进行投机。

投机就是把几率转变成数据。

没有投机的话。

投资的数据必然时常中断，因此不管投资也好，投机也好，其基础都建立在几率之上。

不要认为投资有绝对的真理或必然性，一切成就都是几率的化身。

只有先明白“投其几率”与“投其时机”，才能把心胸放宽，不至于整天患得患失。

不管基本分析或技术分析，都要保持开放的心胸，才能容纳不同的变化。

虚拟经济就是以虚受物，如果内心不虚，虚拟将十分困难，因为只有虚之后，才能海纳百川，接受各种变化而又很自在。

海纳百川是污水也要接纳，但不影响其清澈的本性，因为亏损就像污水一样，也是要接受，而不影响其获利心态。

曾国藩说：打仗的秘诀就是常保有余不竭之气。

投资要想保持有余不竭之气，就要保持实力，不可以造成巨伤。

一般人用止损来保持实力，但不断地止损，积累起来也是十分可观，因此投资频率不可以太高。

操作频率高的人往往失误率也高，长期下来还是赚不到大钱。

巴菲特说：要减少失误率，最好的方法是减少打击率。

因此操作不顺时，不但要停损，还要减少操作频率，才能扭转心理的劣势。

很多人无法顺势操作，主要原因是心理处于劣势，对于趋势的后续发展视而不见或看不清楚，只好消极地观望，等到后来趋势明朗化时才恍然大悟，但机会也消失了。

心理分析是很玄的东西，它处在成败的中间、得失的中间、有无的中间。

扮演着举足轻重的角色。

尤其是过去的“有”与未来的“无”，其转变是十分诡异多变的，经不起折腾的人，最后都因心理因素而失去获利的机会。

自知者明，自胜者强，但是如果做不好心理分析，就很难自知与自胜。

<<中国新股民必备全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>